

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



248218

การใช้วาทศิลป์ในท่วงทေးเพื่อการโฆษณาเพื่อการโฆษณาแก่ประชาชนของพระมหากษัตริย์ชาตินิยมที่ผ่านสื่อสารมวลชน

นางสาวศิริลักษณ์ ศรีอินคา

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการศึกษาและการแนะแนว ภาควิชาการศึกษาและการแนะแนว  
คณะศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ปีการศึกษา 2553  
สถานที่พิมพ์: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๖๐๐๒๕๒๙๕๓



248218

การใช้วาทศิลป์ทางภาษาเพื่อการเผยแพร่ธรรมะของพระมหาวุฒิชัยวชิรเมธีผ่านสื่อสารมวลชน



นางสาวสิริลักษณ์ ศรีจินดา

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2553

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



5 2 8 4 7 2 5 8 2 8

V.VAJIRAMEDHI'S RHETORICAL METHODS  
IN CONVEYING BUDDIST DHARMA TEACHING THROUGH MASS MEDIA

MISS SIRILUK SRIJINDA

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts (Communication Arts) Program in Mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2010

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การใช้วาทศิลป์ทางภาษาเพื่อการเผยแพร่ธรรมะของพระมหา  
วุฒิชัยวชิรเมธีผ่านสื่อสารมวลชน

โดย

นางสาวสิริลักษณ์ ศรีจินดา

สาขาวิชา

การสื่อสารมวลชน

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติ กัณภัย

---

คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

..... คณบดีคณะนิติศาสตร์  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ภาณุรัฐธัญ วงศ์บ้านดู่ )

..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติ กัณภัย)

Nitti  
..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย  
(อาจารย์ ดร.นิษฐา หนุนเกษม)

สิริลักษณ์ ศรีจินดา : การใช้วาทศิลป์ทางภาษาเพื่อการเผยแผ่ธรรมะของพระมหาอุจฉัย  
 วัชรเมธีผ่านสื่อสารมวลชน. (V.VAJIRAMEDHI'S RHETORICAL METHODS IN  
 CONVEYING BUDDIST DHARMA TEACHING THROUGH MASS MEDIA)

อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : ผศ.ดร.กิตติ กันภัย, 320 หน้า.

248218

งานวิจัยชิ้นนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์การใช้สื่อสารมวลชนในการเผยแผ่ธรรมะของพระมหาอุจฉัย  
 วัชรเมธี และวิเคราะห์ให้วาทศิลป์ทางภาษาในการเผยแผ่ธรรมะของพระมหาอุจฉัยวัชรเมธี นอกจากนี้ยัง  
 ศึกษาความคิดเห็นของผู้รับสารที่มีต่อการเผยแผ่ธรรมะของพระมหาอุจฉัยวัชรเมธีผ่านสื่อสารมวลชน งานวิจัย  
 ชิ้นนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาจากการวิเคราะห์สื่อสิ่งพิมพ์ทั้งสิ้น 48 เรื่อง สื่อ  
 โทรทัศน์ รวมทั้งสิ้น 60 ตอน สื่อวิทยุรวมทั้งสิ้น 30 ตอน และการสัมภาษณ์เชิงลึก พระมหาอุจฉัยวัชรเมธี  
 ที่มงานผู้ผลิตและสัมภาษณ์ผู้รับสารทั้งสิ้น 30 คน

ผลการวิจัยพบว่า พระมหาอุจฉัยวัชรเมธีใช้สื่อสารมวลชน 4 ประเภทหลักในการเผยแผ่ธรรมะ คือ สื่อ  
 สิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุและสื่อใหม่ มีกระบวนการการเผยแผ่ธรรมะสู่สาธารณชน โดยเริ่มจาก เมื่อมี  
 เหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งเกิดขึ้นในสังคม สื่อสารมวลชนจะเป็นผู้กำหนดวาระหรือประเด็นทางสังคม ซึ่ง  
 สื่อสารมวลชนนี้เองเป็นผู้มอบพื้นที่ในสื่อให้แก่พระมหาอุจฉัยวัชรเมธี จากนั้นพระมหาอุจฉัยวัชรเมธีจะสร้าง  
 สารธรรมะและนำเสนอผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนต่างๆ ก่อให้เกิดธรรมะในสื่อสารมวลชนขึ้น ส่วนของกลวิธี  
 พระมหาอุจฉัยวัชรเมธีมีการวิเคราะห์ผู้รับสาร วิเคราะห์ธรรมชาติของสื่อ โดยมุ่งนำเสนอธรรมะในระดับใช้งาน  
 และคำนึงถึงช่วงเวลาและสถานการณ์ในการเผยแผ่ธรรมะ

ผลการวิจัยพบว่า วาทศิลป์ทางภาษาที่พบ ได้แก่ การใช้สัมผัส การซ้ำคำและกลุ่มคำ การใช้คำซ้อน  
 การสร้างคำประสมขึ้นใหม่ การใช้สำนวน คำต่างประเทศ ส่วนการใช้ภาพพจน์ที่พบ ได้แก่ คำถามเชิง  
 วรรณศิลป์ การเปรียบเทียบ อุปมา อุปลักษณ์ บุคลาธิษฐาน คำซ้ำ และคำปฏิทรรศน์ ในด้านจุดจับใจในสารที่  
 พบ ได้แก่ จุดจับใจด้านความอบอุ่น จุดจับใจด้านอารมณ์ขัน จุดจับใจด้านอารมณ์ จุดจับใจด้านความเป็น  
 ตัวเอง จุดจับใจด้านดนตรีและจุดจับใจด้านคารา นอกจากนี้ผลการวิจัยพบว่า พระมหาอุจฉัยวัชรเมธีมีการ  
 สร้างสารผ่านถ้อยคำที่ตรงตาม ประเด็น ทราบว่าควรจะทำอย่างไร และเลือกใช้เนื้อหา ถ้อยคำใดเพื่อให้ธรรมะที่  
 ถ่ายทอดออกมาซาบซึ้งกินใจ และสอดคล้องกับช่องทางสื่อสารมวลชนที่ใช้ในการเผยแผ่ธรรมะ

ผลการวิจัยพบว่า ความคิดเห็นของผู้รับสารในเชิงบวก ได้แก่ ความคิดเห็นเชิงบวกเกี่ยวกับตัวผู้ส่งสาร  
 ความคิดเห็นเชิงบวกเกี่ยวกับสาร และความคิดเห็นเชิงบวกเกี่ยวกับสื่อ ในส่วนความคิดเห็นเชิงลบที่พบ ได้แก่  
 ความคิดเห็นเชิงลบเกี่ยวกับสาร และความคิดเห็นเชิงลบเกี่ยวกับสื่อ

ภาควิชา ..... การสื่อสารมวลชน .....

สาขาวิชา ..... การสื่อสารมวลชน .....

ปีการศึกษา ..... 2553 .....

ลายมือชื่อนิสิต ..... สิริลักษณ์ ศรีจินดา

ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก .....

# # 5284725828 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEYWORDS : STRATEGIC MESSAGE DESIGN/ STRATEGIC MESSAGE PLANNING/ MESSAGE PRODUCTION /V.VAJIRAMEDHI/ DHARMA IN MASS MEDIA

SIRILUK SRIJINDA: V.VAJIRAMEDHI'S RHETORICAL MEDTHOD'S IN CONVEYING BUDDHIST DHARMA TEACHING THOROUGH MASS MEDIA.

ADVISOR: ASST.PROF. KITTI GUNPAI, Ph.D. 320 pp.

**248218**

This research aims to analyze V. Vajiramedhi's use of mass media and the rhetorical methods in conveying his Buddhist dharma teaching in mass media. The study will also examine his audiences' responses to these use and methods. The research employs qualitative methods with textual analysis of 48 samples of the printed media, 60 samples of television programs, 30 samples of radio programs and in-depth interviews comprising those of V. Vajiramedhi, the production teams, and the 30 audiences. The results show that V. Vajiramedhi employs four main types of mass media in conveying his Buddhist dharma teachings: printed media, television, radio and new media. The process which he adopts in delivering his teaching to public audiences begins when the mass media, which determine current social agendas and issues, allow him to utilize their space. V. Vajiramedhi adopts such channels, through which he presents the teaching that he designs in response to those social agendas and issues, resulting in the presence of Buddhist dharma in the mass media. With regards to his communication strategies and strategies message design; he employs analyses of his audiences and of the nature of the mass media or media plan. His emphasis is on giving practical dharma lessons and considering an appropriate time and situation for when each of these lessons should be presented to the public.

The results reveal that V. Vajiramedhi employs a number of rhetorical devices, such as assonances, alliterations, repetition of words and phrases, synonymous and self-coined compounds, foreign words, idioms, and rhetorical questions. He also makes use of figures of speech such as similes, metaphors, personifications and paradoxes. He utilizes a number of persuasive appeals: warmth appeals, humor appeals, and emotional appeal, ego appeal, music appeal and star appeal. Moreover, it is found that V. Vajiramedhi develops a strategic message design that involves the use of elaborate and beautiful language and rhetoric. His strategic message planning includes selecting the aspects of contents and language of his dharma teaching that are able to impress the audiences profoundly and correspond to the types of mass media he employs in presenting the teaching. The results also show that while some audiences have positive attitudes towards V. Vajiramedhi, his messages, and the mass media, others have negative attitudes towards his messages and the mass media.

Department :.. Mass Communication.....  
Field of Study :.. Mass Communication.....  
Academic Year :..... 2010.....

Student's Signature Siriluk Srijinda  
Advisor's Signature K. Gunpai

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์หลายร้อยหน้านี้ จะไม่สามารถสำเร็จได้เลย หากขาดความรัก ความเมตตา จากบุคคลจำนวนมากซึ่งอยู่เบื้องหลังผู้วิจัย กราบขอบพระคุณ ผศ.ดร.กิตติ กัณภัย ที่กรุณาเป็น อาจารย์ที่ปรึกษา พร้อมทั้งให้คำชี้แนะ ให้กำลังใจผู้วิจัยตลอดการศึกษาค้นคว้า เพื่อแนะนำให้ งานวิจัยชิ้นนี้ครบถ้วนสมบูรณ์มากที่สุด กราบขอบพระคุณ อ.ดร.นิษฐา หุ่นเกษม อาจารย์ที่ ปรึกษาวิทยานิพนธ์นอก ซึ่งให้ความดูแล เอาใจใส่และให้คำแนะนำอย่างเป็นทางการเป็นกันเองแก่ผู้วิจัยเสมอ มา กราบขอบพระคุณคณะกรรมการการสอบทุกท่านที่กรุณาตรวจทานความเรียบร้อยและให้คำ ชี้แนะแก่ผู้วิจัย และกราบขอบพระคุณอาจารย์ทุกๆ ท่าน ที่กรุณาอบรมสั่งสอนศิษย์ด้วยความรัก ความเมตตา อาจารย์ศนิ ซาติอุดมเดช อาจารย์วิมลศิริ กลิ่นบุบผา อาจารย์ปิง ดาว้องก์ ที่คอยสั่ง สอน แนะนำและให้กำลังใจตลอดมา

กราบขอบพระคุณ คุณพ่อวิชาและคุณแม่เยาวลักษณ์ ศรีจินดา ผู้ซึ่งเป็นแรงผลักดันใน ทุกๆ ก้าวที่ลูกเลือกเดิน สนับสนุนทุกๆ สิ่งที่ลูกคิด ทุกๆ สิ่งที่ลูกเลือกทำ กราบขอบพระคุณร่างกาย แรงใจที่พ่อและแม่เสียสละ เลี้ยงดูลูกมาเป็นอย่างดี กราบขอบพระคุณสำหรับกำลังใจ ความ ห่วงใย ความเชื่อมั่นและมั่นใจในตัวลูก และกราบขอบพระคุณมากที่สุดสำหรับชีวิตเล็กๆ ที่พ่อและ แม่ได้ให้ ทำให้ลูกได้ประสบความสำเร็จในวันนี้

กราบขอบพระคุณท่านว.วชิรเมธี ที่กรุณาให้ความเมตตาแก่ผู้วิจัย ในการเก็บรวบรวม ข้อมูลสัมภาษณ์เพื่อทำวิทยานิพนธ์ ขอบพระคุณพี่ๆ ที่สถาบันวิมุตตยาลัย พี่แก้ว พี่สุธรรม พี่แอ้ว พี่อุ๊ต กล้วย ฯลฯ ที่กรุณาช่วยในการติดต่อประสานงาน และให้การต้อนรับอย่างอบอุ่นแก่ผู้วิจัยทุก ครั้ง

ขอบคุณพี่ปู และเพื่อนๆ คณะนิเทศศาสตร์ ภาควิชาการสื่อสารมวลชนทุกคน ที่คอย ช่วยเหลือ ให้กำลังใจกันและกันในช่วงเวลาการทำวิทยานิพนธ์ พี่ๆ น้องๆ ทุกคน พี่กอม พี่แจณี พี่ แพท พี่หลิ อุ่มอิม อาม ษุ้ย จ้า ทิพย์ กิฟท์ สา ปูก ฯลฯ โดยเฉพาะพี่อ้อมมี ผู้ซึ่งคอยให้คำปรึกษา และให้กำลังใจในการทำวิทยานิพนธ์แก่ผู้วิจัยโดยตลอดมา

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฎ
สารบัญภาพ.....	ฏ
<b>บทที่ 1 บทนำ.....</b>	<b>1</b>
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหาคำวิจัย.....	10
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	10
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	10
1.5 ข้อสันนิษฐานในการวิจัย.....	11
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	12
1.7 นิยามศัพท์ปฏิบัติการ.....	12
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....</b>	<b>14</b>
2.1 หมวดแนวคิดการวิเคราะห์ห้วงาศิลป์ทางภาษา.....	14
2.1.1 พุทธวิธีและเทคนิคการสอนของพระพุทธเจ้า.....	14
2.1.2 วิธีการถ่ายทอดสารของพระพุทธรองค์ตามหลักทวาทวิทยา.....	16
2.1.3 ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ.....	18
2.1.4 ทฤษฎีทางภาษา.....	30
2.2 หมวดแนวคิดเรื่องการวิเคราะห์สื่อ.....	37
2.2.1 ทฤษฎีเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นตัวกำหนด.....	37
2.2.2 ความสัมพันธ์ระหว่างสถาบันศาสนาและสถาบันสื่อสารมวลชน.....	41
2.2.3 ธรรมชาติของสื่อ.....	48
2.3 หมวดแนวคิดทฤษฎีวิเคราะห์ผู้รับสาร.....	56
2.3.1 แนวคิดเรื่องประสิทธิผลของสื่อ.....	56

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	76
3.1 เครื่องมือการวิเคราะห์เนื้อหา.....	77
3.1.1 ข้อมูล.....	77
3.1.2 วิธีการเก็บข้อมูล.....	77
3.1.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล.....	77
3.2 เครื่องมือการสัมภาษณ์.....	77
3.2.1 ข้อมูล.....	82
3.2.2 วิธีการเก็บข้อมูล.....	82
3.2.3 วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	83
3.2.3 วิธีการวิเคราะห์.....	83
3.3 การนำเสนอผลการวิจัย.....	84
บทที่ 4 การเผยแพร่ธรรมะของพระมหาอุทิศ วชิรเมธีผ่านสื่อสารมวลชน.....	85
4.1 สื่อสารมวลชนในฐานะผู้กำหนดวาระหรือประเด็นทางสังคม.....	86
4.2 การนำเสนอธรรมะของพระมหาอุทิศ วชิรเมธีผ่านสื่อสารมวลชน.....	88
4.3 กลวิธีการเผยแพร่ธรรมะของพระมหาอุทิศ วชิรเมธีผ่านสื่อสารมวลชน.....	126
บทที่ 5 การใช้วาทศิลป์ทางภาษาในการเผยแพร่ธรรมะของพระมหาอุทิศ วชิรเมธีผ่านสื่อสารมวลชน.....	143
5.1 การใช้วาทศิลป์ทางภาษา.....	143
5.1.1 การใช้สัมผัส.....	143
5.1.2 การซ้ำคำและกลุ่มคำ.....	153
5.1.3 การใช้คำซ้อน.....	157
5.1.4 การสร้างคำประสมขึ้นใหม่.....	161
5.1.5 การใช้สำนวนและคำขวัญ.....	164
5.1.6 คำต่างประเทศ.....	167
5.1.7 คำซ้ำ.....	169
5.2 การใช้ภาพพจน์.....	172

5.2.1 คำถามเชิงวรรณศิลป์.....	173
5.2.2 การเปรียบเทียบ.....	176
5.2.3 อุปมา.....	179
5.2.4 อุปลักษณะ.....	183
5.2.5 บุคลาธิษฐาน.....	185
5.2.6 คำปฏิทรรศน์.....	187
5.3 การใช้จุดจับใจในสาร.....	164
5.3.1 จุดจับใจด้านความอบอุ่น.....	189
5.3.2 จุดจับใจด้านอารมณ์ขัน.....	191
5.3.3 จุดจับใจด้านอารมณ์.....	192
5.3.4 จุดจับใจด้านความเป็นตัวเอง.....	193
5.3.5 จุดจับใจด้านดนตรี.....	195
5.3.6 จุดจับใจด้านดาราศาสตร์.....	197
<b>บทที่ 6 ความคิดเห็นของผู้รับสารที่มีต่อการเผยแพร่ธรรมะของพระมหาวุฒิชัย</b> <b>วชิรเมธีผ่านสื่อสารมวลชน.....</b>	<b>207</b>
6.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับตัวผู้ส่งสาร.....	207
6.1.1 พระมหาวุฒิชัย วชิรเมธีเป็นผู้มีบุคลิกที่ดี.....	207
6.1.2 พระมหาวุฒิชัย วชิรเมธีเป็นผู้ที่มีความน่าเชื่อถือ.....	208
6.1.3 พระมหาวุฒิชัย วชิรเมธีรู้จักผู้รับสาร.....	210
6.1.4 พระมหาวุฒิชัย วชิรเมธี มีวิธีการนำเสนอธรรมะที่น่าสนใจ.....	211
6.1.5 พระมหาวุฒิชัย วชิรเมธีเป็นบุคคลทันสมัย.....	213
6.1.6 น้ำเสียงเป็นเอกลักษณ์น่าฟัง.....	213
6.1.7 วัยของพระมหาวุฒิชัย วชิรเมธี.....	214
6.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับสารธรรมะของพระมหาวุฒิชัย วชิรเมธี.....	215
6.2.1 ธรรมะทันสมัย ทันเหตุการณ์.....	215
6.2.2 สั้น ง่าย ได้ใจความ.....	217
6.2.3 กระชับใจ ใช้ได้จริง.....	219
6.2.4 ธรรมะของพระมหาวุฒิชัย วชิรเมธีใช้ภาษาไพเราะงดงาม.....	221

6.2.5 ธรรมะกำลังเป็นกระแส.....	221
6.3 ความคิดเห็นของผู้รับสารที่มีต่อสื่อสารมวลชนที่พระมหาวุฒิชัย วชิรเมธีใช้ในการเผยแผ่ธรรมะ.....	222
6.3.1 สื่อทันสมัย.....	222
6.3.2 สื่อใกล้มือ.....	224
6.3.3 สื่อแจกฟรี.....	225
6.3.4 กลุ่มเป้าหมาย.....	226
6.5 ความคิดเห็นเชิงลบ.....	228
6.5.1 ปัญหาด้านช่วงเวลา.....	229
6.5.2 ขาดการแจ้งข่าวสารให้ทั่วถึง.....	230
6.5.3 ปัญหาที่ลักษณะของสื่อ.....	231
<b>บทที่ 7 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....</b>	<b>235</b>
สรุปผลการวิจัย.....	235
อภิปรายผล.....	239
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป.....	246
รายการอ้างอิง.....	247
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	310

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.	ตารางผู้รับสารที่มีประสบการณ์การรับสื่อธรรมะจากพระมหากุศลวิชัยวชิรเมธี ผ่านสื่อสารมวลชน.....	78
2.	ตารางสรุปการเผยแพร่ธรรมะของพระมหากุศลวิชัยวชิรเมธีผ่านสื่อสารมวลชน (สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อ วิทยุ).....	140
3.	ตารางสรุปการเผยแพร่ธรรมะของพระมหากุศลวิชัยวชิรเมธีผ่านสื่อสารมวลชน (สื่อใหม่).....	140
4.	ตารางการใช้วาทศิลป์เพื่อการเผยแพร่ธรรมะของพระมหากุศลวิชัยวชิรเมธี ผ่านสื่อสารมวลชน.....	199
5.	ตารางการใช้ภาพพจน์เพื่อการเผยแพร่ธรรมะของพระมหากุศลวิชัย วชิรเมธีผ่านสื่อสารมวลชน.....	202
6.	ตารางการใช้จุดจับใจในสารเพื่อการเผยแพร่ธรรมะของพระมหากุศลวิชัยวชิรเมธี ผ่านสื่อสารมวลชน.....	204

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.	ภาพประกอบบทความ “คุณยังไม่วางอีกหรือ” จากหนังสือพิมพ์โพสทูเดย์.....	102
2.	ภาพประกอบบทความ “ศิลปะการลงจากหลังม้า” จากหนังสือพิมพ์เนชั่น.....	103
3.	ภาพประกอบบทความ “เจ็บใช้=หน้าที่ทองของการปฏิบัติธรรม”.....	105
4.	ภาพประกอบการดำเนินเรื่องในสื่อรายการโทรทัศน์ชุด “คำคมประจำวันกับ ท่านว.วชิรเมธี”.....	108
5.	ภาพประกอบการดำเนินเรื่องในสื่อรายการโทรทัศน์ชุด “คำคมประจำวันกับ ท่านว.วชิรเมธี”.....	109
6.	ภาพประกอบการดำเนินเรื่องในสื่อรายการโทรทัศน์ชุด “คำคมประจำวันกับ ท่านว.วชิรเมธี”.....	110
7.	ภาพประกอบการปิดเรื่องด้วยคติธรรมคำคมในสื่อโทรทัศน์.....	111
8.	ภาพประกอบการปิดเรื่องด้วยคติธรรมคำคมในสื่อโทรทัศน์.....	112
9.	ภาพฉากในรายการโทรทัศน์ชุด “คำคมประจำวันกับ ท่านว.วชิรเมธี”.....	115
10.	ภาพตัวหนังสือในรายการโทรทัศน์ชุด “คำคมประจำวัน กับท่านว.วชิรเมธี”.....	116
11.	ภาพการแทรกภาพในรายการโทรทัศน์ชุด “คำคมประจำวัน กับท่านว.วชิรเมธี”.....	117