

บทที่ 6

ความคิดเห็นของผู้รับสาร

ที่มีต่อการเผยแพร่ธรรมะของพระมหาอุจฉิยวชิรเมธีผ่านสื่อสารมวลชน

ผลการศึกษาเรื่องความคิดเห็นของผู้รับสารที่มีต่อการเผยแพร่ธรรมะของพระมหาอุจฉิยวชิรเมธีผ่านสื่อสารมวลชน ซึ่งได้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้รับสารธรรมะทั้งสิ้น 30 คน ซึ่งล้วนเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในการรับสื่อธรรมะของพระมหาอุจฉิยวชิรเมธี ผ่านสื่อสารมวลชนรูปแบบใดแบบหนึ่ง จากการศึกษาพบว่าผู้รับสาร มีความเห็นว่าพระมหาอุจฉิยวชิรเมธีสามารถสื่อสารธรรมะผ่านสื่อสารมวลชนได้อย่างแจ่มแจ้ง แดกจก การใช้ภาษาเพื่อการถ่ายทอดธรรมะของพระมหาอุจฉิยวชิรเมธีเป็นภาษาที่สั้น กระชับและเข้าใจง่าย รวมถึงบุคลิกลักษณะของผู้ส่งสารนั้นมีความน่าเชื่อถือ มีวิธีการนำเสนอธรรมะที่สนุกสนาน เหมาะสมกับเหตุการณ์ โดยผ่านรูปแบบสื่อต่างๆ ที่ทันสมัย ทำให้ผู้รับสารเห็นว่าธรรมะที่พระมหาอุจฉิยวชิรเมธีถ่ายทอดนั้นไม่น่าเบื่อ และอยากเปิดรับธรรมจากพระมหาอุจฉิยวชิรเมธีมากยิ่งขึ้น โดยผู้รับสารมีความคิดเห็น ดังนี้

6.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับตัวผู้ส่งสาร

6.1.1 พระมหาอุจฉิยวชิรเมธีเป็นผู้มีบุคลิกที่ดี

เนื่องจากบุคลิกภาพของผู้พูดเป็นส่วนสำคัญในการสื่อสาร จากการสัมภาษณ์ผู้รับสารพบว่า พระมหาอุจฉิยวชิรเมธีบุคลิกภาพที่ดีในฐานะผู้ส่งสาร โดยผู้รับสารต่างมีความเห็นว่าพระมหาอุจฉิยวชิรเมธีเป็นผู้ที่มีบุคลิกภาพดี โดยเป็นพระที่มีความสุขุม เรียบร้อย มีศีล จริยวัตรอันงดงามและเป็นผู้ที่มีความมั่นคงในศีลธรรม อีกทั้งลักษณะการวางตน วางกายสำรวม การวางมือ ท่าทางประกอบการพูดจาอย่างเหมาะสม เป็นผู้ที่ยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นกันเอง ทั้งยังมีไหวพริบเชาว์ปัญญาในการถ่ายทอดธรรมะได้อย่างดีเยี่ยม ทั้งยังเป็นผู้ที่มีความโอบอ้อมอารีช่วยเหลือเกื้อกูลมนุษยชาติตลอดมา จึงทำให้ในทัศนะของผู้รับสารพระมหาอุจฉิยวชิรเมธีเป็นผู้ที่มีความน่าเชื่อถือและน่าศรัทธามาก ดังที่ผู้รับสารให้สัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ท่านเป็นคนมี Cherish มากนะ หมายถึงเสน่ห์ที่ออกมาทางหน้าตา สีนหน้า เวลาที่พูดกับใคร แบบไม่ต้องทำอะไรเยอะเยอะ แค่หน้าท่านก็โอเคแล้ว ด้วย appearance ของท่าน ความเป็นกันเอง ที่รู้สึกว่ามันสัมผัสได้ อย่างที่เวลาท่าน

กอดกับวู้ดดี ท่านกอดกับน้องเดียว ไม่เคยมีพระรูปไหนทำมาก่อนไง ดูจับต้องได้ บางทีเรานึกถึงพระขึ้นมา คือต้องนั่งขัดสมาธิ”

(จวีมล สุขไพบูรณ์, สัมภาษณ์, 29 มกราคม 2554)

“ท่านทำให้รู้สึกว่าคุณไม่ได้เป็นพระที่สูงศักดิ์ เอื่อมถึงยาก ด้วยวิธีการพูดวิธีการเขียนของท่าน”

(อัญญรัตน์ เอี่ยมเอิบ, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2554)

“บุคลิกภาพท่านก็เป็นพระที่ดูอ่อนโยน เรียบร้อย ท่านไม่ได้ขายความสนุก คนศรัทธาท่านเยอะเพราะท่านเข้าใจลึกซึ้งและเอามาถ่ายทอดได้ดี”

(สุปรียา หัสชู, สัมภาษณ์, 1 กุมภาพันธ์ 2554)

“ด้วยบุคลิกของท่านเอง ท่านดูน่าเลื่อมใส เวลาเทศน์ก็น่าฟัง เพราะก็มีพระบางรูปที่เราดูไม่น่าเชื่อถือ ไม่น่าเข้าใจ ไม่น่าฟัง”

(ดวงพร เกตุสมบุญ, สัมภาษณ์, 1 กุมภาพันธ์ 2554)

“บุคลิกของท่านมีส่วน บางทีคนเราก็ดูกันจากภาพลักษณ์ภายนอก เราว่าท่านสงบดี แต่ท่านก็ไม่ได้สงบเกินไป ท่านมีพูดแบบมีตลก มีฮา เราก็จะแบบไม่เบื่อ ก็จะไม่อยากฟัง สนุกด้วยได้สาระด้วย”

(ปทุมวดี เรือนสิทธิ, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2554)

6.1.2 พระมหาวุฒิชัยวชิรเมธีเป็นผู้ที่มีความน่าเชื่อถือ

ด้วยความที่พระมหาวุฒิชัยวชิรเมธีเป็นพหูสูต เป็นผู้มีสติปัญญาลึกซึ้ง สามารถเข้าใจหลักคำธรรมะได้อย่างแจ่มแจ้งและแตกฉาน ทั้งยังสามารถถ่ายทอดธรรมะสู่ผู้รับสารได้อย่างชัดเจน ซึ่งเกิดจากการรู้จริง รู้แจ้งอย่างแจ่มกระจ่างในหลักธรรมคำสอนของพระสัมมาสัมพุทธเจ้า แล้วนำคำสอนนั้นมาถ่ายทอดได้อย่างถูกต้องแม่นยำ อีกทั้งด้วยความที่พระมหาวุฒิชัยวชิรเมธี มีการศึกษาสูงคือ เรียนจบเปรียญธรรม 9 ประโยคซึ่งถือเป็นระดับการศึกษาสูงสุดของคณะสงฆ์เทียบเท่าปริญญาเอก และยังเป็นพระที่มีประสบการณ์การ

ถ่ายทอดธรรมะสู่สาธารณชนมานาน โดยท่านได้รับเชิญให้เป็นอาจารย์พิเศษในสถาบันต่างๆ จำนวนกว่า 20 สถาบัน เป็นวิทยากรประจำรายการโทรทัศน์และวิทยากรบรรยายธรรมตามสถานที่ต่างๆ ประวัติและผลงานของพระมหาอุจฉัยวชิรเมธีซึ่งมีประวัติและผลงานการศึกษาที่ดีพร้อม และความรู้ทางธรรมอย่างแจ่มแจ้ง ชัดเจน ทำให้ผู้รับสารต่างล้วนมีความเห็นว่พระมหาอุจฉัยวชิรเมธี เป็นผู้รู้จริงอย่างแจ่มแจ้งในเรื่องที่สอนทั้งทางโลกและทางธรรม ซึ่งทำให้พระมหาอุจฉัยวชิรเมธี เป็นผู้ที่สามารถถ่ายทอดธรรมะได้อย่างน่าเชื่อถือเป็นอย่างยิ่ง ดังนี้

“ท่านน่าเชื่อถือมาก เวลาฟัง ท่านจะรู้จริง รู้แจ้ง แล้วเอามาพูด มันไม่เหมือนกับทางโลกที่มีเกรด มีปริญญา แต่อันนี้คือ กระจ่างแจ้งจากภายในค่ะ ไม่ได้ก้อปปี้ใครมาพูด เป็นคำพูดของท่าน ซึ่งเกิดจากการรู้จริง”

(ปทุมวดี เรือนลธิ, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2554)

“ท่านแปลก คือ ท่านดูเด็ก แต่ท่านก็รู้ละเอียดเกินอายุท่าน จุดนี้ คือ จุดที่ทำให้คนมาสนใจท่านเป็นจุดแรกเลย เรื่องที่พูดก็ดูจะแก่พรรษา แต่ว่าทำไมหน้าเด็ก ทำไมหน้าใส ทำไมอายุเท่านี้ เป็นจุดที่ทำให้คนฟังท่าน”

(ฉวีมล สุขไพบูรณ์, สัมภาษณ์, 29 มกราคม 2554)

“ท่านน่าศรัทธา แม้อายุท่านจะน้อย แต่ด้วยวิธีการสอน ด้วยน้ำเสียง ฟังแล้วรู้ว่าท่านแจ่มแจ้ง น่าเชื่อถือ น่าศรัทธา”

(สาวิตรี เตรียมโพธิ์, สัมภาษณ์, 14 กุมภาพันธ์ 2554)

“ท่านมีความน่าเชื่อถือมาก เพราะดูจากท่านอยู่ตรงนี้ ในสื่อสารมวลชนมาก็ปีแล้ว คนก็นับถือก็รู้จักท่านทั่วประเทศแล้ว คนก็รู้ว่าท่านเป็นพระปฏิบัติ และเป็นพระที่ถ่ายทอดธรรมะตลอดเวลา ทุกๆ ปีงานสัปดาห์หนังสือก็ต้องมีหนังสือของท่านออกมาโปรโมท ก็เห็นๆ อยู่ว่าท่านสร้างผลงาน เลยเป็นตัวที่ทำให้ท่านน่าเชื่อถือด้วย”

(สุปรียา หัสชู, สัมภาษณ์, 1 กุมภาพันธ์ 2554)

“ท่านน่าจะเชื่อถือ เพราะ status ของท่านเป็นพระอยู่แล้ว ท่านก็ไม่โกหกอยู่ แล้ว คำสอนของพระทุกรูปน่าจะเชื่อถือ ยังมีลูกศิษย์ ลูกหา นับถือ ดูสิ่งที่ท่านทำเพื่อสังคมด้วย ท่านเสียสละทำเพื่อสังคม”

(มาลินี จงสำราญ, สัมภาษณ์, 2 กุมภาพันธ์ 2554)

6.1.3 พระมหาอุทิศชัยวชิรเมธีรู้ใจผู้รับสาร

จากการสัมภาษณ์ผู้รับสารมีความเห็นว่า พระมหาอุทิศชัยวชิรเมธี สามารถทำให้ผู้ที่ได้อ่าน หรือได้ฟังธรรมะของท่านประทับใจในเรื่องที่อ่านหรือฟังได้ ไม่ว่าจะบุคคลที่อ่านหรือฟังเป็นบุคคลวัยใด ก็ล้วนเกิดความประทับใจในหลักธรรมะของพระมหาอุทิศชัยวชิรเมธีทั้งสิ้น โดยผู้รับสารมีความเห็นว่า พระมหาอุทิศชัยวชิรเมธีรู้ใจผู้รับสาร เหมือนกับการเข้าไปนั่งในใจคนฟัง ทำให้ธรรมะของพระมหาอุทิศชัยวชิรเมธีสามารถเข้าไปอยู่ในใจผู้รับสารได้ ไม่ว่าจะบุคคลเพศใดวัยใดก็ตาม ดังนี้

“ท่านรู้ว่าใจคนฟังนะ อย่างบางทีเห็นท่านไปเทศน์ตามบริษัท องค์กรต่างๆ ท่านก็มีการเตรียมตัว เตรียมธรรมะที่ท่านจะนำมาเทศน์ดี ตรงกับกลุ่มเป้าหมายดี”

(ดวงพร เกตสมบุญ, สัมภาษณ์, 1 กุมภาพันธ์ 2554)

“ท่านอาจไม่ได้ต้องการให้ใครมาเข้าใจท่าน แต่ท่านเลือกที่จะเข้าใจทุกๆ คน มากกว่า ท่านเลือกสิ่งที่คุณชอบ ไม่ว่าจะเด็กชอบ วัยรุ่นชอบ มาใส่ในธรรมะ พี่ว่า มันเจ๋งตรงนี้”

(ธนชนัน ถนอมวงษ์, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2554)

“ท่านดูคนฟังด้วย เล่าเรื่องใกล้ตัว ท่านใช้ความเป็นธรรมะเชิงรุกได้ดี ดีถึงดีมาก วิธีนี้มันได้ผลนะ อย่างในกลุ่มวัยรุ่นก็จะ เอ๊ะ ทำไมพระรู้ พอพูดถึงผู้นำท่านจะพูดถึง โอบามา แล้วผู้นำไทยล่ะ ก่อนที่ท่านจะโยงมาเข้าเรื่องการเมืองไทย พอเป็นกลุ่มวัยรุ่นท่านก็จะไม่พูดเรื่องโอบามา ท่านก็จะพูดเรื่องบริษัทยาหรือลินเซ่ โลฮานแทน ซึ่งคนก็จะอึ้งว่าท่านอ่านด้วยหรือ แต่จุดประสงค์ของท่านคือศึกษาเพื่อยกตัวอย่างให้เห็น อย่างเช่นว่า มีเงิน มีชื่อเสียง มีทุกอย่างแล้ว ยังทำตัวเหลวแหลกได้อีก ถ้าเป็น

กลุ่มคนทั่วไป อย่างตอนท่านไปที่หอจดหมายเหตุเป็นกลุ่มคนทั่วไป พี่สังเกตว่าท่านจะยกตัวอย่าง เช่น คุณหมอบระเวศ วะสี ที่เป็นคนไทย เพราะคนฟังมีความแตกต่างกันทั้งอาชีพ อายุ วัย เวลาที่ท่านไปเทศน์เฉพาะกลุ่มจริงๆ ท่านเหมือนไปศึกษามาน่าในกลุ่มนี้ควรจะเทศน์อะไร วิเคราะห์ผู้รับสารเป็นว่าง่าย ๆ”

(จวีมล สุขไพบูรณ์, สัมภาษณ์, 29 มกราคม 2554)

6.1.4 พระมหาวุฒิชัยวชิรเมธีมีกลวิธีการนำเสนอธรรมะที่น่าสนใจ

จากความคิดเห็นของผู้รับสาร พบว่าพระมหาวุฒิชัยวชิรเมธี มีกลวิธีในการถ่ายทอดธรรมะออกมาได้อย่างน่าสนใจ กล่าวคือ พระมหาวุฒิชัยวชิรเมธีสามารถนำธรรมะถ่ายทอดออกมาได้อย่างสนุกสนาน นำฟังด้วยกลวิธีต่างๆ เช่น การยกตัวอย่าง การเปรียบเทียบให้เห็นภาพโดยใช้เรื่องที่ทันสมัย ใกล้ตัว การใช้อารมณ์ขัน ใช้เพลง ข่าวหรือเรื่องที่กำลังอยู่ในกระแส การเล่าโดยการเรียงลำดับความสำคัญเป็นประเด็นๆ ซึ่งทำให้ธรรมะเป็นที่สนใจมากยิ่งขึ้น ทั้งกลวิธีการนำเสนอธรรมะของพระมหาวุฒิชัยวชิรเมธี ยังมีความแปลกใหม่ และเป็นรูปแบบการเทศน์ที่บุกเบิกจากการแสดงธรรมรูปแบบเดิม เช่น การนำธรรมะมาผูกกับเพลงในยุคสมัย การเปิด Power point ประกอบการเทศนา ซึ่งผู้รับสารมีความเห็นว่าการใช้กลวิธีดังกล่าวเหล่านี้ช่วยให้ธรรมะไม่น่าเบื่อ และยังทำให้สามารถเข้าใจธรรมะได้ง่ายขึ้น และทำให้หลักธรรมที่สอนเป็นที่จดจำมากยิ่งขึ้นด้วย ดังนี้

“ท่านมักจะพูดเปรียบเทียบให้ฟัง พออ่านหรือฟังแล้วเราก็จะเห็นภาพ
กระจ่างมาก”

(มธุรส ผสมทรัพย์, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2554)

“ท่านว.จะมีการนำเสนอออกมาหลายๆ อย่าง เช่น การยกตัวอย่าง ให้เข้าใจง่ายขึ้น อ่างเรื่องนิพพาน ไม่มีใครรู้หรือทราบนิพพานเป็นยังไง ท่านก็เปรียบเทียบให้เข้าใจง่าย ว่าเหมือนเราอยู่ประเทศไทย ภูเขาฟูจิมันอยู่ที่ญี่ปุ่น ซึ่งมันอยู่ไกล เราไม่เคยไปเห็น แต่ไม่ได้หมายความว่ามันไม่มี นี่ก็แค่ท่านจะอธิบายในสิ่งที่คนไม่เคยเห็นไม่เคยเชื่อ ท่านก็เปรียบเทียบเป็นอะไรที่เข้าใจง่าย ซึ่งปกติพระท่านก็จะไม่ค่อยมีวิธีสอนที่ง่าย ๆ แบบนี้”

(มาลินี จงสำราญ, สัมภาษณ์, 2 กุมภาพันธ์ 2554)

“ถ้าพระมาเทศน์ฯ อย่างเดียว คนฟังก็จะหลับไปเลย แต่ของท่านจะมีลูกหยอก ลูกเล่น ไม่มีมึงวงศ์ะ สนุก บางทีฟัง 2-3 ชั่วโมง ใครก้อบไม่ได้ เป็นเอกลักษณ์ของท่าน”

(ปทุมวดี เรือนสิทธิ, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2554)

“ท่านว.จะใช้อารมณ์ขันมาตัดความตึงเครียด อย่างเรื่องที่บรรยายเป็นเรื่องที่เรียด ท่านก็พูดถึงคริสต์ปีคริมอย่างนี้ แล้วพี่ฮามากเลยนะ เพราะท่านทำหน้าที่อ่อยอะ แล้วเราก็ตลกดี สนุกดี ท่านเอาธรรมะมาผูกกับอารมณ์ขันได้อย่างเชื่อมโยง ทำให้อารมณ์ขัน เนียน แน่น น่าเชื่อถือ ซึ่งท่านว.ทำได้ และทำได้ดี”

(ฉวีมล สุขไพบูรณ์, สัมภาษณ์, 29 มกราคม 2554)

“ท่านว. เทศน์อย่างสนุกเลยนะ ท่านเข้าใจเปรียบเทียบให้เข้ากับข่าวที่คนกำลังสนใจ ตอนนั้นที่ฟังท่านพูดเรื่องหมาที่ท้อง ท่านก็บอกว่า ไม่รู้ต้องตรวจดีเอ็นเอแบบฟิล์มกับแอนนีหรือเปล่านะ คนนี้ตกลงกันใหญ่เลย ท่านเอาธรรมะมาพูดให้สนุกได้”

(สุวรรณา ชาติอุดมเดช, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2554)

“ท่านมีวิธีการนำเสนอที่น่าสนใจ เวลาเทศน์ ท่านสามารถจูงอารมณ์คนได้ คนก็จะรู้สึกร่วมตาม อย่างพูดเรื่องแม่แบบนี้มีแบบร้องให้ตาม”

(ดวงพร เกตสมบุญ, สัมภาษณ์, 1 กุมภาพันธ์ 2554)

“เคยฟังธรรมะแล้วรู้สึกน่าเบื่อหรือเปล่า แต่ท่านว.ไม่ได้ทำให้ธรรมะน่าเบื่อเหมือนเมื่อก่อนที่ธรรมะมันดูจริงจัง เหมือนเวลาอาจารย์สอนแล้วอาจารย์เครียดมาก เด็กก็ไม่อยากฟัง ธรรมะเหมือนกัน สอนสบายๆ สอนสนุก ถึงอยากฟัง...ทำไมเด็กบางคนถึงหัวเราะกับการฟังธรรมะ ซึ่งเมื่อก่อนเวลาฟังพระเทศน์ ตอนยังไม่มีท่านแบบนี้ เด็กหลับ แต่พอหลังๆ ทำไมเด็กไม่หลับ ฟังแล้วร้องให้ได้ หัวเราะได้ เพราะอยู่ดีดีท่านก็มีเทคนิคการเล่าที่เอาบัดดี้สแลมเข้ามาแบบนี้ ไปเตได้แบบนี้ คือเหมาะกับวัยคนฟัง มีการเอาชื่อเพลง มาสอน เป็นการนำเสนอที่น่าสนใจ เด็กกำลังฮิตเพลงนี้เหมือนท่านก็ตามกระแสตอนนั้นด้วย เด็กวัยรุ่นก็สนุกแล้ว พอเรารู้ว่าธรรมะสนุก พอที่ว้ออก ท่านว.มา เราก็อะฟังก่อนๆ เพราะมันน่าฟัง มันสนุกดี”

(ธนชนัน ถนอมวงษ์, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2554)

6.1.5 พระมหาวุฒิชัยวชิรเมธีเป็นบุคคลทันสมัย

จากการสัมภาษณ์ผู้รับสารพบว่า ด้วยเหตุที่พระมหาวุฒิชัยวชิรเมธี นอกจากจะมีความรู้ทางธรรมอย่างแตกฉานชัดเจนแล้ว พระมหาวุฒิชัยวชิรเมธี ยังเป็นผู้ที่มีความรู้ทางโลกอย่างเท่าทัน ข่าวสาร และสถานการณ์บ้านเมืองด้วย จึงทำให้ผู้รับสารมีความเห็นว่า พระมหาวุฒิชัย วชิรเมธีเป็นบุคคลที่ทันสมัย ที่สามารถผสมผสานหลักธรรมะเข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันได้อย่างสอดคล้อง และทันกระแสในการถ่ายทอดธรรมะ ทันเหตุการณ์เรื่องราวทั้งทางธรรมและเรื่องราวทางโลก

“ข่าวสารทุกวันนี้ไว้มาก ทั้งภายในภายนอก ซึ่งท่านรู้หมดเลย หลายๆ เรื่อง เราได้ความรู้จากท่าน เรายังไม่ worldwide ขนาดท่านเลย ท่านจะ Adapt ได้ทุกๆ เหตุการณ์ ท่านพูดถึงธรรมะเรื่องนี้ ท่านก็จะเอามา adapt กับเหตุการณ์ที่เป็นปัจจุบันขณะ แล้วสื่อออกมาได้อย่างตรงตามที่พระพุทธเจ้าสอน ท่านจะทันเหตุการณ์ ทันสถานการณ์ ทันโลกมาก่อนเรา ท่าน คือ อัปเดตตัวจริงเลย พระอาจารย์ว. ท่านทันเหตุการณ์ตลอด จะเอาเรื่องที่เป็นเหตุการณ์ปัจจุบัน มา apply เข้ากับธรรมะ แล้วเราเอามาใช้ได้จริง”

(ปทุมวดี เรือนสิทธิ์, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2554)

“พอเวลามีเรื่องดังๆ หรือสถานการณ์ดังๆ ขึ้นมา ท่านก็จะรู้ก่อนเลย ท่านก็จะพยายามมาแนะนำให้คนคิด หรืออย่าใช้แต่อารมณ์”

(มาลินี จงสำราญ, สัมภาษณ์, 2 กุมภาพันธ์ 2554)

“สนใจเรื่องการใช้ชีวิต การปล่อยวาง ท่านว.ท่านพูดครอบคลุมหมดเลย เพราะท่านอัปเดตจริงๆ”

(อัญญรัตน์ เขียมเอิบ, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2554)

6.1.6 น้ำเสียงเป็นเอกลักษณ์น่าฟัง

น้ำเสียงในการเทศน์ ถือเป็นเหตุผลอีกประการหนึ่งที่ทำให้ผู้รับสารเลือกรับธรรมะจากพระมหาวุฒิชัยวชิรเมธี โดยผู้รับสารมีความเห็นว่า เสียงของพระมหาวุฒิชัยวชิรเมธีมีความไพเราะ น่าฟัง และเป็นเอกลักษณ์ จดจำได้ง่าย ทั้งเสียงของพระมหาวุฒิชัยวชิรเมธียัง

เป็นเสียงที่ใส แหวม ไม่ใช่เสียงของพระที่สูงวัยซึ่งเทศนาธรรมด้วยเสียงทุ้มต่ำ ค่อยๆ พุดหรือเทศนาธรรมช้าๆ ซึ่งทำให้ผู้ฟังโดยมากรู้สึกเบื่อ แต่พระมหาอุคคิชาตวิริเมธีมีน้ำเสียงที่พุดเป็นจังหวะ มีจังหวะพุดที่เร็วบ้าง ช้าบ้าง สลับตามแต่เหตุการณ์เรื่องที่เล่า อีกทั้งยังสามารถเล่าเรื่องได้อย่างน่าติดตามตลอดต้นจนจบ มีการใช้คำถามเพื่อยอถามผู้ฟังเพื่อให้เกิด พิจารณาไตร่ตรองจากเรื่องที่พุด จึงทำให้ผู้ฟังไม่รู้สึกรู้สึกเบื่อเวลาฟังธรรมะจากพระมหาอุคคิชาตวิริเมธี โดยผู้รับสารมีความคิดเห็นดังนี้

“ครั้งแรกที่ได้ยินเสียงของท่านว. ก็ตกใจว่า นี่เสียงท่านว.หรือ ก็ผิดคาด เสียงฟังแล้วเหมือนคนทั่วไปธรรมดา เหมือนเราพุดทั่วไป เสียงท่านว.ทำให้แตกต่าง จำได้ว่าเฮ้ย นี่เสียงท่านว. ฟังน้อย เป็นเอกลักษณ์”

(มาลินี จงสำราญ, สัมภาษณ์, 2 กุมภาพันธ์ 2554)

“ที่ว่าเสียงของท่านไม่ได้มีอายุ เสียงท่านจะแหลมดูเป็นครูบาอาจารย์ น่าฟัง”

(ฉวีมล สุขไพบูรณ์, สัมภาษณ์, 29 มกราคม 2554)

“เสียงของท่านไพเราะน่าฟัง ทำให้ธรรมะน่าฟังมากยิ่งขึ้น”

(ปทุมวดี เรือนสีทิ, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2554)

“ท่านพุดแล้วน่าฟัง เราไม่ได้เห็นภาพก็จำเสียงได้ เสียงไม่เหมือนพระท่านอื่น เป็นเอกลักษณ์ บางที่เราก็มั่งอยู่ ได้ยินเสียงก็จำได้ บางที่อ่านๆ ในทวิตเตอร์ก็จำเสียงท่านได้เลย”

(ภาทินี โล่ห์นิมิต, สัมภาษณ์, 7 กุมภาพันธ์ 2554)

6.1.7 พระมหาอุคคิชาตวิริเมธีเป็นพระที่อายุน้อย

ในส่วนของผู้ส่งสาร คือ พระมหาอุคคิชาตวิริเมธี ผู้รับสารมีความเห็นว่า วัยของพระมหาอุคคิชาตวิริเมธี ไม่ใช่ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธรรมะของพระมหาอุคคิชาตวิริเมธีน่าสนใจ แม้พระมหาอุคคิชาตวิริเมธี จะยังคงเป็นพระหนุ่ม ที่ยังมีอายุน้อย แต่ปัจจัยสำคัญที่ทำให้คนนิยม

รับสารธรรมะของพระมหาอุคฺคิขัฏฐิวิริเมธิ คือ หลักธรรมะที่พระมหาอุคฺคิขัฏฐิวิริเมธินำเสนอ ถ่ายทอดธรรมะที่มีประโยชน์ สามารถนำไปใช้ได้จริง ดังนี้

“วัยไม่เกี่ยวเลย ถ้าท่านอายุมากกว่านี้ แต่ยังสอน Content แบบนี้ เราก็ยัง
จะฟังอยู่”

(มาลินี จงสำราญ, สัมภาษณ์, 2 กุมภาพันธ์ 2554)

“ไม่เกี่ยวกับอายุท่านว. มันเหมือนกับความสุขมากกว่า เหมือนจริต เหมือน
เราชอบทานผลไม้ พอกทานแล้วดี แล้วอร่อย เราก็อยากทานแบบนี้”

(ปทุมวดี เรือนสีทิ, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2554)

“วัยมีผลน้อย ดูที่ภาษาการใช้ที่เข้าใจง่ายกว่า ถ้าเป็นพระที่ท่านสูงวัยกว่านี้
แต่พูดเข้าใจง่าย เราก็ดูที่คำสอนมากกว่า”

(ดวงพร เกตสมบุญ, สัมภาษณ์, 1 กุมภาพันธ์ 2554)

“วัยไม่ใช่ทั้งหมด มันอยู่ที่การสื่อสาร การใช้ภาษาของท่านมากกว่า”

(วิชชุดา เลิศยิ่งยศ, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2554)

6.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับสารธรรมะของพระมหาอุคฺคิขัฏฐิวิริเมธิ

6.2.1 ธรรมะทันสมัยและทันเหตุการณ์

การเผยแพร่ธรรมะของพระมหาอุคฺคิขัฏฐิวิริเมธิ เป็นการเผยแพร่ธรรมะผ่านรูปแบบ
สื่อสารมวลชนต่างๆ ที่ไม่เคยปรากฏในสังคมไทยมาก่อน ซึ่งผู้รับสารต่างมีความเห็นว่าการ
เผยแพร่ธรรมะเชิงรุกของพระมหาอุคฺคิขัฏฐิวิริเมธิรูปแบบใหม่นี้ มีความทันสมัย สอดคล้องกับคำเรียก
ที่ว่า “ธรรมะอินเตอร์เน็ต” สารธรรมะที่ถ่ายทอดออกมาถึงสอดคล้องกับสถานการณ์บ้านเมือง
ปัจจุบัน กระแสสังคม และความสนใจของคนในสังคมได้เป็นอย่างดี นอกจากพระมหาอุคฺคิขัฏฐิ
วิริเมธิ เป็นบุคคลที่ทันสมัยแล้ว จากการสัมภาษณ์ถึงความคิดเห็นของผู้รับสาร พบว่า แง่มุม
ธรรมะที่นำเสนอออกมานั้น ล้วนร่วมสมัย ทันเหตุการณ์ ในการถ่ายทอดธรรมะท่านจะ

คำนี้ถึงสถานการณ์ หรือเหตุการณ์ในบ้านเมืองขณะนั้น ว่าคนสังคมกำลังประสบพบเจออะไรอยู่ ไม่ว่าจะเป็นแฟชั่น ดารา อาหาร ที่คนในสังคมกำลังนิยมกันอยู่ในขณะนั้น นำมาผนวกกับธรรมะที่ทันกับยุคสมัย เข้าสถานการณ์บ้านเมืองปัจจุบัน ทำให้ผู้รับสารเข้าใจธรรมะไปพร้อมๆกับสถานการณ์ที่ยกขึ้นมาประกอบได้อย่างลึกซึ้งมากขึ้น ดังนี้

“แง่มุมธรรมะของท่านก็มีความทันสมัย สอนธรรมะไปพร้อมๆ กับสื่อ มีการผูกกรรมธรรมะไว้กับสื่อปัจจุบัน อย่างเช่น ทวิตธรรมนำทวิตเตอร์ จุดประสงค์ท่านก็สอนว่า ถ้าจะหลงในสื่อไหน ก็ควรมีธรรมะควบคู่ไปด้วย”

(สุปรียา หัสชู, สัมภาษณ์, 1 กุมภาพันธ์ 2554)

“ท่านว.ดูสถานการณ์ในการพูดธรรมะมากเลยนะ อย่างช่วงวันพ่อวันแม่ก็จะเป็นเรื่องบิดามารดา แทนพระคุณบุพการี อย่างช่วงปีใหม่ท่านเขียนออกมาบ่อยมาก จะมาเยอะอีกที่วันที่ 4 วันที่ 5 เพราะท่านคงรู้ว่าช่วงปีใหม่คนไปเที่ยวพักผ่อน อย่างในช่วงเสื้อเหลืองเสื้อแดง ท่านก็จะเขียนในเรื่องโทสะเยอะ ถ้าจะมาเขียนแบบโทสะโมหะ โลกะเลยคนก็คงไม่เข้าใจ จริงๆ แล้วเรื่องที่ท่านพูด แก่นของมันจริงๆ เป็นกาลิโก พูดเมื่อไรก็ได้ไม่เก่า ปรับยุคสมัยมาพูดให้สอดคล้องกับแก่นมากกว่าต่อไปท่านอาจไม่พูดเรื่องคริสต์ปี๋คริมก็ได้ อาจเปลี่ยนไปเป็นแอร์เมส แต่แก่นของธรรมะยังอยู่ เพราะฉะนั้นเรื่องของท่านเลยไม่เก่า เพราะมีแก่นแท้อยู่แล้ว แค่เอายุคสมัยปัจจุบันมาเสริม”

(มาลินี จงสำราญ, สัมภาษณ์, 2 กุมภาพันธ์ 2554)

“ธรรมะทันสมัยนะ ไม่ว่าจะท่านจะพูดอะไร เป็นเรื่องที่อัปเดตตลอด”

(ดวงพร เกตสมบุญ, สัมภาษณ์, 1 กุมภาพันธ์ 2554)

“ธรรมะมีความทันสมัยเลย ท่านไม่พูดเรื่องเก่าๆ โบราณ คำที่ท่านใช้ก็เหมือนกับคำที่เราใช้นี้แหละ อัปเดต”

(สาวิตรี เตรียมโพธิ์, สัมภาษณ์, 14 กุมภาพันธ์ 2554)

“พี่ชอบที่ว่า เขาสถานการณ์ตอนนั้นมาพูดในตอนนั้นเลย บางทีการพูดอะไรสักอย่างที่มีมันผ่านเลยไปแล้ว คนเราจะไม่เห็นภาพ หรือพูดอะไรลวงหน้า คนก็จะไม่เห็นภาพ แต่สถานการณ์มันเกิด พอพระท่านพูด คนก็เห็นได้เลยว่ามันเป็นยังไง มันเออ มันใช่อย่างที่ท่านพูด”

(ธนชนัน ถนอมวงษ์, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2554)

6.2.2 สั้น ง่าย ได้ใจความ

ธรรมชาติของพระมหาอุทิศชัยวิชิตเมธี มักเป็นข้อความสั้นๆ กระชับและสามารถเข้าใจได้ทันที โดยผู้รับสารมีความเห็นว่า ธรรมชาติของท่านว.ไม่ต้องผ่านการกลั่นกรองทางความคิด หรือการตีความมากนัก ภาษาหรือถ้อยคำที่นำมาใช้สอนธรรมะ จะมีลักษณะเป็นคำง่ายๆ ที่ใช้ในชีวิตประจำวันอยู่แล้ว จึงสามารถเข้าใจคำสอนได้ทันที หากมีการนำความเปรียบมาใช้เพื่อสอนธรรมะ ก็มีใช้การตีความที่สูงเกินไป เป็นธรรมชาติที่คนทั่วไปเข้าใจง่าย เช่น

“ถ้ามันเป็นคำสอนที่เริ่มซับซ้อนคนก็ไม่อยากฟังแล้ว แต่ถ้าเป็นคำสอนสั้นๆ ตรงๆ โดนๆ เราก็ต้องอยากฟัง ท่านว.ไม่ซับซ้อน อ่านแล้วเข้าใจง่าย”

(ภาวินี โลหนิมิต, สัมภาษณ์, 7 กุมภาพันธ์ 2554)

“เวลาฟังท่านแล้วสบายใจ พูดแล้วเข้าใจง่าย”

(ปทุมวดี เรือนสิทธิ, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2554)

“ตัวหนังสือของท่าน มีเส้นที่ตรงที่มันเป็นคำสั้นๆ ปกติการอธิบายธรรมะมันก็จะอธิบายกันเป็นบทๆ เว้นแ้ว แต่ท่านสามารถนำมาสรุปได้ภายในคำ 2 คำ ซึ่งสามารถนำเสนอได้ในหลายแง่มุม...ปกติก็ฟังวิทยุบนรถ พอเห็นเป็นธรรมะก็จะเปิดๆ ผ่านไป แต่พอรู้ว่าเป็นท่านว.ก็จะหยุดฟัง เพราะรู้ว่ามันย่อย่ง่าย พอมันสนุก เข้าใจง่าย เราก็จะอยากฟังมากขึ้น”

(มาลินี จงสำราญ, สัมภาษณ์, 2 กุมภาพันธ์ 2554)

“ธรรมชาติของท่าน.คนอ่านหนังสือออก ก็เข้าใจแล้ว”

(สุวรรณา ชาติอุดมเดช, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2554)

“เราอ่านเสร็จก็เกิดเลย คำที่ท่านใช้มันค่อนข้างจะง่าย อ่านแล้วเข้าใจเลย” คำสอนของท่านสั้นๆ อ่านแล้วเข้าใจง่าย ภาษาที่ท่านมาใช้ในสื่อมันโอเคเลยนะ บางทีไปอ่านหนังสือหรือเจอพระท่านอื่น เราจะไม่ค่อยเข้าใจคำสอน แต่ว่าท่านว. ท่านใช้คำเรียบง่าย เข้าใจง่าย ไม่ต้องใช้เวลาตีความมาก”

(วิชชุลดา เลิศยิ่งยศ, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2554)

“ท่านก็ไม่ได้ใช้ภาษาอะไรที่มันยุ่งยากนะ ก็เข้าใจง่ายเลย พี่ชอบเวลาดูโฆษณาในโรงหนัง ที่ท่านบอกว่า ความสุข ไม่ว่าจะที่บ้านเล็ก หรือบ้านใหญ่ ความสุขมันอยู่ทุกที่ อยู่ที่นี่คุณจะหยิบมันออกมาหรือเปล่า รู้สึกว่าเฮ้ย อันนี้แท้ที่มันจริง

(ธนชนัน ถนนอมวงษ์, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2554)

“ท่านว.ท่านจะพูดเรื่องง่ายๆนะ อย่างเรื่องเงินแบบนี้ ท่านจะพูดเรื่องใกล้ๆที่เกี่ยวกับชีวิต 24 ชั่วโมงของเรา”

(สาวิตรี เตรียมโพธิ์, สัมภาษณ์, 14 กุมภาพันธ์ 2554)

“ง่าย อ่านแล้ว get จะไม่ค่อยบาลีๆ ท่านว.ดีแบบว่า บางทีชาวบ้านๆ เขาก็อ่านรู้เรื่อง ไม่ต้องมาแปลไทยเป็นไทยอีกที อ่านแล้ว get ได้ทีเดียวเลย ท่านใช้คำง่าย ท่านคมคาย โดน ใช้คำสั้นๆ ไม่โอเวอร์”

(อัษฎนุรัตน์ เขี่ยมเอิบ, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2554)

“ท่านง่ายคะ ภาษาท่านง่ายในการเข้าถึง ง่ายในการเข้าใจ แล้วเป็นเรื่องที่ทุกวัยต้องเจอ”

(ปทุมวดี เรือนลลิตี, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2554)

“ภาษาที่ท่านใช้ ท่านวัยรุ่นน ภาษาที่สื่อกับเราก็จะเข้าใจได้ง่ายๆ สื่อได้กับทุกเพศทุกวัย คุณไม่ต้องพูดจำ ต้องแก้ก่อน ภาษามันจะเข้าใจง่ายๆ ทำให้จำคำสอนได้ง่ายขึ้นด้วย เพราะอย่างพระบางรูปท่านก็ใช้ภาษาสูงไป หรือใช้ภาษาบาลีเราก็ไม่เข้าใจ เรางง เด็กๆ หรือคนที่ไม่ได้มีการศึกษาสูง เด็กๆ ก็เข้าใจได้ ท่านเทศน์แล้วรู้สึกว่าคุณชอบธรรมะแนวนี้ เข้าใจง่ายดี เราไม่ชอบธรรมะที่มันจำๆ พูดภาษาบาลี มันไม่เข้าใจ เหมือนท่านว.ท่านใช้ภาษาพูดโดยทั่วๆ ไป ให้คนเข้าใจง่ายๆ”

(ตวงพร เกตสมบุญ, สัมภาษณ์, 1 กุมภาพันธ์ 2554)

6.2.3 กระทบใจ ใช้ได้จริง

จากการสัมภาษณ์ผู้รับสารพบว่า ผู้รับสารต่างมีความเห็นถ้อยคำธรรมะของพระมหา วุฒิชัยวชิรเมธีนั้นกระทบใจ อารมณ์และความรู้สึก โดยการใช้คำพูดที่ตรงไปตรงมา หรือการนำคำที่สร้างขึ้นใหม่เพื่อช่วยให้คุณให้คิด โดยผู้รับสารมีความเห็นว่าถ้อยคำที่กระทบใจเหล่านี้ ช่วยให้มีความสติในการใช้ชีวิต และนำมาปรับใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน อีกทั้งผู้รับสารยังมีความเห็นว่าธรรมะที่พระมหา วุฒิชัยวชิรเมธี ถ่ายทอดออกมานั้น ยังมีส่วนช่วยในการให้กำลังใจในการใช้ชีวิต และช่วยขจัดจิตใจจากความทุกข์ที่ประสบให้เบาบางลงได้ ดังนี้

“ธรรมะข้อไหนมันโดนใจ แน่แน่นอนว่าเราต้องจำได้ หรือก็ต้องมีสติ คุณคิดได้บ้าง ชีวิตประจำวันมันวุ่นวายหลายอย่าง บางวันที่เจอคำสอนที่มันตรงกับเราจริงๆ เหมือนวันนั้นมันก็ช่วยให้เรามีกำลังใจ บางวันที่เราแบบท้อเรื่องงาน แล้วไปอ่านเจอคำของท่าน ก็ารู้สึกว่า เออใช่ การทำงานมันก็เป็นอย่างที่ท่านสอน เราก็ได้มาคิด แล้วก็แบบอย่างเพิ่งท้อแท้กับงานอ่านแล้วเก็บเอามานั่งคิด มานั่งไตร่ตรองอ่านเหมือนช่วยคุณให้คิด ให้สติ”

(วิชชุลดา เลิศยิ่งยศ, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2554)

“บางครั้งท่านจะพูดเป็นกลอน แล้วท่านจะใช้ภาษาที่ท่านเอามาดัดแปลง เช่น ขอให้คุณโยมใช้ประโยชน์ใช้สอย มากกว่าประโยชน์ใช้สอย ท่านชอบเอามาพลิกหรือแบบท่านจะใช้คำคล้องจองว่า เดียวนี้บ้านเรามักจะมีขยะข้อมูล ปฏิภูลข่าวสาร ซึ่งแบบท่านคิดได้ยังไง มันโดน มันช่วยทำให้เรามาสงใจฟังท่านได้”

(ฉวีมล สุขไพบูรณ์, สัมภาษณ์, 29 มกราคม 2554)

“ฟังแล้วเข้าใจทันทีเลย แบบว่า มันโดน มันบาดใจ เหมือนกับว่า คิดได้ไง
มันดี”

(สาวิตรี เตரியมโพธิ์, สัมภาษณ์, 14 กุมภาพันธ์ 2554)

“อ่านแล้วเรื่องบางเรื่องมันตรงกับเรา โดนนะ มันก็น่าคิด ท่านพูดเรื่องทั่วไป
ให้คนทั่วไปฟัง พอพูดเรื่องใกล้ตัวคน มันก็โดนอยู่แล้ว ไม่ใช่แบบลงลึกในเรื่องธรรมะ
มากๆ พอพูดเรื่องใกล้ตัวคนมาก คนสัก 90% อ่านแล้วก็น่าจะโดน”

(ภาณี โลหะนิมิต, สัมภาษณ์, 7 กุมภาพันธ์ 2554)

“บางที่เราท้อ ท่านก็สอนเรื่องของความเพียร ถ้าเรารู้ว่าสิ่งที่ทำมันดี ไม่ต้องรู้
หรอกว่าต่อไปมันจะได้อะไร มันก็แค่ทำได้ก็ดีแล้ว ทำให้เรามองโลกบวกขึ้น ทำให้
เราใจเย็น เวลาโกรธ เพราะเมื่อก่อนโกรธคนง่ายมาก ธรรมะทำให้มีสติ”

(มาลินี จงสำราญ, สัมภาษณ์, 2 กุมภาพันธ์ 2554)

“บางที่เราตั้งสติไม่ทัน เราก็จะตามเรื่องราวนั้นไปแล้ว พอมาฟังธรรมะ ช่วย
ให้เราตั้งสติได้ เราก็จะวางปัญหาเรื่องนั้นๆ ไป เวลาเราเจออะไรกระทบมา มันเครียด
เราก็จะแบบหาธรรมะมาอ่าน หัวข้อของท่าน โดนๆมาอ่าน เราก็จะรู้สึกโอเค ตั้งสติ
ได้”

(ปทุมวดี เรือนสิทธิ, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2554)

“เวลาเราเจอเรื่องราวๆ มา อย่างเรื่องเพื่อน เรื่องอะไรแบบนี้ แล้วท่านก็มา
พูดเกี่ยวกับเรื่องนั้น เราก็แฮ้ย รู้สึกว่ามันใช้ได้ เราก็จะหยิบคำของท่านมาใช้ บางที
เราก็คิดแค่นั้นใจว่า ตอนนั้นเรามันโง่งที่น่าจะดำเขากลับเนาะ แต่พอท่านว.บอกว่า คนที่
นิ่ง คนที่เงียบ นี่แหละเป็นสิ่งที่ดีที่สุด เราก็รู้สึกว่ เออ เราทำดีแล้ว เราโชคดี ธรรมะที่
รับมา มันช่วยในการปรับทัศนคติได้นะ บางทีเราอ่อนๆมา พอมาอ่านแล้ว เออ
มันจริง เราก็จะเย็นลงด้วย เราก็ช่างมันเถอะ อะไรปล่อยได้เราก็ปล่อยเนอะ อย่างที่
ท่านพูดมันจริงด้วย”

(อัญญรัตน์ เขี่ยมเอิบ, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2554)

6.2.4 ธรรมชาติของพระมหาอุทิศชัยวิริเมธีใช้ภาษาไพเราะงดงาม

การใช้ภาษาเป็นปัจจัยอีกประการหนึ่งที่ผู้รับสารมีความเห็นว่า พระมหาอุทิศชัยวิริเมธีเป็นผู้ที่สามารถใช้ภาษาในการถ่ายทอดธรรมะได้อย่างงดงาม สละสลวย ทั้งการใช้คำคล้องจอง การใช้สัมผัส ซึ่งผู้รับสารมีความเห็นว่าการใช้ภาษาที่ไพเราะเหล่านี้ ช่วยให้จดจำธรรมะที่พระมหาอุทิศชัยวิริเมธีถ่ายทอดออกมาได้ง่ายขึ้น ดังนี้

“พูดน้อย ความมาก จำง่าย คล้องจองด้วย ยิ่งเราอ่านยิ่งจำ มันมีสัมผัสอย่างที่เราอ่านมาแบบ “เปลี่ยนเงินให้เป็นทุน เปลี่ยนบุญเป็นธรรม” “เพียงเปลี่ยนวิธีที่เธอคิด ชีวิตของเธอก็จะเปลี่ยน” เท่ามาก “ทวิตธรรมะ นำทวิตเตอร์” ให้มันรู้ไปเลยว่าทวิตเตอร์มันมาตามหลังทวิตธรรม ภาษาเพราะด้วย จำง่ายด้วย”

(อินชนั้น ถนอมวงษ์, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2554)

“ภาษาที่ท่านใช้ทำให้ธรรมะของท่านน่าสนใจมากขึ้น ภาษาท่านงามนะ แล้วก็ทำให้จดจำได้ง่ายขึ้นมาก”

(วิศาล ขาดิอุดมเดช, สัมภาษณ์, 27 มกราคม 2554)

“เวลาคำมันคล้องจองก็ช่วยให้เราจำธรรมะได้ง่ายขึ้น อาจจะไม่สามารถบอกได้เป็นคำๆ แต่เห็นแล้วครั้งหนึ่ง พอไปเจออีก เราก็มะเริ่มคุ้น แล้วก็จำได้ในที่สุด”

(สุปรียา หัสชู, สัมภาษณ์, 1 กุมภาพันธ์ 2554)

“ภาษาที่ท่านใช้มีความไพเราะ สวยงามมาก เพราะท่านก็เป็นนักคิด นักเขียนด้วย พอท่านพูดภาษาท่านจะสละสลวย”

(ปทุมวดี เรือนสิทธิ์, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2554)

6.2.5 ธรรมะกำลังเป็นกระแส

ผู้รับสารบางคนมีความเห็นว่าขณะนี้ธรรมะเป็นกระแสหนึ่งที่คนในสังคมไทยหันมาสนใจมากยิ่งขึ้น เนื่องจากคนเกิดปัญหา ความไม่สบายใจจากภาวะสังคมเศรษฐกิจที่

เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา รวมถึงการที่สื่อสารมวลชนนำเสนอธรรมะของพระมหาอุจฉัยวชิรเมธี ผ่านสื่อสารมวลชน ก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้คนหันมาสนใจธรรมะมากยิ่งขึ้น ดังนี้

“ตอนนี้ธรรมะเหมือนเป็นกระแสหนึ่งที่คนกำลังสนใจ เพื่อเอามาใช้กับชีวิตตัวเอง”

(สุปรียา หัสชู, สัมภาษณ์, 1 กุมภาพันธ์ 2554)

“ธรรมะเป็นเทรนด์เหมือนกัน เข้าถึงวัยรุ่นง่ายกว่าพระท่านอื่น เพราะมีทวิตเตอร์ ออกโทรทัศน์ เพราะวัยรุ่นไม่ได้เข้าวัด พอมีธรรมะในอินเทอร์เน็ต ก็ช่วยได้”

(ธนชนัน ถนอมวงษ์, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2554)

“สื่อทำให้ธรรมะเป็นเทรนด์ด้วยนะ อย่างเป็นทางการดาราดารา ก็ไปวิปัสสนากันเยอะ แล้วพอมีอะไรมาสัมภาษณ์เขา เขาก็ตอบว่าไปวิปัสสนาไปทำบุญ ธรรมะก็เลยถูกนำเสนอไป”

(สาวิตรี เตரியมโพธิ์, สัมภาษณ์, 14 กุมภาพันธ์ 2554)

6.3 ความคิดเห็นของผู้รับสารที่มีต่อสื่อสารมวลชนที่พระมหาอุจฉัยวชิรเมธีใช้ในการเผยแผ่ธรรมะ

6.3.1 สื่อทันสมัย

นอกจากพระมหาอุจฉัยวชิรเมธี จะเป็นบุคคลที่ผู้รับสารเห็นว่ามีคามทันสมัย และถ่ายทอดธรรมะออกมาได้อย่างเท่าทันตามสถานการณ์ ผู้รับสารยังมีความเห็นว่า สื่อธรรมะที่พระมหาอุจฉัยวชิรเมธีนำมาใช้นั้น ล้วนเป็นสื่อธรรมะที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย เท่าทันโลกปัจจุบัน ซึ่งล้วนเป็นสื่อที่ผู้รับสารโดยมากใช้อยู่แล้ว และยังไม่เคยมีพระรูปใดนำเสนอธรรมะผ่านสื่อเหล่านี้มาก่อน จึงทำให้สื่อธรรมะที่พระมหาอุจฉัยวชิรเมธีนำมาใช้นั้น สามารถรองรับความต้องการของผู้รับสาร สื่อธรรมะที่พระมหาอุจฉัยวชิรเมธีนำมาใช้ยังมีความทันสมัย สอดคล้องกับสื่อที่คนใน

ปัจจุบันใช้โดยทั่วกัน จึงสามารถทำให้ธรรมะกลายเป็นเรื่องที่อยู่ใกล้ตัวผู้รับสารมากยิ่งขึ้น ดังที่ผู้รับสารให้สัมภาษณ์ ดังนี้

“สื่อธรรมะของท่านว.มี Accessibility เลย อย่างทีวี ทุกบ้านต้องมีอย่างนี้ค่ะ”

(ฉวีมล สุขไพบูรณ์, สัมภาษณ์, 29 มกราคม 2554)

“ท่านเอาช่องทางที่มันง่าย ๆ เข้าถึงคนได้ทุกคนมาใช้ กลายเป็นว่าท่านเข้าถึงเรามากขึ้น เพราะเราเองก็อยู่ของเราเองอยู่แล้ว เราคงไม่ได้ไปหาท่าน ท่านก็เปิดช่องทางใหม่ในการเข้าถึงคน”

(อัญญรัตน์ เขียมเอิบ, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2554)

“สื่อทันสมัย ๆ อย่าง App e-book ใน iphone ของท่านว. พอเข้าไปดูแล้ว มันทันสมัย มันเทดี ชอบอ่าน e-book เป็นเหมือนชั้นหนังสือ มีหนังสือมาเรียง ๆ เป็นเล่ม ๆ เลย หนังสือหน้าปกก็สวย พอเราชอบเสร็จ เราก็ up ให้เพื่อนเราต่อ ก็โหลดอ่านกันต่อๆ ได้”

(ธนชนัน ถนอมวงษ์, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2554)

“สื่อธรรมะของท่านว.มันเข้าทำดี มันทันสมัยดี สื่อที่ใช้มันก็ตรงตามสมัย สื่อธรรมะของท่านว.มีมาก เป็นข้อดีให้เราได้เลือกได้ว่าเราจะใช้สื่อไหน เราเลือกใช้เฟสบุ๊คเพราะใช้ง่าย เห็นบ่อย”

(สุปรียา หัสชู, สัมภาษณ์, 1 กุมภาพันธ์ 2554)

“คนเรามีพอสื่อธรรมะหลากหลายรองรับ เราก็หยิบความต้องการ ว่าเราอยากใช้สื่อไหน เป็นสื่อที่เราใช้อยู่แล้ว อย่างทวิตเตอร์เราใช้อยู่แล้ว ท่านว.ก็มีสื่อทวิตเตอร์พอดี มันทันกัน”

(มธุรส ผสมทรัพย์, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2554)

6.3.2 สื่อธรรมะของพระมหาภูมิจัยวิชิตเมธีเป็นสื่อใกล้มือ

จากการศึกษาพบว่า ผู้รับสารมีความเห็นว่าสื่อธรรมะที่พระมหาภูมิจัยวิชิตเมธีใช้เพื่อการเผยแพร่ธรรมะนั้นสามารถกระจายได้อย่างกว้างขวาง และทำให้ธรรมะอยู่ใกล้ตัวมากยิ่งขึ้น ผู้รับสารจึงสามารถหยิบฉวยธรรมะของพระมหาภูมิจัยวิชิตเมธีได้ตลอดเวลาและสะดวกกับสื่อธรรมะมากยิ่งขึ้น ดังนี้

“ท่านว.มีธรรมะในหลายรูปแบบ แม้กระทั่งตามเซเว่น ก็มี หาได้ง่ายมาก”

(วิศาล ชาติอุดมเดช, สัมภาษณ์, 27 มกราคม 2554)

“ขายตามเซเว่นมีอยู่ทั่ว ก็ใกล้มือคนดี ร้านหนังสือก็มี จริงๆ เราควรทำอย่างนี้ เพราะเราเป็นเมืองพุทธ ต้องให้เห็นกันบ้างว่ามีหนังสือธรรมะดีใกล้มือแบบนี้ ไม่ใช่ว่า พอพูดถึงธรรมะ เราก็ต้องไปที่วัดอย่างเดียว”

(สุปรียา หัสชู, สัมภาษณ์, 1 กุมภาพันธ์ 2554)

“สื่อธรรมะท่านว.มีทั่วเลย ทำให้เรา reach ง่าย เข้าถึงง่าย คนที่เริ่มรับสื่อธรรมะใหม่ๆ ก็คงจะรับได้ง่ายขึ้น ง่ายขึ้นสำหรับทั่วไป มันง่ายไปหมด พอท่านว.มีสื่อหลากหลาย คนก็เลือกได้ อย่างบางคนไม่ชอบอ่านหนังสือเป็นเล่มๆ มันก็ง่ายขึ้น พอมีธรรมะเป็นพวก Take away ใบบลิ้วได้ มันก็ดี เพราะพุทธศาสนาก็มีธรรมะอยู่แล้ว แต่มันอาจไม่ได้น่าสนใจ ท่านก็มีการปรับในเรื่อง content เยอะมาก”

(มาลินี จงสำราญ, สัมภาษณ์, 2 กุมภาพันธ์ 2554)

“เราดูในมือถือตลอดเวลา พอเราเข้าหน้า wall เราก็เห็นท่านว.ขึ้นมา เราก็สะดวก ไม่ต้องกลับบ้านไปเปิดทีวี หรือจะซื้อหนังสือมานั่งเปิด แต่มันอยู่กับตัวตลอดเวลาเลย ง่ายขึ้นมาก”

(มธุรส ผสมทรัพย์, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2554)

“เราเห็นท่านตลอดเวลา พอเห็นหนังสือหรืออะไรแบบนี้ออกมา ก็ทำให้เราสนใจธรรมะ จากที่เราไม่รู้จักรัทธิธรรมะ เราค้นหา เราจำได้”

(วิชชุลดา เลิศยิ่งยศ, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2554)

“ธรรมะของท่านว.ใกล้มือมากนะ แค่นิปปิตโรคัพทมือถือมา ก็อ่านได้ ทุกเช้า
ที่ตื่น”

(ภาวินี โฉนินมิต, สัมภาษณ์, 7 กุมภาพันธ์ 2554)

“ถ้าเทียบกับธรรมะของพระรูปอื่นๆ คิดว่าธรรมะของท่านว.เป็นธรรมะใกล้มือ
ที่สุดแล้ว”

(ดวงพร เกตสมบุญ, สัมภาษณ์, 1 กุมภาพันธ์ 2554)

6.3.3 สื่อแจกฟรี

ด้วยการที่รูปแบบสื่อธรรมะของพระมหาวุฒิชัยวชิรเมธีได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบ
และพัฒนาให้เข้ากับยุคสมัยแล้ว ผู้รับสารมีความเห็นว่า สื่อธรรมะของพระมหาวุฒิชัยวชิร
เมธีเป็นสื่อธรรมะที่ได้เปล่า แจกฟรี เป็นปัจจัยหนึ่ง que ผู้รับสารมีความเห็นว่าเป็นข้อดี รวมถึงยัง
เป็นประโยชน์ต่อการรับสารธรรมะจากพระมหาวุฒิชัยวชิรเมธีอีกด้วย ดังนี้

“บางทีคนเราจะซื้อหนังสือ มันต้องคิดเลย ว่าเสียดังคซื้อหนังสือ อ่าน
แป๊บเดียวก็ทิ้ง แต่นี้ App ท่านว. โหลดที่ได้หลายเล่มเลย ได้ฟรีด้วยนะ พี่ชอบ
ของฟรี”

(ธนชนัน ถนอมวงษ์, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2554)

“สื่อธรรมะของท่านว.มันได้ฟรีด้วยนะ พอเราชอบอ่าน เราได้มาฟรี พอมี
ในมือเราก็ได้อ่าน”

(อัญญรัตน์ เอี่ยมเอิบ, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2554)

“สื่อท่านว.ฟรี แล้วเห็นบ่อย ก็ทำให้เราสนใจ จำแล้วเอาไปใช้มากกว่า”

(สุปรียา หัสชู, สัมภาษณ์, 1 กุมภาพันธ์ 2554)

“การแจกฟรี ได้มาฟรี เหมือนกับว่าทำให้คนรับรู้มากขึ้น เพราะถ้าเป็นสิ่งที่ต้องจ่ายเงินบางคนเขาก็ไม่สามารถ อย่างเฟสบุ๊ค ทวิตเตอร์ เป็นธรรมชาติให้ฟรี คนก็เอ้อ ผ่านมาอ่าน ก็นำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ กดไลค์สักหน่อย”

(อัญญรัตน์ เขียมเอิบ, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2554)

6.4 กลุ่มเป้าหมายที่รับธรรมะจากพระมหาอุทิศชัยวิชิตเมธี

ผู้รับสารมีความเห็นว่า กลุ่มเป้าหมายที่พระมหาอุทิศชัยวิชิตเมธีต้องการสื่อสารธรรมะเป็นบุคคลทุกเพศ ทุกวัย เนื่องจากพระมหาอุทิศชัยวิชิตเมธีสามารถนำธรรมะมาถ่ายทอดผ่านสื่อสารมวลชนให้คนทุกเพศ ทุกวัยสามารถเข้าใจได้อย่างชัดเจน ไม่ว่าจะบุคคลที่รับสารธรรมะนั้นจะเป็นเด็ก ผู้ใหญ่ หรือผู้สูงอายุ พระมหาอุทิศชัยวิชิตเมธี จะมีชุดคำสอนที่เหมาะสมกับบุคคลในวัยที่แตกต่างกัน อาชีพหรือสถานภาพที่แตกต่าง โดยเป็นหลักธรรมในเรื่องใกล้ตัวที่เหมาะสมกับสถานภาพอาชีพ ของผู้ฟัง พระมหาอุทิศชัยวิชิตเมธีมีการนำหลักธรรมที่มีอยู่เดิมตามพระไตรปิฎกนำมาเรียบเรียงให้เข้ากับเรื่องในกลุ่มเป้าหมายหรือผู้ฟังสนใจเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว และนำธรรมะที่มีเนื้อหาหรือภาษาที่ซับซ้อน มาถ่ายทอดด้วยวิธีการที่เข้าใจได้ง่าย จึงทำให้บุคคลทั่วไป ทุกเพศทุกวัย ทุกสถานภาพอาชีพ สามารถเข้าใจธรรมะที่พระมหาอุทิศชัยวิชิตเมธีถ่ายทอดผ่านสื่อสารมวลชนได้โดยทั่วกัน โดยผู้รับสารมีความเห็นเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

“ฟังได้ทุกอายุ เด็ก คนแก่ผู้ใหญ่ รู้สึกว่าธรรมะใกล้ตัวมากยิ่งขึ้น”

(วิศาล ชาติอุดมเดช, สัมภาษณ์, 27 มกราคม 2554)

“ธรรมะของท่าน เข้าได้ทุกวัย เพราะทุกวันนี้คนทั่วไปก็เล่นเฟสบุ๊ค คำสอนของท่านที่ส่งออกมา ก็จะผ่านตาคนได้ทั่วไป ถ้าจะให้เลือกว่าคนต้องไปซื้อหนังสือธรรมะมาอ่านเลยก็คงจะไม่ค่อยมี แต่พอตามพวกสื่อเฟสบุ๊คทวิตเตอร์ คนก็เห็นผ่านตา พอเห็นคำสอนที่ชอบ มันก็มาจุกคิดได้ มันก็เป็นอีกวิธีหนึ่งที่เข้าถึงกลุ่มคนได้มากขึ้น”

(มธุรส ผสมทรัพย์, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2554)

“ธรรมะของท่าน เข้าได้กับคนทุกวัย เพราะภาษามันเป็นภาษาเข้าถึงง่าย แล้วเรื่องเป็นเรื่องที่อัปเดต เด็กก็รับได้ผู้ใหญ่ก็อ่านได้ เพราะมันไม่ใช่เรื่องยาก”

(ภาทินี โฉนินมิต, สัมภาษณ์, 7 กุมภาพันธ์ 2554)

“ท่านมีธรรมะให้กับคนทุกเพศทุกวัย ใครๆก็ฟังได้ ไม่ว่าจะเป็เด็ก วัยเรียน ไปจนถึงวัยชรา”

(วิชชุลดา เลิศยิ่งยศ, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2554)

นอกจากนี้ ผู้รับสารบางกลุ่มยังเห็นว่า กลุ่มเป้าหมายหลักที่รับธรรมะของพระมหาอุทิศชัยวิชิตเมธี เป็นกลุ่มคนวัยรุ่น ตลอดจนบุคคลที่อยู่ในวัยทำงาน ที่ต้องการธรรมะไปใช้ในการดำเนินชีวิต แต่ยังไม่ได้อสนใจธรรมะในระดับสูง คือ รู้เพื่อนำมาปฏิบัติในขั้นต้นเท่านั้น ดังนี้

“กลุ่มเป้าหมาย First jobber คนที่ต้องการเรียนรู้ธรรมะในชีวิต แต่ยังไม่พร้อมจะเข้าใจ”

(มาลินี จงสำราญ, สัมภาษณ์, 2 กุมภาพันธ์ 2554)

“เหมาะกับวัยรุ่น เป็นพระที่สอนวัยรุ่นได้ เพราะวัยรุ่นไม่ชอบเข้าวัด”

(ธนชนัน ถนอมวงษ์, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2554)

จากการสัมภาษณ์ผู้รับสารพบว่า ความคิดเห็นของผู้รับสารที่มีต่อการเผยแผ่ธรรมะของพระมหาอุทิศชัยวิชิตเมธีในเชิงบวก เป็นความคิดเห็นของผู้รับสารในแง่ของความชื่นชม และความรู้สึกลอยมรับในการเผยแผ่ธรรมะของพระมหาอุทิศชัยวิชิตเมธีผ่านสื่อสารมวลชน เนื่องจากผู้รับสารมีความเห็นด้วยว่าการนำธรรมะมาเผยแผ่ผ่านสื่อสารมวลชนนั้นเป็นสิ่งมีประโยชน์ และสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง อีกทั้งผู้ที่นำธรรมะนั้นออกมาเผยแผ่ คือ พระมหาอุทิศชัยวิชิตเมธี ผู้รับสารมีความเห็นว่าเป็นผู้ที่ควรแก่การเคารพ เลื่อมใส มีศีลและจริยวัตรตรงดงาม เสียสละตนเพื่อประโยชน์โดยมาก นอกจากนี้สื่อที่พระมหาอุทิศชัยวิชิตเมธีนำมาใช้ยังเป็นสื่อที่ผู้รับสารเห็นว่ามี ความทันสมัยทันต่อเทคโนโลยีการเปลี่ยนแปลง ทำให้การรับสารธรรมะกลายเป็นเรื่องที่จะสะดวกสบายขึ้นจากเมื่อก่อน จึงทำให้ธรรมะที่พระมหาอุทิศชัยวิชิตเมธีถ่ายทอดออกมาผ่านสื่อต่างๆ เป็นเรื่องที่น่าสนใจ ทันกระแสเหตุการณ์ และสามารถจดจำนำไปใช้ได้จริง

6.5 ความคิดเห็นเชิงลบ

ความคิดเห็นของผู้รับสารที่มีต่อการเผยแพร่ธรรมะของพระมหาอุจฉิยวชิรเมธีทางลบ จากการสัมภาษณ์ผู้นับสารพบว่าโดยมากแล้วความคิดเห็นในเชิงลบ จะเกิดจากหลายปัจจัยซึ่งโดยมากจะเป็นพฤติกรรมส่วนบุคคลในการรับสื่อมากกว่าปัญหาในแง่มุมมองของผู้ส่งสาร หรือปัญหาจากธรรมะของพระมหาอุจฉิยวชิรเมธี โดยส่วนมากแล้ว ผู้รับสารมีความคิดเห็นในเชิงลบเกี่ยวกับการเผยแพร่ธรรมะของท่านว.วชิรเมธีในสื่อสารมวลชนในเรื่องของปัญหาเรื่องของช่วงเวลาในการออกอากาศว่าไม่เหมาะสมกับช่วงเวลาที่คุณรับสารจะสามารถรับชมได้ ทั้งนี้เนื้อหาธรรมะของพระมหาอุจฉิยวชิรเมธีมาออกอากาศแล้ว หลักธรรมะที่นำมาออกอากาศนั้นยังมีลักษณะที่สั้นไป มีเนื้อหาธรรมะที่น้อยกว่าความต้องการมาก ปัญหาอีกประการหนึ่ง คือ ผู้รับสารไม่สามารถทราบตารางออกอากาศธรรมะของพระมหาอุจฉิยวชิรเมธีผ่านสื่อสารมวลชนในช่องทางต่างๆได้ เนื่องจากขาดการแจ้งข่าวสารทางธรรมให้ผู้รับสารรับรู้ ดังนี้

6.5.1 ความคิดเห็นเชิงลบเกี่ยวกับสารธรรมะ

ความคิดเห็นเชิงลบเกี่ยวกับสารธรรมะ ปรากฏใน 2 ลักษณะ คือ การใช้ภาษาที่ยากเกินความเข้าใจ ทำให้ในบางครั้งผู้รับสารไม่สามารถตีความหมายตรงตามที่ต้องการถ่ายทอดได้ และปัญหาที่สารธรรมะที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการเมือง ดังนี้

“บางประโยคคำของท่านก็ดูรุ่มรวยเกินไป คือพูดธรรมดาก็เข้าใจได้ อย่างบอกว่าเราควรที่จะเตรียมตัวรับมือกับปัญหาที่เกิดขึ้น เวลาท่านไปเปรียบเทียบกับมดกับน้ำกับฟ้า บางทีรู้สึกว่ามันไม่เนียน”

(จวิมล สุขไพบูรณ์, สัมภาษณ์, 29 มกราคม 2554)

“ไม่ค่อยชอบเรื่องการเมือง ไม่ชอบเวลาที่ธรรมะไปเกี่ยวกับการเมืองเท่าไร ท่านก็จะมีพูดเรื่องสีบ้าง แต่ท่านจะพูดกลางๆ พอเข้ามาเรื่องการเมือง อ่านแล้วก็รู้สึกว่าธรรมะไม่น่าเกี่ยวกับการเมือง”

(วิชชุดา เลิศยิ่งยศ, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2554)

6.5.2 ความคิดเห็นเชิงลบเกี่ยวกับสื่อ

ปัญหาด้านช่วงเวลา

ผู้รับสารมีความเห็นว่า การเผยแพร่ธรรมะของพระมหาภูติชัยวชิรเมธีผ่านสื่อสารมวลชนนั้น มีปัญหาซึ่งถูกจำกัดด้วยเวลาออกอากาศ ทำให้ไม่สามารถติดตามรายการโทรทัศน์นั้นๆ ได้ กล่าวคือ เวลาที่ใช้ในการออกอากาศทางโทรทัศน์ เป็นเวลาที่เข้าจนเกินไป มิใช่ช่วงเวลาสำหรับผู้รับสารดูโทรทัศน์ เป็นช่วงเวลาสำหรับผู้รับสารต่างเร่งรีบ อีกทั้งช่วงเวลาในการออกอากาศก็สั้นจนเกินไป จนผู้รับสารแทบไม่ได้รับประโยชน์จากการฟังธรรมะผ่านสื่อสารมวลชน โดยผู้รับสารมีความคิดเห็น ดังนี้

“พี่ยอมรับเลยว่าพื๋ตีนไม่ทัน พื๋ก็เลยไม่ได้ติดตามสื่อที่เป็นรายการประจำของท่านมากนัก จะได้ดูแค่เป็น สปรอร์รายการสั้นๆ ซึ่งก็คือบังเอิญไปเห็นพอดี พื๋มองว่ามันเป็นข้อเสียข้อหนึ่งเลย ว่าถ้าพื๋จะติดตามท่าน ก็จะต้องถูกจำกัดด้วยเวลา”

(ฉวีมล สุขไพบูรณ์, สัมภาษณ์, 29 มกราคม 2554)

“อย่างสื่อใหญ่อย่างทีวี ช่วงเวลาที่เรารู้ มันก็ไม่ใช่ช่วงเวลาของธรรมะ พอช่วงเวลาไม่ตรง ก็ไม่ได้ดูเวลาออกทีวี เราไม่รู้เลยว่ามันวันไหน แบบบางทีเปิดมา ท่านก็ออกสั้นๆ ก็จบแล้ว เหมือนถ้าจะรับธรรมะของท่านผ่านสื่อที่ทีวีจริงๆ เราต้องมานั่งตั้งใจเพื่อดู”

(วิษณุลด เลิศยิ่งยศ, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2554)

“ทีวีมันเข้าไป มันขึ้นอยู่กับช่วงเวลา สื่อธรรมะในทีวี มันเข้ามา เราเพิ่งตื่นจะไปรับได้ยังไง ธรรมะไม่ได้เป็นรายการทำเงิน แล้วทีวีก็เอาใจคน อย่างพวกละคร ธรรมะใครจะไปอยากดู เขาไม่มาขายเราหรอก ถ้าธรรมะมาพร้อมกับดารานำ มีอัมมาแบบนี้ ใครจะอยากเปิดดูธรรมะ”

(อัญญรัตน์ เขียมเอิบ, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2554)

“ช่วงเวลาที่เราดูทีวี มันไม่ใช่ช่วงเวลาที่ท่านจะออกอากาศตามสื่อตอนนั้น”

(ภาวณิ โลหฺนนิมิต, สัมภาษณ์, 7 กุมภาพันธ์ 2554)

“รายการธรรมะที่พระอาจารย์ว.ออก เป็นช่วงเวลาที่คนกำลังเร่งรีบ รีบออกไปทำงาน และเป็นเพราะว่าคนส่วนใหญ่จะดูข่าวเย็นมากกว่าข่าวเช้าด้วย คนที่อยู่ในกลุ่มที่ทำงาน ชีวิตมันจะเป็น Pattern มาก อย่างแต่งตัวทุกอย่างเสร็จเนี่ยไม่มีเวลาฟังพระอาจารย์ทันแน่นอนอยู่แล้ว มันเข้ามาก เป็นช่วงเวลาที่กำลังวุ่นวายกับเวลาไปทำงาน”

(สาวิตรี เตรียมโพธิ์, สัมภาษณ์, 14 กุมภาพันธ์ 2554)

“เราไม่มีเวลา วันนี้เราทำงานจันทร์ถึงศุกร์ เสาร์อาทิตย์เราก็อยากพักผ่อน หรือว่าเราต้องตื่นเช้าขึ้นมาเพื่อไปฟัง ไปเข้าวัดเธอ มันก็ลำบาก ไม่มีเวลาขนาดนั้น”

(ธนชนัน ถนอมวงษ์, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2554)

6.5.2 ขาดการแจ้งข่าวสารให้ทั่วถึง

การเผยแพร่ธรรมะของพระมหาภูติชัยวิชิตเมธี ยังขาดการแจ้งข่าวสารทางธรรมะให้ทั่วถึง ทำให้ผู้ที่สนใจธรรมะ ไม่สามารถทราบช่วงเวลาที่ทำนออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ หรือวิทยุได้อย่างแน่นอน ซึ่งผู้รับสารมีความคิดเห็น ดังนี้

“ท่านมีสื่อเยอะ มี material ในการนำเสนอเยอะ แต่ว่าคนจะไม่ค่อยรู้ จะต้องไปหาทาง find out เองว่า ท่านมีสื่ออะไรบ้าง อย่างสื่อวิทยุอย่างนี้ ก็น้อยคนที่จะรู้ คนเค้าก็จะหันไปใช้สื่ออื่นเลย ท่านว.ท่านควรมีการประชาสัมพันธ์มากกว่านี้ ว่ารายการท่านจะออกเมื่อไร ในสื่อเฟซบุ๊กหรืออินเทอร์เน็ตท่านควรเอาผังรายการมาออก ตอนนี่เห็นแค่หลังปกหนังสือ ต้องสืบสารออกไปก่อนคะ คนถึงจะรู้แล้วเข้ามาใช้”

(ฉวีมล สุขาไพบูรณ์, สัมภาษณ์, 29 มกราคม 2554)

“ไม่เคยรู้เลยว่าท่านมีสื่อวิทยุด้วย พอเราไม่รู้เราก็ไม่ได้สนใจที่จะเข้าไปฟัง”

(สุปรียา หัสชู, สัมภาษณ์, 1 กุมภาพันธ์ 2554)

“เว็บของท่านไม่ค่อยได้เข้าไปดู เพราะการอัปเดตมันก็น้อย”

(มาลินี จงสำราญ, สัมภาษณ์, 2 กุมภาพันธ์ 2554)

“ถ้าท่านไม่มีการ Update เรื่องในเฟสบุ๊คเลย เราก็จะไม่ได้ติดตามเลย หลุดไปเลย คือ จะต้องมีการอัปเดตตลอดเวลาเราถึงจะสนใจ บางสื่อก็ไม่รู้ว่ามี อย่างวิทยุไม่เคยรู้เลยว่า มี ไม่รู้ก็เลยไม่ได้ฟัง”

(มธุรส ผสมทรัพย์, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2554)

6.5.3 ปัญหาที่ลักษณะของสื่อ

ลักษณะของสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ธรรมะเองก็เป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่ง ที่ทำให้ผู้รับสารมีความเห็นว่าเป็นปัญหาในการรับธรรมะ เช่น ลักษณะของสื่อโทรทัศน์ ถึงแม้ว่าจะสามารถออกอากาศได้ทั้งภาพและเสียงในเวลาเดียวกัน แต่ด้วยราคาที่สูง ธรรมะในสื่อโทรทัศน์จึงต้องถูกจำกัดด้วยเวลา ทำให้ธรรมะผ่านสื่อโทรทัศน์ของพระมหาอุจฉวัชชีรเมธีมีลักษณะที่สั้นเกินไป ในสื่อเฟสบุ๊ค และทวิตเตอร์ ซึ่งเป็นสื่อที่ผู้ใช้จำนวนมากเข้าไปใช้ทำให้ไม่สามารถโต้ตอบกับผู้ส่งสาร หากเกิดคำถามขึ้นก็ไม่สามารถถามพระมหาอุจฉวัชชีรเมธีได้ทันที และด้วยลักษณะของสื่อที่มีความเร็วมาก จึงทำให้ธรรมะที่พระมหาอุจฉวัชชีรเมธีตกอันดับไปอย่างรวดเร็ว ก่อนที่ผู้รับสารจะได้อ่าน และในบางครั้ง ก่อให้เกิดการตีความที่คลาดเคลื่อน ดังนี้

“เวลาเล่น Twitter ด้วยความเร็วของสื่อ ข้อความก็จะมีการดันให้ตกไปบ้าง แต่เราก็แก้ปัญหาด้วยการที่พอลั่นไหนที่เราชอบ เราก็จะต้องเซฟเก็บไว้”

(วิฑูรดา เลิศยิ่งยศ, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2554)

“เฟสบุ๊คมันก็มีข้อเสียคือ คอมเมนต์มันเยอะ บางที่เราอยากจะคอมเมนต์ที่ไปถามในส่วนที่เราไม่เข้าใจอย่างเงี้ย บางที่มันไม่เคลียร์ เราอยากจะโพสต์ไปถาม มันก็ยากแล้ว เพราะแบบมี 400 กว่าคอมเมนต์”

(ฉวีมล สุขไพบูรณ์, สัมภาษณ์, 29 มกราคม 2554)

“บางครั้งธรรมะมันต้องมีเวลาหน่อย เข้าใจว่าผ่านสื่อต้องทำให้สั้น เพราะมีเรื่องของเวลา พอสั้น ก็ต้องพยายามจำ เลยทำให้จำไม่ค่อยได้ เหมือนหนูช่วยทะเลาะมา มาแล้วก็ไป แต่เรื่องที่ผ่านมาเป็นเรื่องมีประโยชน์”

(สุปรียา นัสชู, สัมภาษณ์, 1 กุมภาพันธ์ 2554)

“ธรรมะในทีวีมีก็น้อยไป สั้นไป สั้นมากๆ ต้องไปฟังซีดีถึงจะได้ธรรมะเต็มๆ
มากกว่า”

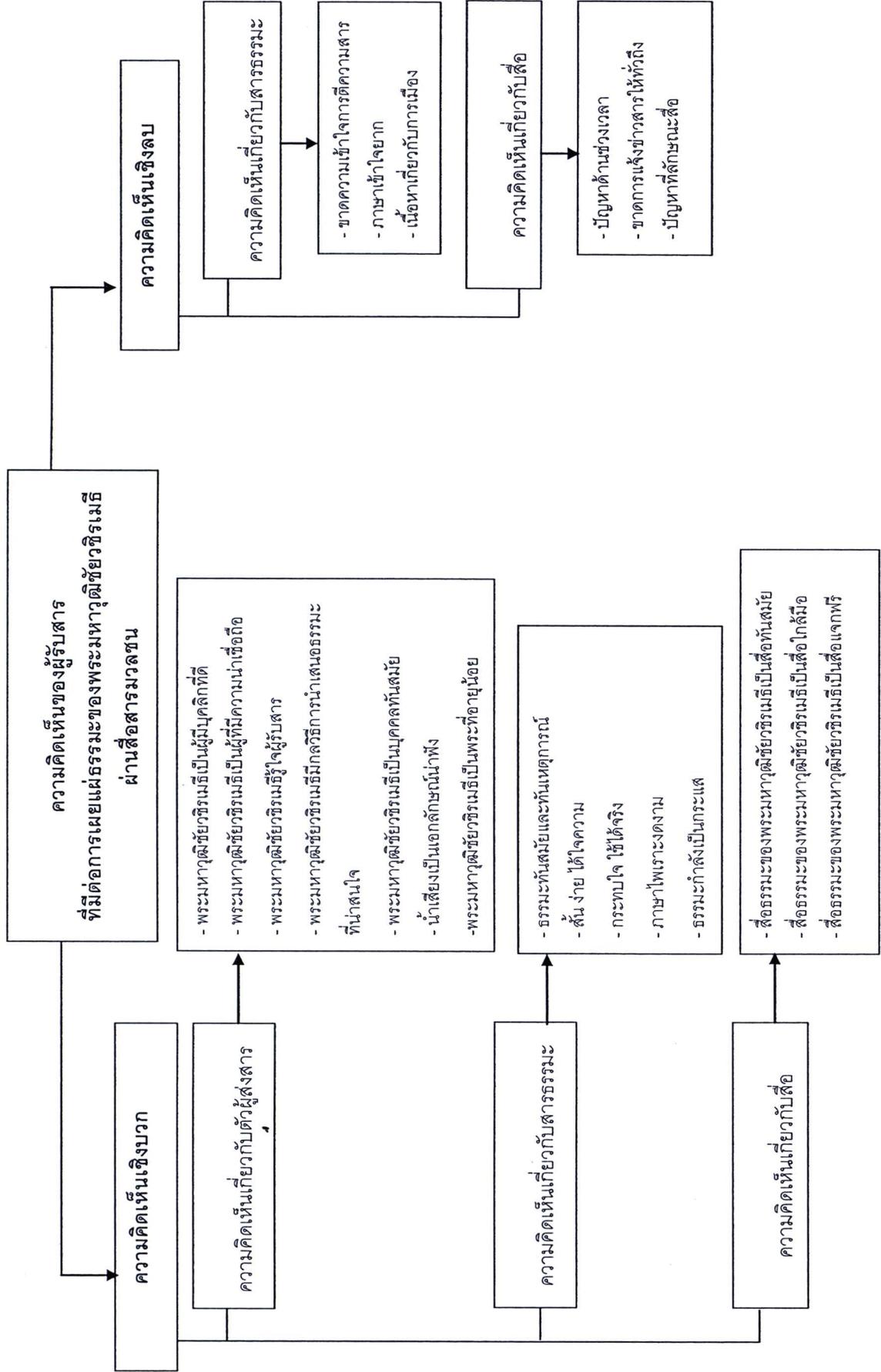
(ปทุมวดี เรือนลธิ์, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2554)

“บางที่เราก็อไม่มั่นใจเหมือนกัน เวลาท่านเปรียบเทียบ ว่าสิ่งที่เราคิดกับที่ท่าน
เปรียบเราคิดถูกหรือเปล่า”

(ภาณี โลหะนิมิต, สัมภาษณ์, 7 กุมภาพันธ์ 2554)

จากการวิจัยข้างต้นพบว่า ผู้รับสารมีความคิดเห็นทั้งในเชิงบวกและเชิงลบเกี่ยวกับการ
เผยแพร่ธรรมะของพระมหาอุทิศชัยวชิรเมธี ซึ่งโดยมากแล้วมีความคิดเห็นในเชิงบวกมากกว่า
กล่าวคือ ผู้รับสารมีความคิดเห็นว่าการนำธรรมะมาเผยแพร่หรือสื่อสารธรรมผ่านสื่อสารมวลชนนั้น
เป็นประโยชน์ สามารถนำไปใช้ในชีวิตรได้จริง ความคิดเห็นของผู้รับสารจะแตกต่างกันไปตาม
ประสบการณ์การรับสื่อธรรมะของพระมหาอุทิศชัย วชิรเมธีผ่านสื่อสารมวลชนในรูปแบบต่างๆ กัน
ซึ่งการเผยแพร่ธรรมะของพระมหาอุทิศชัย วชิรเมธีผ่านสื่อสารมวลชนนั้น ทำให้ธรรมะที่ถูกถ่ายทอด
ออกมามีลักษณะที่แตกต่างจากเดิม คือ ผู้รับสารเห็นว่า ในส่วนของผู้ส่งสารเอง คือ พระมหาอุทิศ
ชัยวชิรเมธี ถือได้ว่าเป็นผู้ที่มีบุคลิกภาพที่ดี น่าเชื่อถือ และสามารถถ่ายทอดธรรมะออกมาได้อย่าง
แจ่มแจ้ง ทั้งธรรมะที่พระมหาอุทิศชัยวชิรเมธีเผยแพร่ผ่านสื่อสารมวลชนนั้น ยังเป็นธรรมะที่มีความ
ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์บ้านเมือง กระแสสังคมนำเรื่องราวที่เกิดขึ้นจริงในสังคมมาถ่ายทอดได้
อย่างถูกต้องชัดเจน ทั้งภาษาที่ใช้ในการเผยแพร่ธรรมะของพระมหาอุทิศชัยวชิรเมธีผ่าน
สื่อสารมวลชนยังมีความไพเราะงดงาม จึงช่วยให้ผู้รับสารเข้าใจธรรมะได้ง่ายขึ้น จนสามารถจดจำ
คำสอนได้ในที่สุด และยังสามารถนำไปใช้ได้ ซึ่งถือเป็นลักษณะการถ่ายทอดธรรมะผ่าน
สื่อสารมวลชนที่เป็นเอกลักษณ์ของพระมหาอุทิศชัยวชิรเมธีที่สามารถทำให้ผู้รับสารจำนวนมากหัน
มาสนใจธรรมะมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้รับสารก็มีความคิดเห็นเชิงลบต่อการเผยแพร่ธรรมผ่าน
สื่อสารมวลชนของพระมหาอุทิศชัยวชิรเมธีอยู่บ้าง ปัญหาโดยมากเกิดจากปัญหาเรื่องของการ
การเปิดรับสื่อ ผู้รับสารจำนวนมากเห็นว่า การเผยแพร่ธรรมผ่านสื่อสารมวลชนนั้นต้องถูกจำกัด
ด้วยช่วงเวลาออกอากาศ และไม่ทราบวาระการธรรมะที่พระมหาอุทิศชัยวชิรเมธีไปออกอากาศนั้น

เป็นเวลาช่วงใดบ้าง จึงทำให้ผู้รับสารไม่สามารถติดตามธรรมชาติที่พระมหาอุทิศยวชิรเมธีนำเสนอ
ผ่านสื่อสารมวลชนได้ตามต้องการเท่าที่ควร



ความคิดเห็นของพระเจ้า

ความคิดเห็นของพระมหากษัตริย์ราชมนตรี
ผ่านสื่อสารมวลชน

ความคิดเห็นเกี่ยวกับสารธรรมะ

- ขาดความเข้าใจการตีความสาร
- ภาษาเข้าใจยาก
- เนื้อหาเกี่ยวกับการเมือง

ความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อ

- ปัญหาด้านช่วงเวลา
- ขาดการแจ้งข่าวสารให้ทั่วถึง
- ปัญหาที่ลักษณะสื่อ

ความคิดเห็นเกี่ยวกับสารธรรมะ

- พระมหากษัตริย์ราชมนตรีเป็นผู้บุคลิกที่ด
- พระมหากษัตริย์ราชมนตรีเป็นผู้ที่มีความน่าเชื่อถือ
- พระมหากษัตริย์ราชมนตรีรู้ใจผู้รับสาร
- พระมหากษัตริย์ราชมนตรีมีกลวิธีการนำเสนอธรรมะที่
น่าสนใจ
- พระมหากษัตริย์ราชมนตรีเป็นบุคคลทันสมัย
- นำเสียงเป็นเอกลักษณ์น่าฟัง
- พระมหากษัตริย์ราชมนตรีเป็นพระที่อายุน้อย

ความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อ

- ธรรมะทันสมัยและทันเหตุการณ์
- สั้นง่าย ได้ใจความ
- กระชับใจ ใช้ได้จริง
- ภาษาไพเราะงดงาม
- ธรรมะกำลังเป็นกระแส

ความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อ

- สื่อธรรมะของพระมหากษัตริย์ราชมนตรีเป็นสื่อทันสมัย
- สื่อธรรมะของพระมหากษัตริย์ราชมนตรีเป็นสื่อใกล้มือ
- สื่อธรรมะของพระมหากษัตริย์ราชมนตรีเป็นสื่อแจกฟรี