

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กาญจนา แก้วเทพ การวิเคราะห์สื่อแนวคิดและเทคนิค. พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพฯ : ลิฟ แอนด์ เลิฟ, 2547

กาญจนา แก้วเทพ การศึกษาสื่อมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์ (Critical theory): พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ, 2544

กาญจนา แก้วเทพ แนวพินิจใหม่ในสื่อสารศึกษา, 2553

กิริติ บุญเจือ. ตรรกวิทยาและตรรกวิทยาสัญลักษณ์เบื้องต้น พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ :

สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กนกศักดิ์ แก้วเทพและปัทมวรรณ เนตรพุกกะณะ บทวิเคราะห์เชิงเศรษฐศาสตร์การเมือง, 2541

กาญจนา แก้วเทพและสมสุข หินวิมาน : สายธารแห่งนักคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมืองกับสื่อสาร, 2551

อริคม โกมลวิทยากร . วัฒนธรรมการบริโภค : แนวคิดและการวิเคราะห์ กรุงเทพฯ ฯ:

ศูนย์วิจัยและผลิตตำรา มหาวิทยาลัยเกริก, 2538

ลดาวัลย์ ยมจินดา และสุพรรณิ มั่งคะลี หลักการโฆษณา, 2535

วุฒินันท์ สุนทรขจิต ร้านอาหารญี่ปุ่นสมัยใหม่ : พื้นที่การสื่อความหมาย อัตลักษณ์ และความเป็นญี่ปุ่น วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต,ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550

จันทร์เพ็ญ เจริญโภคชัยพัฒน์. การสร้างสัญลักษณ์ผ่านโฆษณาทางสื่อมวลชนเพื่อกำหนดสถานภาพของสินค้าโดยใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าซาร์ปเป็นกรณีศึกษา วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535

วรท สวนดอก. การสื่อความหมายตระการการบริโภคของงานมหกรรมแสดงสินค้า.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต , ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2549

เฉลิมวรรณ น้อยทองคำ. ตระการการบริโภคและลักษณะสื่อสื่อสารของโทรศัพท์เคลื่อนที่.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต , ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2545

- พิมพ์จุฑา คุณะรัตน์. การบริโภคสัญลักษณ์และบทบาทการสื่อสารของกลุ่มผู้เล่นตุ๊กตาบลาเลย์.
 วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552
- สิริรัตน์ เอื้อน้อมจิตต์กุล. ภาพเด็กและการถอดรหัสความหมายในละครโทรทัศน์ช่วงไพรม์ไทม์.
 วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549
- สมัชชา นิลปัทม์. การถอดรหัสของผู้รับสารต่อการเสนอข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรณีกรือแซะและตากใบ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ,
 ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549
- รักจิต มั่นพลศรี. การใช้สัญลักษณ์ในภาพยนตร์โฆษณาของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน
 คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550
- วนา พูนผล MoneyBiz's News ผู้จัดการ (ออนไลน์) 2553 แหล่งที่มา:
<http://www.manager.co.th/MutualFund/ViewNews.aspx?NewsID=9530000065550>
 (2553, พฤศจิกายน 12)
- ธีรพันธ์ ไส้หน่องคำ คอลัมน์คลื่นความคิด เหลียวหลังแลหน้าสินค้าอุปโภคบริโภค, (ออนไลน์) 2547
 แหล่งที่มา: มติชนรายวัน, ปีที่ 27, ฉบับที่ 9740
<http://www.nidambe11.net/ekonomiz/2004q4/article2004nov09p2.htm> (2553, ธันวาคม 9)
- วจี เรื่องพรวิสุทธิ : ตรรกะวิทยาการบริโภคถึงอุตสาหกรรมวัฒนธรรม (ออนไลน์) 2549 แหล่งที่มา:
<http://www.socialwarning.msociety.go.th> (2553 ธันวาคม 9)
- ยุทธศักดิ์ ศุภษร : เอกสารเรื่องเครื่องปรุงรสของไทย: สถาบันอาหาร (ออนไลน์) 2552 แหล่งที่มา :
http://www.foodsafety.bangkok.go.th/newweb/read_article.php?cat_id=4&txt_id=160
 (2553, ธันวาคม 25)

ภาษาอังกฤษ

Baudrillard, J. For a Critique of the Political Economy of the Sign / Translated with an

Introduction by Charles Levin. New York ; Telos Press, 1981

Featherstone Mike Consumer Culture and Postmodernism (1st ed), London ; Sage, 1991

Hall, S. Encoding and Decoding Routledge Publishing Company, 1993



ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

พณัฐสิริภา จงยิ่งศิริ เกิดเมื่อ 12 พฤศจิกายน 2524 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี
มนุษยศาสตร์บัณฑิต วิชาเอกสื่อสารมวลชน วิชาโทการตลาด จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง และ
ในปี พ.ศ.2552 ได้ศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาค
วิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และจบการศึกษาในปี พ.ศ.2554

