

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



248392

การวิเคราะห์เนื้อหาบทความและความที่พอใจของผู้รับสาร
ที่มีต่อคอลัมน์ "เหตุผลปณิธาน" และเว็บไซต์ meetdoctoro.com

นางสาวกัญญ์ คำเกิงศักดิ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประมาณัมพันธ์

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2553

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



248392

การวิเคราะห์เนื้อหาเพศศึกษาและความพึงพอใจของผู้รับสาร
ที่มีต่อคอลัมน์"เสพสมบัติสม"และเว็บไซต์meetdoctoro.com



นางสาวทัศนีย์ ดำเกิงศักดิ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาวิทยาศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2553

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



5 2 8 4 6 7 3 8 2 8

THE ANALYSIS OF SEX EDUCATION CONTENT IN “SEPSOMBORMISOM” COLUMN
AND THE WEBSITE MEETDOCTORO.COM AND AUDIENCE'S GRATIFICATIONS

Miss Tassnee Domkerngsak

A Thesis submitted in partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in Development Communication

Department of Public relations

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2010

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การวิเคราะห์เนื้อหาเพศศึกษาและความพึงพอใจของผู้รับ
สารที่มีต่อคอลัมน์"เสพสมบัติสม"และเว็บไซต์

meetdoctoro.com

โดย

นางสาวทัศนีย์ ดำเกิงศักดิ์

สาขาวิชา

นิเทศศาสตร์พัฒนาการ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

รองศาสตราจารย์พัชนี เขยจรรยา

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์อวยพร พานิช)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
(รองศาสตราจารย์พัชนี เขยจรรยา)

..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์อุบลวรรณ เปรมศรีรัตน์)

ทัศนีย์ ดำเกิงศักดิ์ : การวิเคราะห์เนื้อหาเพศศึกษาและความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อคอลัมน์"เสปสมบมิสม" และเว็บไซต์ MEETDOCTORO.COM (THE ANALYSIS OF SEX EDUCATION CONTENT IN "SEPSOMBORMISOM" COLUMN AND THE WEBSITE MEETDOCTORO.COM AND AUDIENCE'S GRATIFICATIONS.) จ.ที่ปริกษาวิทยานิพนธ์หลัก : รศ.พัชนี เขยจรรยา, 186 หน้า

248392

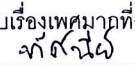
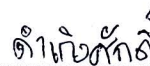
การวิจัยเรื่อง "การวิเคราะห์เนื้อหาเพศศึกษา และความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อคอลัมน์"เสปสมบมิสม"และเว็บไซต์meetdoctoro.com" เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) การนำเสนอเรื่องเพศศึกษาของสื่อหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์ (2) เพื่อศึกษาการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาของสื่อหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์ มีลักษณะแตกต่างกัน (3)การแสวงหาข่าวสารเรื่องเพศศึกษา การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ ของกลุ่มผู้อ่านคอลัมน์เสปสมบมิสม จากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ และเว็บไซต์meetdoctoro.com (4)ความสัมพันธ์ระหว่างการแสวงหาข่าวสารเรื่องเพศกับการใช้ประโยชน์ ของกลุ่มผู้อ่านคอลัมน์เสปสมบมิสม จากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ และเว็บไซต์meetdoctoro.com (5)ความสัมพันธ์ระหว่างการแสวงหาข่าวสารเรื่องเพศกับความพึงพอใจ ของกลุ่มผู้อ่านคอลัมน์เสปสมบมิสม จากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ และเว็บไซต์meetdoctoro.com (6)ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์เรื่องเพศกับความพึงพอใจของกลุ่มผู้อ่านคอลัมน์เสปสมบมิสม จากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์และเว็บไซต์meetdoctoro.com (7)ความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารเพศศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของกลุ่มผู้อ่าน

เรื่องเพศอยู่คู่กับหนังสือพิมพ์เดลินิวส์มาตลอดโดยยุคแรกนำเสนอเรื่องเพศในชื่อคอลัมน์ "อกอ๊เป็นแตก" ในหนังสือพิมพ์แนวหน้าแห่งยุคเดลินิวส์ ต่อมาในปี.ศ. 2521 ยุคของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มีการนำเสนอเรื่องเพศผ่านคอลัมน์"เสปสมบมิสม"โดยนายแพทย์นพพรอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปี 2552 และได้ย้ายไปเผยแพร่ความรู้เพศศึกษาในสื่ออื่นๆ เช่น สยามรัฐ ชีวิตต้องสู้ เส้นทางทำมาหากิน และวิทยุคลื่น95.0MHz นอกจากนี้ยังมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญจากทีมชูรักชูรส ดร.โอ และในปัจจุบัน ดร.เสรี วงษ์มณฑา ผู้เชี่ยวชาญตอบปัญหาเกี่ยวกับเพศที่สาม เข้ามาร่วมตอบปัญหาเฉพาะด้านเป็นการ ขยายกลุ่มเป้าหมายอีกด้วย

ผลการวิจัยเชิงคุณภาพพบว่า สื่อหนังสือพิมพ์พบการสื่อสารผ่านตัวอักษรเท่านั้น โดยนำเรื่องเพศในเชิงวิชาการแพทย์มาเรียบเรียงเน้นการอ่านแล้วเข้าใจได้ง่ายมีความสั้นกระชับไม่ส่อไปในทางกระตุ้นเร้าอารมณ์ทางเพศ และพบว่าเป็นเวทีสาธารณะสำหรับการสื่อสารปัญหาทางเพศเท่านั้น สื่ออินเทอร์เน็ต พบการสื่อสารเรื่องเพศศึกษาผ่านตัวอักษรเป็นหลัก โดยนำเรื่องเพศในทางการแพทย์มาเรียบเรียงเป็นความรู้โดยปรับเนื้อหาให้สามารถอ่านแล้วเข้าใจได้ง่าย ส่วนภาพที่นำมาประกอบมีระดับความเปิดเผยมากกว่าสื่อหนังสือพิมพ์ จุดร่วมของสื่อทั้ง 2 ประเภทคือทำให้ความรู้ที่มีลักษณะทางชีววิทยาวัยวาระสืบพันธุ์และวัยวะเพศชายมากที่สุดเหมือนกัน

กลวิธีในการนำเสนอเรื่องเพศของสื่อทั้ง 2 ประเภท ประกอบด้วย กลวิธีการสร้างที่น่าเชื่อถือ การใช้ภาษา และการใช้สัญลักษณ์

ผลการวิจัยเชิงปริมาณพบว่ากลุ่มผู้อ่านคอลัมน์"เสปสมบมิสม"และเว็บไซต์meetdoctoro.com มีการแสวงหาข่าวสารเรื่องเพศวัตถุประสงค์เพื่อความสนุกสนาน/เพลิดเพลิน/อยากรู้อยากเห็นมากที่สุด โดยกลุ่มตัวอย่างมีการแสวงหาข่าวสารโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และมีการนำไปใช้ประโยชน์ในด้านการเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับเรื่องเพศมากที่สุด ส่วนระดับความพึงพอใจนั้นกลุ่มผู้อ่านมีระดับความพึงพอใจในข่าวสารความรู้เรื่องเพศโดยรวมแล้วอยู่ในระดับปานกลาง โดยพึงพอใจที่ช่วยในการเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับเรื่องเพศมากที่สุด

ภาควิชา.....การประชาสัมพันธ์.....ลายมือชื่อ..........

สาขาวิชา.....นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....ลายมือชื่อ อ.ที่ปริกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....

ปีการศึกษา.....2553.....

5284673828 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEYWORDS : CONTENT ANALYSIS/ SEX EDUCATION / AUDIENCE'S

TASSNEE DOMKERNGSAK : THE ANALYSIS OF SEX EDUCATION

CONTENT IN "SEPSOMBORMISOM" COLUMN AND THE WEBSITE

MEETDOCTORO.COM AND AUDIENCE'S GRATIFICATIONS. THESIS

ADVISOR: ASSOC. PROF. PATCHANEE CHEYJUNYA, 186 pp.

248392

An analysis of sex education content in sepsombormisom column and the website meetdoctoro.com and audience's gratifications were qualitative and quantitative study. The purposes of qualitative study were to communicate and differentiate of sex education content between a newspaper and the website. The quantitative study were to find the correlation of information seeking and gratification the of audience

The qualitative study revealed that the sex education content was only communicated as public communication which were edited, concise presented with no intention on sexual stimulation. The website media revealed that the sex education content were more explicit than the newspaper. Both of the media were focused on sex education in the areas of biological reproductive organs and male reproductive anatomy. Moreover, the presentation tactic for the newspaper and the website were composed of credibility, formal and informal communication and sign.

The sexual contents were continuously established in the "Aoke e-pann tak" column publishing in the early times of daily new newspaper. For the next generation of daily new newspaper in 1978, the sexual contents were continuously represented through the "Sepsombormisom" column by Dr. Nopporn until 2009 and turned out to spread in sex education to other medias such as Siamrat, Cheevittongsu, Senthang-thammahakin and radio 95.0 MHz. There were also the specialist doctor team from "Chu ruk chu rus" and doctor O providing information about sexual education. Moreover, nowadays doctor Saree Wongmonta is coming to help answering the questions about transgender.

The quantitative study revealed that the mostly significant purposes of the audiences who read "Sepsombormisom" column and the website meetdoctoro.com were to quest for entertaining and curiosity. The audiences were pursuing the sexual education. For the gratification level of the audiences were in moderate level while the mostly considerable gratification were to enrich their knowledge and understanding about sexual education.

Department : ... Public Relation

Student's Signature

Tassnee

Field of Study : ... Development Communication

Advisor's Signature

Patchanee

Academic Year : 2010

กิตติกรรมประกาศ

มีบุคคลหลายคนที่อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ แต่ถ้าจะให้ผู้วิจัยเขียนรายชื่อและบรรยายความดีของบุคคลต่างๆ เหล่านั้น เห็นทีหน้ากิตติกรรมประกาศคงจะมากกว่าเนื้อหาของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นแน่ด้วยเหตุนี้ หากบุคคลหนึ่งบุคคลใดที่มีส่วนในการช่วยเหลือวิทยานิพนธ์ฉบับนี้แต่ไม่ปรากฏรายชื่อ ผู้วิจัยขอเรียนให้ทราบว่าผู้วิจัยได้เก็บและระลึกถึงคุณความดีเหล่านั้นไว้ในใจเสมอมา

กราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์พัชนี เชยจรรยา ด้วยความเคารพรัก ที่ได้กรุณาสละเวลามาเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ พร้อมทั้งข้อเสนอแนะดีๆ ในการปรับปรุงวิทยานิพนธ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์อวยพร พานิช และรองศาสตราจารย์อุบลวรรณ เปรมศรีรัตน์ กรรมการกรุณาช่วยสละเวลาแก้ไข ตรวจทานตลอดจนให้คำปรึกษาแก่ผู้วิจัย

ขอขอบคุณ คุณตาโพ้ง คุณพ่อ คุณแม่ คุณพิทักษ์ พี่อู๋ พี่นิด พี่จี๊ด หน้อย เมธา หวาน แยม พาด้า เต๋า และเพื่อนๆ Dev' comm. ทุกคน ที่ให้ความช่วยเหลือ และให้กำลังใจตลอดมา

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะสำเร็จลุล่วงลงไม่ได้ หากไม่ได้รับความอนุเคราะห์จากบุคคลหลายๆฝ่าย ผู้วิจัยจึงใคร่ขอขอบคุณทุกท่านเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ฎ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหานำวิจัย.....	4
1.3 วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	5
1.4 ขอบเขตการวิจัย.....	5
1.5 นิยามศัพท์.....	6
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์.....	9
2.2 ทฤษฎีการสื่อสารผ่านตัวกลางด้วยคอมพิวเตอร์	19
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์เนื้อหา.....	25
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับเพศศึกษา.....	30
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับสัญญาวิทยา.....	35
2.6 ทฤษฎีความน่าเชื่อถือ.....	42
2.7 ทฤษฎีการแสวงหาข่าวสาร.....	51
2.8 ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ.....	52
2.9 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	58

3	ระเบียบวิธีวิจัย.....	64
	3.1 ประชากรกลุ่มตัวอย่าง.....	64
	3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	64
	3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล.....	65
	3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	65
	3.6 การนำเสนอข้อมูล.....	66
	3.8 การวิจัยเชิงสำรวจ.....	66
	3.9 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	66
	3.10 วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	67
	3.11 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	69
	3.12 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	70
	3.13 เกณฑ์การให้คะแนน.....	70
	3.14 การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ.....	73
	3.15 การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล.....	73
	3.16 การประมวลผลข้อมูล.....	74
4	ที่มาหนังสือพิมพ์เดลินิวส์และการนำเสนอความรู้เพศศึกษา.....	75
	4.1 ปัญหาและอุปสรรคในการเผยแพร่ความรู้เรื่องเพศ.....	87
5	ผล การวิเคราะห์เนื้อหาเพศศึกษา.....	89
	5.1 สื่อหนังสือพิมพ์.....	89
	5.2 สื่ออินเทอร์เน็ต.....	116
6	ความพึงพอใจของผู้รับสาร.....	143
	6.1 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา.....	144
	6.2 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน.....	151
7	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	156
	7.1 สรุปผลการวิเคราะห์เนื้อหา.....	157
	7.2 สรุปผลการวิจัยเชิงสำรวจ.....	160
	7.3 อภิปรายผลการวิจัย.....	163

7.4 ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	174
7.5 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยในอนาคต.....	175
รายการอ้างอิง.....	176
ภาคผนวก.....	179
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	186

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงรูปแบบ(Pattern) ของจดหมายที่ส่งเข้ามาในคอลัมน์เสพสมบมิสม.....	91
2	แสดงจำนวนประเด็นที่พบในแต่ละหัวเรื่องของการให้ความรู้เรื่องเพศจาก เนื้อหาในคอลัมน์"เสพสมบมิสม".....	92
3	เปรียบเทียบจำนวนคำถามในแต่ละประเด็นปัญหาโดยแบ่งตามเพศผู้ถามใน คอลัมน์"เสพสมบมิสม".....	99
4	แสดงจำนวนประเด็นที่พบในแต่ละหัวเรื่องของการให้ความรู้เรื่องเพศจากการ ตอบปัญหาในคอลัมน์"เสพสมบมิสม".....	102
5	แสดงภาษาที่ใช้ในการสื่อสารเรื่องเพศศึกษาของคอลัมน์"เสพสมบมิสม".....	111
6	สรุปข้อค้นพบการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาของสื่อหนังสือพิมพ์.....	115
7	แสดงจำนวนประเด็นที่พบในแต่ละหัวเรื่องของการให้ความรู้เรื่องเพศจาก เนื้อหาเว็บไซต์meetdoctoro.com.....	120
8	เปรียบเทียบจำนวนคำถามในแต่ละประเด็นปัญหาโดยแบ่งตามเพศผู้ถามใน เว็บไซต์meetdoctoro.com.....	125
9	แสดงจำนวนประเด็นที่พบในแต่ละหัวเรื่องของการให้ความรู้เรื่องเพศจากการ ตอบปัญหาในคอลัมน์"เสพสมบมิสม".....	128
10	แสดงภาษาที่ใช้ในการสื่อสารเรื่องเพศศึกษาของเว็บไซต์meetdoctoro.com....	132
11	ผลจากการศึกษาการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาของสื่ออินเทอร์เน็ต.....	136
12	เปรียบเทียบจำนวนการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาทางสื่อหนังสือพิมพ์และเว็บไซต์ meetdoctoro.com.....	137
13	แสดงประเด็นปัญหาทางเพศที่เหมือนกันใน สื่อหนังสือพิมพ์และสื่ออินเทอร์เน็ต.....	139
14	การเปรียบเทียบภาษาที่ใช้ในสื่อหนังสือพิมพ์และสื่ออินเทอร์เน็ต.....	140
15	การเปรียบเทียบภาพรวมการนำเสนอความรู้ของสื่อหนังสือพิมพ์และ สื่ออินเทอร์เน็ต.....	141

ตารางที่	หน้า
1	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ..... 144
2	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ..... 144
3	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ..... 145
4	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา..... 145
5	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพสมรส..... 146
6	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้..... 146
7	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการรับข่าวสาร 147
8	แสดงวัตถุประสงค์ในการอ่านคอลัมน์เสพสมบัติสมและเว็บไซต์ meetdoctoro.com..... 148
9	แสดงการใช้ประโยชน์ในข่าวสารเกี่ยวกับความรู้เรื่องเพศ..... 149
10	แสดงความพึงพอใจในข่าวสารเกี่ยวกับความรู้เรื่องเพศ..... 150
11	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการแสวงหาข่าวสารกับการใช้ประโยชน์ จากข่าวสารความรู้เรื่องเพศ..... 151
12	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการแสวงหาข่าวสารกับความพึงพอใจ จากข่าวสารความรู้เรื่องเพศ..... 152
13	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์กับความพึงพอใจจาก ข่าวสารความรู้เรื่องเพศ..... 152
14	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการ แสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับความรู้เพศศึกษาของกลุ่มผู้อ่าน..... 153
15	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการ ใช้ประโยชน์เกี่ยวกับเพศศึกษาของกลุ่มผู้อ่าน..... 154
16	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจในข่าวสารเกี่ยวกับความรู้เรื่องเพศศึกษา..... 155

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	หน้าปกเดลินิวส์ในยุคแรก.....	77
2	คอลัมน์"อกอี่แป้นแตก".....	80
3	คอลัมน์ "แม่บ้านล้มมนา".....	81
4	คอลัมน์ "เสพสมบัติสม"เผยแพร่ในวันแรก.....	82
5	คอลัมน์"เสพสมบัติสม" ปีพ.ศ. 2522.....	83
6	คอลัมน์ "เสพสมบัติสม"พ.ศ. 2549.....	84
7	โลโก้คอลัมน์ "เสพสมบัติสม"พ.ศ. 2553.....	84
8	คอลัมน์"เสพสมบัติสม".....	90
9	หน้าแรกของ www.meetdoctoro.com.....	116
10	ลักษณะของภาพประกอบบทความ.....	119