

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องเนื้อหาเรื่องเพศศึกษาและความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อคอลัมน์เสพสมบิสมและเว็บไซต์ meetdoctoro.com แบ่งการวิจัยออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิจัยเชิงคุณภาพ ประกอบด้วย

-การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยมุ่งศึกษาถึง ความถี่เนื้อหาเรื่องเพศรูปแบบการตอบคำถาม รูปแบบของการสื่อสาร

-การสัมภาษณ์เจาะลึก (Indept-interview) นายแพทย์นพพร ไกรฤกษ์ และคุณจตุรพล ศรีแดงอ่อน ผู้ช่วยนายแพทย์อมสิน บุณภักดี (ดร.โอ)

ส่วนที่ 2 การแสวงหาข่าวสาร เรื่องเพศศึกษา การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ ของกลุ่มผู้อ่านคอลัมน์เสพสมบิสม และwww.meetdoctoro.com ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยการวัดความสัมพันธ์ของตัวแปรต่างๆแบบเป็นระบบวัดครั้งเดียว (One- Shot Descriptive Study) และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับเพศศึกษาจาก คอลัมน์เสพสมบิสม ในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์และเว็บไซต์meetdoctoro.com

ประชากรกลุ่มตัวอย่าง และระยะเวลาในการเก็บข้อมูล

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) คือ คอลัมน์"เสพสมบิสม" "จากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ และเว็บไซต์meetdoctoro.com

กลุ่มตัวอย่างที่นำมาศึกษา มีด้วยกันอยู่ 2 ประเภทได้แก่ สื่อหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์

- กลุ่มตัวอย่างหนังสือพิมพ์ คอลัมน์ที่เป็นการให้ความรู้เรื่องเพศ "เสพสมบิสม" ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลในช่วงวันที่ 1 มกราคม-31 ธันวาคม 2552 โดยได้ทำการวิเคราะห์แบบเป็นระบบ(Systematic sampling)เดือนเว้นเดือนและในแต่ละเดือนได้เลือก

วิเคราะห์แบบอาทิติย์วันอาทิติย์และแต่ละอาทิติย์ทำการวิเคราะห์ทุกวันอังคารและพฤหัสบดีของทุกอาทิติย์ เนื่องจากดร.โอ เป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ในวันดังกล่าว

- กลุ่มตัวอย่างเว็บไซต์meetdoctoro.comเนื่องจากข้อมูลมีการเปลี่ยนแปลง(Update)ตลอดเวลา ผู้วิจัยจึงทำการวิเคราะห์ข้อมูลในวันที่ 21 เมษายน – 19 พฤษภาคม 2553 โดยวิธีการจับฉลากเลือกวัน(Simple random sampling)ผู้วิจัยจับฉลากได้วันพุธซึ่งจึงได้ทำการวิเคราะห์ทุกวันพุธรวมทั้งหมด 5 สัปดาห์

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้เป็นตารางรหัส (Coding Sheet) หรือแบบบันทึกข้อมูล เพื่อบันทึกปริมาณความถี่เนื้อหา เนื้อหาเรื่องเพศ รูปแบบของการตอบคำถาม รูปแบบของการสื่อสาร ซึ่งใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา โดยบันทึกลงในแบบบันทึกข้อมูล(ดังตัวอย่างในภาคผนวก)ประกอบด้วย

1. ปัญหาทางเพศ
2. รูปแบบของการสื่อสาร
3. รูปแบบของการตอบคำถาม

การตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

หลังจากที่ได้รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทั้งสองประเภทแล้ว ผู้วิจัยดำเนินการตรวจสอบข้อมูลทั้งหมดก่อนจะวิเคราะห์ข้อมูลโดยการตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) ด้วยการขอคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา (Expert Validity) เพื่อให้เกิดความเที่ยงตรงในการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูลและตรวจสอบข้อมูล ผู้วิจัยได้นำข้อมูลทั้งหมดมาพรรณนาเชิงวิเคราะห์ (Analytical Descriptive Research) ดังนี้

- 1.ลักษณะการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาของสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ ว่ามีลักษณะการนำเสนออย่างไร
- 2.เปรียบเทียบความแตกต่างของการให้ความรู้เรื่องเพศศึกษาและคำถามปัญหาทางเพศที่ปรากฏ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์

การนำเสนอข้อมูล

ผู้วิจัยนำเสนอข้อมูลและผลการวิจัยดังนี้

บทที่ 4 ผู้วิจัยนำเสนอถึงลักษณะในการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาของสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ที่นำมาศึกษา

บทที่ 5 ผู้วิจัยนำเสนอ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

บทที่ 6 ผู้วิจัยนำเสนอบทสรุปและข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 2 การแสวงหาข่าวสารเรื่องเพศศึกษา การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ ของกลุ่มผู้อ่านคอลัมน์เสพสมบัติสม และเว็บไซต์meetdoctoro.com ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยการศึกษาแบบ Multistage sampling โดยการศึกษาความสัมพันธ์ของตัวแปรต่างๆแบบวัดครั้งเดียว (One-Shot Descriptive Study) และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย

1. กลุ่มผู้อ่านคอลัมน์เสพสมบัติสม

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ คนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ที่มีภูมิลำเนาหรือทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ตามผลการสำรวจจากสำนักทะเบียนกลางกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2552 มีจำนวนประชากรในเขตกรุงเทพมหานครทั้งสิ้น 5,702,595 คนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่เขตปกครอง 50 เขต

กลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการกำหนดตัวอย่างโดยอาศัยตารางกำหนดกลุ่มตัวอย่างสำเร็จรูปของ Taro Yamane (อ้างในวิเชียร เกตุสิงห์, 2543) จากจำนวนประชากรในกรุงเทพมหานคร 5,702,595 คน กำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ 95% โดยกำหนดความผิดพลาดไม่เกิน 5% หรือที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้จำนวนตัวอย่างเท่ากับ 400 คน

วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) โดยมีขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง(Purposive Sampling) โดยศึกษาเฉพาะกลุ่มผู้อ่านคอลัมน์เสปซมบมิสมและมีคุณสมบัติตรงตามลักษณะของประชากรในการวิจัยครั้งนี้เท่านั้น

ขั้นตอนที่ 2 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบลำดับชั้น (Stratified Sampling) โดยแบ่งตามเขตการปกครองของกรุงเทพมหานคร จำนวน 50 เขต ซึ่งแบ่งเป็น 6 กลุ่มเพื่อให้ลักษณะประชากรกระจายตามสัดส่วนและมีความหลากหลายซึ่งประกอบด้วย

กลุ่ม รัตนโกสินทร์	กลุ่ม บูรพา	กลุ่ม ศรีนครินทร์	กลุ่ม เจ้าพระยา	กลุ่ม กรุงธนใต้	กลุ่ม กรุงธนเหนือ
1) บางซื่อ	1) ดอนเมือง	1) สะพานสูง	1) ดินแดง	1) บางขุนเทียน	1) บางพลัด
2) ดุสิต	2) หลักสี่	2) มีนบุรี	2) ห้วยขวาง	2) บางบอน	2) ดลิ่งชัน
3) พญาไท	3) สายไหม	3) คลองสามวา	3) วัฒนา	3) จอมทอง	3) บางกอกน้อย
4) ราชเทวี	4) บางเขน	4) หนองจอก	4) คลองเตย	4) ราษฎร์บูรณะ	4) บางกอกใหญ่
5) ปทุมวัน	5) จตุจักร	5) ลาดกระบัง	5) บางนา	5) ทุ่งครุ	5) ภาษีเจริญ
6) พระนคร	6) ลาดพร้าว	6) ประเวศ	6) พระโขนง	6) ธนบุรี	6) หนองแขม
7) ป้อมปราบ ศัตรูพ่าย	7) บึงกุ่ม	7) สวนหลวง	7) สาทร	7) คลองสาน	7) ทวีวัฒนา
8) สัมพันธวงศ์	8) บางกะปิ	8) คันนายาว	8) บางคอแหลม	8) บางแค	
9) บางรัก	9) วังทองหลาง		9) ยานนาวา		

ที่มา : <http://www.bma.go.th/info/>

ขั้นตอนที่ 3 ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยจับฉลากเลือกจากเซตพื้นที่ทั้ง 6 กลุ่มของกรุงเทพมหานครออกมากลุ่มละ 2 เขต ดังนี้คือ

กลุ่ม รัตนโกสินทร์ (วังหลวงเดิม)	กลุ่ม บูรพา	กลุ่ม ศรีนครินทร์	กลุ่ม เจ้าพระยา	กลุ่ม กรุงธนใต้	กลุ่ม กรุงธนเหนือ
1) ราชเทวี 2) สัมพันธวงศ์	1) หลักสี่ 2) บางเขน	1) ประเวศ 2) สะพานสูง	1) วัฒนา 2) ดินแดง	1) ทุ่งครุ 2) บางบอน	1) หนองแขม 2) ทวีวัฒนา

2. กลุ่มผู้อ่านเว็บไซต์ meetdoctoro.com

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง พร้อมทั้งผู้ช่วยวิจัย โดยผู้วิจัยได้ชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการเก็บรวบรวมข้อมูลในแบบสอบถามแก่ผู้ช่วยวิจัยก่อนเก็บข้อมูลจริง โดยผู้วิจัยใช้คำถามคัดกรองกับกลุ่มตัวอย่าง” ผู้อ่านหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ คอลัมน์”เสพสมบัติสม”เป็นประจำ” หรืออ่านอย่างน้อย 3-4ครั้งต่อสัปดาห์ โดยให้กลุ่มตัวอย่าง ตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง และรอรับแบบสอบถามกลับคืนเมื่อผู้ตอบแบบสอบถามตอบเสร็จสิ้นแล้ว

วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ขั้นที่ 1 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยศึกษาเฉพาะกลุ่มผู้อ่านเว็บไซต์ meetdoctoro.com และมีคุณสมบัติตรงตามลักษณะของประชากรในการวิจัยครั้งนี้เท่านั้น โดยทำการเก็บข้อมูลจากประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18-55ปีขึ้นไปทั้งเพศชายและเพศหญิงจำนวนทั้งหมด200คนโดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม-30 พฤษภาคม 2553

ขั้นที่ 2 ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลในแบบสอบถามอิเล็กทรอนิกส์ โดยวิธีการฝากแบบสอบถามที่ www.spashsheet.comและwww.meetdoctoro.com โดยผู้วิจัยใช้คำถามคัดกรองกับกลุ่มตัวอย่างว่า”ท่านได้อ่าน เว็บไซต์meetdoctoro.com เป็นประจำ (สัปดาห์ละ 3-4วัน)” โดยให้กลุ่มตัวอย่าง ตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง และให้ผู้ตอบแบบสอบถามส่งแบบสอบถาม

กลับคืนมายัง website ดังกล่าวข้างต้น โดยผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือน มิถุนายน พ.ศ.2553 รวมระยะเวลา 1 เดือน

ตัวแปรในการวิจัย

จำแนกตามสมมติฐานได้ดังนี้

1. การแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องเพศศึกษา ของกลุ่มผู้อ่านคอลัมน์เสพสมบัติสมและเว็บไซต์meetdoctoro.com ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับการใช้ ประโยชน์ ในเรื่องความรู้เรื่องเพศคอลัมน์เสพสมบัติสม ที่อยู่ในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์และเว็บไซต์ meetdoctoro.com

ตัวแปรอิสระ : การแสวงหาข่าวสาร

ตัวแปรตาม : การใช้ประโยชน์

2. การแสวงหาข่าวสาร เรื่องเพศศึกษา ของกลุ่มผู้อ่านคอลัมน์เสพสมบัติสมและเว็บไซต์ meetdoctoro.com มีความสัมพันธ์กับ ความพึงพอใจในเรื่องเพศที่ปรากฏอยู่ในคอลัมน์เสพสมบัติสม และเว็บไซต์meetdoctoro.com

ตัวแปรอิสระ : การแสวงหาข่าวสาร

ตัวแปรตาม : ความพึงพอใจ

3. การใช้ประโยชน์ เกี่ยวกับ เรื่องเพศศึกษา ของกลุ่มผู้อ่านคอลัมน์เสพสมบัติสมและเว็บไซต์ meetdoctoro.com ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในเรื่องความรู้เรื่องเพศที่ปรากฏในคอลัมน์เสพสมบัติสมหนังสือพิมพ์เดลินิวส์และเว็บไซต์meetdoctoro.com

ตัวแปรอิสระ : การใช้ประโยชน์

ตัวแปรตาม : ความพึงพอใจ

4. กลุ่มผู้อ่านคอลัมน์เสพสมบัติสม และเว็บไซต์meetdoctoro.com ที่แตกต่างกันมีการแสวงหาข่าวสารเพศศึกษา การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ต่างกัน

ตัวแปรอิสระ : กลุ่มผู้อ่านคอลัมน์เสพสมบัติสม หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ และเว็บไซต์meetdoctoro.com

ตัวแปรตาม : การแสวงหาข่าวสารเพศศึกษา การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือแบบสอบถามปลายปิด (Close – Ended Questionnaire) ซึ่งได้จัดลำดับเนื้อหา แบบสอบถามให้ครอบคลุมข้อมูลที่ต้องการ โดยแบ่งเป็น 4 ตอนซึ่งแต่ละขั้นตอนมีรายละเอียดดังนี้

- | | |
|----------|---|
| ตอนที่ 1 | เป็นคำถามเพื่อวัดตัวแปรลักษณะทางประชากร ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา สถานภาพการสมรส รายได้ |
| ตอนที่ 2 | คำถามการแสวงหาข่าวสาร ได้แก่ วัตถุประสงค์,รูปแบบความบ่อยครั้ง ในการแสวงหาข่าวสาร |
| ตอนที่ 3 | คำถามการใช้ประโยชน์จากข่าวสารความรู้เรื่องเพศที่ได้รับ |
| ตอนที่ 4 | คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจจากข่าวสารความรู้เรื่องเพศที่ได้รับ |

เกณฑ์การให้คะแนน

ในการให้คะแนนเกี่ยวกับการแสวงหาข่าวสาร เรื่องเพศศึกษา การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของกลุ่มผู้อ่านคอลัมน์เสพสมบัติสมจากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์และเว็บไซต์meetdoctoro.com ในเขตกรุงเทพมหานคร นั้นผู้วิจัยมีใช้เกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

1.การแสวงหาข่าวสาร ความบ่อยครั้งและวัตถุประสงค์ในการแสวงหาข่าวสาร โดยมี การกำหนดเกณฑ์ให้คะแนนตามแบบของ Likert ดังนี้

บ่อยมาก	=	5	คะแนน
บ่อย	=	4	คะแนน
ปานกลาง	=	3	คะแนน
ไม่บ่อยนัก	=	2	คะแนน
ไม่เคยเลย	=	1	คะแนน

หลังจากนั้น นำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย โดยจัดระดับของค่าคะแนนเฉลี่ย ดังนี้คือ

คะแนนระหว่าง 1.00 - 1.49	หมายถึง	มีการแสวงหาข่าวสารในระดับต่ำมาก
คะแนนระหว่าง 1.50 - 2.49	หมายถึง	มีการแสวงหาข่าวสารในระดับต่ำ
คะแนนระหว่าง 2.50 - 3.49	หมายถึง	มีการแสวงหาข่าวสารในระดับปานกลาง
คะแนนระหว่าง 3.50 - 4.49	หมายถึง	มีการแสวงหาข่าวสารในระดับสูง
คะแนนระหว่าง 4.50 - 5.00	หมายถึง	มีการแสวงหาข่าวสารในระดับสูงมาก

2. การใช้ประโยชน์ มีการกำหนดเกณฑ์ให้คะแนนดังนี้การนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ จากการอ่านคอลัมน์เสพสมบิสม จากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์และเว็บไซต์meetdoctoro.com ไปใช้ ประโยชน์ในด้านใดด้านหนึ่ง ตามความต้องการของแต่ละบุคคล ในด้านต่างๆ เช่น เพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความรู้เรื่องเพศ/ตอบสนองความสนใจต่อประเด็นปัญหาที่อยากรู้/นำข้อมูลไป เป็นแหล่งอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ/นำข้อมูลข่าวสาร ความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน/มีความรู้ ที่ได้รับไปเผยแพร่ให้บุคคลอื่นได้ มีการกำหนดเกณฑ์ให้คะแนนตามแบบของLikert ดังนี้

มากที่สุด	=	5	คะแนน
มาก	=	4	คะแนน
ปานกลาง	=	3	คะแนน
น้อย	=	2	คะแนน
น้อยที่สุด	=	1	คะแนน

หลังจากนั้น นำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย โดยจัดระดับของค่าคะแนนเฉลี่ย ดังนี้คือ

คะแนนระหว่าง 1.00 - 1.49	หมายถึง	มีการใช้ประโยชน์ในระดับต่ำมาก
คะแนนระหว่าง 1.50 - 2.49	หมายถึง	มีการใช้ประโยชน์ในระดับต่ำ
คะแนนระหว่าง 2.50 - 3.49	หมายถึง	มีการใช้ประโยชน์ในระดับปานกลาง
คะแนนระหว่าง 3.50 - 4.49	หมายถึง	มีการใช้ประโยชน์ในระดับสูง
คะแนนระหว่าง 4.50 - 5.00	หมายถึง	มีการใช้ประโยชน์ในระดับสูงมาก

3. **ความพึงพอใจ** การวัดตัวแปรความพึงพอใจ จะวัดเป็นระดับความพึงพอใจในข่าวสาร โดยวัดระดับความรู้สึกที่ได้รับการสนองตอบความต้องการของผู้อ่านในการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องเพศศึกษา มีการกำหนดเกณฑ์ให้คะแนนตามแบบของ Likert ดังนี้

มากที่สุด	=	5	คะแนน
มาก	=	4	คะแนน
ปานกลาง	=	3	คะแนน
น้อย	=	2	คะแนน
น้อยที่สุด	=	1	คะแนน

หลังจากนั้น นำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย โดยจัดระดับของค่าคะแนนเฉลี่ย ดังนี้คือ

คะแนนระหว่าง 1.00 - 1.49	หมายถึง	มีความพึงพอใจในระดับต่ำมาก
คะแนนระหว่าง 1.50 - 2.49	หมายถึง	มีความพึงพอใจในระดับต่ำ
คะแนนระหว่าง 2.50 - 3.49	หมายถึง	มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง
คะแนนระหว่าง 3.50 - 4.49	หมายถึง	มีความพึงพอใจในระดับสูง
คะแนนระหว่าง 4.50 - 5.00	หมายถึง	มีความพึงพอใจในระดับสูงมาก

4. **เกณฑ์การจัดระดับค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์**

มีการกำหนดเกณฑ์ให้คะแนนตามแบบของ Bartz (1999) ดังนี้

- ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง 0.01-0.20 หมายถึง มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำมาก
- ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง 0.21-0.40 หมายถึง มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ
- ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง 0.41-0.60 หมายถึง มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง
- ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง 0.61-0.80 หมายถึง มีความสัมพันธ์ในระดับค่อนข้างสูง
- ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง 0.81-1.00 หมายถึง มีความสัมพันธ์ในระดับสูง

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ เมื่อสร้างแบบสอบถามเสร็จเรียบร้อยแล้วนั้น ทำได้ โดยการที่ผู้วิจัยนำเอาเครื่องมือดังกล่าว ไปตรวจสอบความเที่ยง (Validity) และความเชื่อถือได้ (Reliability) โดยขั้นตอนในการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือมี 2 ขั้นตอนดังนี้

1. การตรวจสอบความเที่ยง (Validity) โดยนำแบบสอบถามที่ได้เรียบเรียงแล้วไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งได้แก่อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ตรวจสอบความเที่ยงของเนื้อหา (Content Validity) ตลอดจนความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ (Wording) เพื่อขอคำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องเหมาะสมในการนำไปเก็บข้อมูล

2. การตรวจความเชื่อถือได้ (Reliability) โดยนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปตรวจสอบความเชื่อถือโดยนำไปทดลองใช้ (Try-out) กับผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง แต่มีคุณสมบัติทางประชากรเหมือนกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน เพื่อตรวจสอบว่าคำถามในแต่ละ ขั้นตอน ของแบบสอบถามมีความเหมาะสมหรือไม่ สามารถสื่อความหมายได้ตรงตามที่ต้องการหรือไม่ หลังจากนั้นจึงนำมาตรวจสอบหาความเชื่อถือได้และนำมาแก้ไขปรับปรุงให้เหมาะสม ซึ่งการตรวจสอบความเชื่อถือได้นั้น ผู้วิจัยใช้การคำนวณหาค่าความเชื่อถือได้ หรือ Alpha Coefficient ตามวิธีของ Conbach ซึ่งได้ค่าความเชื่อถือได้ดังนี้ การแสวงหาข่าวสาร เท่ากับ 0.9308, ค่าความเชื่อถือในการใช้ประโยชน์เท่ากับ 0.8959 และค่าความเชื่อถือในความพึงพอใจเท่ากับ 0.9202 ซึ่งมากกว่าค่าความเชื่อถือที่กำหนดไว้คือ 0.75 ดังนั้นแบบสอบถามที่ได้จึงมีความเชื่อถือได้ดี

การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 2 ประเด็น คือ

1. การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis)

ผู้วิจัยใช้การแจกแจงความถี่ แสดงตารางแบบร้อยละ และค่าเฉลี่ยเพื่ออธิบายข้อมูล

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน (Inferential Analysis)

- ใช้สถิติการคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน(Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)ระหว่างตัวแปรต้นและตัวแปรตาม เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1-3
- ใช้สถิติการคำนวณหาค่าความแตกต่างของความแปรปรวนโดย One-way ANOVA (F-test)เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 4

การประมวลผลข้อมูล

เมื่อรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ตรวจสอบความถูกต้อง จากนั้นนำไปประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ