

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ค่านิยมในการใช้สินค้าไทยและสินค้าต่างประเทศในทัศนคติของผู้หญิงทำงานในบริเวณตึกมโนรมย์” มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาค่านิยมในการใช้สินค้าไทยและสินค้าต่างประเทศของกลุ่มผู้หญิงทำงานในบริเวณตึกมโนรมย์และศึกษาพฤติกรรมในการใช้สินค้าไทยกับสินค้าต่างประเทศของกลุ่มผู้หญิงทำงานในบริเวณตึกมโนรมย์ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) จำนวน 209 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือแบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า 1) ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีค่านิยมในการใช้สินค้าไทยอยู่ในระดับปานกลางมีความเห็นว่า หาซื้อง่ายสะดวก ไม่ยุ่งยาก สินค้าได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้นในด้านคุณภาพและรูปแบบ และในการใช้สินค้าต่างประเทศอยู่ในระดับปานกลาง มีความเห็นว่าสินค้าต่างประเทศมีการออกแบบหีบห่อและผลิตภัณฑ์สวยงามตรงตามความต้องการ มีความทันสมัยก้าวหน้าเทคโนโลยี 2) ค่านิยมในการเลือกใช้สินค้าไทยเพราะความพึงพอใจและอายุการใช้งาน/คุณภาพสินค้า และค่านิยมในการเลือกใช้สินค้าต่างประเทศ เพราะความคุ้มค่าและความพึงพอใจ 3) ความแตกต่างของสินค้าไทยกับสินค้าต่างประเทศเป็นเรื่องของราคาและคุณภาพ/อายุการใช้งาน และเมื่อสินค้าไทยมีคุณภาพเท่าเทียมกับสินค้าต่างประเทศแล้ว ผู้หญิงทำงานก็จะเลือกใช้สินค้าไทย เพราะไม่ต้องเสียเงินแพงซื้อของจากต่างประเทศ รวมถึงสาเหตุที่คนไทยให้ค่านิยมในสินค้าจากต่างประเทศ เพราะยึดติดกับ brand สินค้าจากต่างประเทศ และเชื่อว่าสินค้าจากต่างประเทศมีคุณภาพมากกว่า 4) วิธีที่จะทำให้คนไทยหันกลับมาใช้สินค้าไทย คือ ผู้ประกอบการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ ทันสมัย และสร้างภาพลักษณ์ของสินค้าไทยให้โดดเด่น 5) พฤติกรรมในการใช้สินค้าไทยและสินค้าต่างประเทศของผู้หญิงทำงาน พบว่า ผู้หญิงทำงานส่วนใหญ่จะใช้สินค้าของไทยมากกว่าสินค้าจากต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย ของใช้ส่วนตัว เครื่องประดับ อาหาร และผลไม้