

ปัญหาพิเศษ เรื่อง “การบริหารข้อมูลข่าวสารสาธารณะ ในการนำนโยบายไปปฏิบัติ : กรณีศึกษา การจัดซื้อระบบตรวจสัมภาระผู้โดยสารท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ” เน้นศึกษาการโต้แย้งผ่านสื่อสาธารณะ เพื่อพัฒนาข้อเสนอแนะในการบริหารข้อมูลข่าวสาร การนำนโยบายไปปฏิบัติในยุคปัจจุบัน ได้ผลดังนี้

โครงการท่าอากาศยานสุวรรณภูมิเริ่มตั้งแต่ พ.ศ. 2503 และตั้งบริษัท ท่าอากาศยานสากลกรุงเทพแห่งใหม่ จก.(บทม.) มาบริหารโครงการในปี พ.ศ. 2539 ส่งมอบโครงการให้บริษัท ท่าอากาศยานไทย (ทอท.) จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2549 โครงการนี้ ระบบตรวจสัมภาระเป็นงานวิกฤต ซึ่ง บทม. จัดซื้อ/ จัดจ้างด้วยวิธีพิเศษให้ กลุ่มบริษัท ITO จัดหา ระบบ CTX - 9000 มาติดตั้ง แต่คณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์ของสหรัฐฯ และกระทรวงยุติธรรมสหรัฐฯ ตรวจพบว่าผู้บริหาร บริษัท InVision Technologies ผู้ผลิต CTX - 9000 รู้เห็นการให้สินบนเจ้าหน้าที่รัฐหรือพรรคการเมืองไทย เป็นความผิดตามกฎหมายว่าด้วยการคอร์รัปชันในต่างประเทศของสหรัฐฯ คดียุติลงโดยบริษัท จ่ายค่าปรับและยอมรับเงื่อนไขว่าจะขายตรงกับรัฐบาลไทย เรื่องนี้มีการเคลื่อนไหวทั้งในวุฒิสภา องค์การภาคประชาชนและนำไปสู่การเปิดอภิปรายไม่ไว้วางใจ รมว.คมนาคม

การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย Postmodernist Theory และทฤษฎีว่าด้วยสื่อกับสังคมหลังยุคทันสมัย พบจุดบกพร่องในการบริหารข้อมูลข่าวสารสาธารณะของผู้บริหาร คือ ไม่มีการบริหารที่มีประสิทธิภาพสำหรับแก้ไขสถานการณ์เมื่อมีการแพร่ผลพวงจากข้อผิดพลาดในการนำไปปฏิบัติ ซึ่งชี้ให้เห็นความจำเป็นของการคาดการณ์และเผชิญปัญหา จากความผิดพลาดในการนำไปปฏิบัติ และได้พัฒนาข้อเสนอแนะสำหรับองค์กรและฝ่ายบริหารทั้งในเชิงนโยบายและปฏิบัติ โดยเน้นปรับปรุงความสามารถในการบริหารข้อมูลข่าวสารสาธารณะ เพื่อสร้างการรับรู้ของสังคมผ่านสื่อสารมวลชนให้มีประสิทธิภาพ