

ในการศึกษาวิจัย “เหตุผลในการตัดสินใจซื้อกรรมธรรม์ประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล : ศึกษากรณี บริษัท โอสดสภาประกันภัย จำกัด” มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการตัดสินใจซื้อประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล เพื่อศึกษาเหตุผลในการตัดสินใจซื้อกรรมธรรม์ประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล และเพื่อเปรียบเทียบเหตุผลในการตัดสินใจซื้อประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ เป็นกลุ่มลูกค้าของบริษัท โอสดสภาประกันภัย จำกัด ที่ติดต่อทำประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคลเองโดยตรง หรือผ่านทางตัวแทนนายหน้าของบริษัทฯ และอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จำนวน 202 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วยแบบสอบถาม และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ (frequency) ค่าสถิติร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) และการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสถิติ t - test และ F - test หรือ One - way ANOVA

ผลการวิจัยพบว่า 1) สถานภาพส่วนบุคคล ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21 - 30 ปี มีสถานภาพสมรสมากที่สุด แต่ส่วนใหญ่ยังไม่มีบุตร จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่ทำงานประจำในสำนักงานและไม่ใช้เครื่องจักร มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท 2) เหตุผลในการตัดสินใจซื้อกรรมธรรม์ประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ (8 P's) อยู่ในระดับมาก 3) การตัดสินใจซื้อประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล ผู้ตอบแบบสอบถามมีการตัดสินใจซื้อกรรมธรรม์ประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคลโดยรวมอยู่ในระดับมาก 4) การวิเคราะห์เปรียบเทียบ ความแตกต่างระหว่างการตัดสินใจซื้อประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคลกับบริษัท โอสดสภาประกันภัย จำกัด โดยจำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล พบว่า ลูกค้าที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา ลักษณะงานที่ปฏิบัติและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีการตัดสินใจซื้อแตกต่างกัน แต่ลูกค้าที่มีสถานภาพการสมรส และจำนวนบุตรที่แตกต่างกัน มีการตัดสินใจซื้อกรรมธรรม์ประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล ไม่แตกต่างกัน