

ตารางที่ 4.16

ปัจจัยข้อมูลข่าวสารกับการเลือกอาชีพของนักเรียน

การเลือกอาชีพของนักเรียน	จำนวน					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)			
1. ข่าวสารด้านอาชีพจากหนังสือพิมพ์มีอิทธิพลต่อการเลือกอาชีพของนักเรียน	3 (2.7)	28 (25.5)	45 (40.9)	20 (18.2)	14 (12.7)	2.87	1.02	ปานกลาง
2. อาชีพที่นักเรียนพบจากโทรทัศน์มีอิทธิพลต่อการเลือกอาชีพของนักเรียน	4 (3.6)	35 (31.8)	39 (35.5)	16 (14.5)	16 (14.5)	2.95	1.10	ปานกลาง
3. การรับรู้ข่าวสารจากวิทยุในเรื่องของอาชีพ มีอิทธิพลต่อการเลือกอาชีพของนักเรียน	4 (3.6)	20 (18.2)	46 (41.8)	21 (19.1)	19 (17.3)	2.72	1.07	ปานกลาง
4. การรับชมภาพยนตร์เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอาชีพของนักเรียน	6 (5.5)	25 (22.7)	45 (40.9)	19 (17.3)	15 (13.6)	2.89	1.08	ปานกลาง
5. ป้ายโฆษณาที่นักเรียนพบเป็นปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอาชีพของนักเรียน	3 (2.7)	28 (25.5)	35 (31.8)	26 (23.6)	18 (16.4)	2.75	1.10	ปานกลาง
รวม						2.84	0.91	ปานกลาง

