

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

ศรีเรือน แก้วกังวาล. จิตวิทยาพัฒนาการ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพรึก, 2530.

สุรพล ปธานวนิช. ความต้องการของมนุษย์กับการจัดสวัสดิการแรงงาน. กรุงเทพมหานคร: คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2524.

_____. โครงสร้างสวัสดิการ. กรุงเทพมหานคร: ฝ่ายวิจัยและบริการทางวิชาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528.

สุรางค์รัตน์ วสินารมณ. สวัสดิการในองค์กร: แนวความคิดและวิธีการบริหาร. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์เม็ดทรายพรินต์, 2540.

วิทยานิพนธ์

เกษรา เกิดมงคล. “รูปแบบการดำเนินชีวิต การแสวงหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจท่องเที่ยว และ พฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนวัยทำงาน.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

จันทร์เพ็ญ รัตนมาลี. “การพัฒนาสวัสดิการ กลุ่มบริษัท ชินวัตร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

ณัฐวุฒิ ศรีกัตถุญ. “รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และพฤติกรรมการบริโภคสินค้าของเจเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ธีราพจน์ ทองศรี. “ทัศนะของผู้พิพากษาต่อมาตรการลงโทษระดับกลาง.” วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

นัดดา ทมมิต. “ความตระหนักรู้และทัศนคติของกลุ่มคนวัยทำงาน ถึงผลของโฆษณาที่มีต่อการ
ตัดสินใจซื้อ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2540.

ปองฤทธิ์ ไชตะยาฤต. “ทิศทางการจัดสวัสดิการของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน ภายหลังการ
แปรรูปรัฐวิสาหกิจ ของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน).” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

ยุพาพร พรเพชรรัตน์. “ปัญหาและความต้องการสวัสดิการของตำรวจท่องเที่ยว.” วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

วรพจน์ พงศ์สวัสดิรักษา. “รูปแบบสวัสดิการที่อยู่อาศัยสำหรับลูกจ้างในโรงงานอุตสาหกรรม
อิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วน ในนิคมอุตสาหกรรมตอนเหนือของกรุงเทพมหานคร.”
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

ศิรินทร์ ชิงสุนทร. “การเปิดรับ ทัศนคติ และพฤติกรรมการซื้อ ของกลุ่มวัยทำงานตอนต้นที่มีต่อ
การตลาดทางตรง.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2542.

ศิริรัตน์ สุวรรณทัต. “การพัฒนาสวัสดิการพนักงานระดับปฏิบัติการของบริษัท การบินไทย จำกัด
(มหาชน).” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2542.

สุทธิชัย แซ่ฮ่วย. “ความต้องการสวัสดิการของพนักงานองค์กรเภสัชกรรมที่ต้องย้ายไปปฏิบัติงานที่
โรงงานแห่งใหม่.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

สุพัตรา เนตรจรัสแสง. “การวิเคราะห์รูปแบบการจัดสวัสดิการและค่าตอบแทน : ศึกษากรณีกลุ่มบริษัท ยูไนเต็ด บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

สุพัตรา ศรีโลหะสิน. “ความต้องการสวัสดิการของพนักงาน ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) : ศึกษาเฉพาะกรณี ภาคนครหลวง 3.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

สุเมธ ประสมหงษ์. “ปัจจัยที่สัมพันธ์กับเหตุผลในการเลือกใช้บริการเครดิตของคนวัยทำงานตอนต้น.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

โสภณ วีระโสภณ. “แนวทางการจัดสวัสดิการของพนักงานฝ่ายช่าง บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน).” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

อุมาพร ทับทิมรณยุทธ. “ความต้องการของสมาชิกต่อการจัดสวัสดิการของสหกรณ์ออมทรัพย์กรมสวัสดิการทหารบก.” สารนิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

คันสนา สิริตาม. “วิธีชีวิตถูกค้ำกับโอกาสใหม่ทางการตลาด.” <<http://www.ingka.com>>. 1 ธันวาคม 2549.

สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน. “สถานการณ์แรงงาน ปี 2549.” <<http://www.mol.go.th>>. 1 เมษายน 2550.

Book

Michman, Ronald D. Life Style Segmentation. New York: Praeger, 1991.

Website

BrandAge. "Generation Marketing Customize the Target." <<http://www.brandage.com>>.

1 December 2006.