

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(9)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ในการศึกษา.....	3
ขอบเขตของการศึกษา.....	4
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา.....	4
สมมติฐานในการศึกษา.....	6
2. แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กร.....	8
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความฉลาดทางอารมณ์.....	20
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	40
ข้อมูลทั่วไปขององค์กรธุรกิจอสังหาริมทรัพย์แห่งหนึ่ง.....	47
กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา.....	52

3. ระเบียบวิธีการศึกษา.....	53
วิธีการศึกษา.....	53
ประชากรที่ใช้ในการศึกษา.....	53
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	54
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	58
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้.....	58
4. ผลการศึกษาและอภิปรายผล.....	61
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา.....	62
- การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล.....	62
- การวิเคราะห์ระดับความฉลาดทางอารมณ์.....	65
- การวิเคราะห์ระดับความผูกพันต่อองค์กร.....	67
ส่วนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน.....	69
- การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อความ ผูกพันต่อองค์กร.....	69
- การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความฉลาดทางอารมณ์กับความ ผูกพันต่อองค์กร.....	77
ส่วนที่ 3 อภิปรายผลการศึกษา.....	81
- ระดับความฉลาดทางอารมณ์.....	81
- ระดับความผูกพันต่อองค์กร.....	82
- ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร.....	84
- ความสัมพันธ์ระหว่างความฉลาดทางอารมณ์กับความผูกพันต่อ องค์กร.....	88
5. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	92
สรุปผลการศึกษา.....	92

ข้อเสนอแนะสำหรับองค์การ.....	97
ภาคผนวก	
ก. ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสหสัมพันธ์ของตัวแปรที่ศึกษา.....	102
ข. ผลการหาค่าความตรงตามเนื้อหา (Content Validity Ratio: CVR) แบบสอบถาม ความฉลาดทางอารมณ์.....	103
ค. ผลการหาค่าความตรงตามเนื้อหา (Content Validity Ratio: CVR) แบบสอบถาม ความผูกพันต่อองค์การ.....	109
ง. แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา.....	111
บรรณานุกรม.....	120
ประวัติการศึกษา.....	130