

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างความฉลาดทางอารมณ์กับความผูกพันต่อองค์การธุรกิจอสังหาริมทรัพย์” มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ วัตถุประสงค์ประการแรก คือ การศึกษาระดับความผูกพันต่อองค์การและความฉลาดทางอารมณ์ของพนักงาน วัตถุประสงค์ประการที่สอง คือ การเปรียบเทียบความผูกพันต่อองค์การของพนักงานตามปัจจัยส่วนบุคคล วัตถุประสงค์ประการสุดท้าย คือ การพิสูจน์ความสัมพันธ์ระหว่างความฉลาดทางอารมณ์กับความผูกพันต่อองค์การ วิธีการศึกษาเป็นการสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างพนักงานในองค์การธุรกิจอสังหาริมทรัพย์แห่งหนึ่ง จำนวน 188 คน ผู้ศึกษาอาศัยสถิติพรรณนาและอนุมานในการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาระดับความฉลาดทางอารมณ์ ปรากฏผลว่า พนักงานมีระดับความฉลาดทางอารมณ์สูง การวิเคราะห์องค์ประกอบของความฉลาดทางอารมณ์ พบว่า พนักงานมีองค์ประกอบด้านการตระหนักรู้ในตนเอง การจัดระเบียบอารมณ์ การจูงใจตนเอง และการร่วมรู้สึกในระดับสูง แต่มีระดับทักษะทางสังคมปานกลาง ในด้านความผูกพันต่อองค์การนั้น พนักงานมีระดับความผูกพันสูง การวิเคราะห์ตามความหมายทางทฤษฎีของความผูกพันต่อองค์การ พบว่า ความเชื่อมั่นและยอมรับในเป้าหมายและค่านิยมขององค์การ และความเต็มใจที่จะใช้ความพยายามเพื่อประโยชน์ขององค์การของพนักงานอยู่ในระดับสูง แต่ความต้องการที่จะเป็นสมาชิกขององค์การต่อไปอยู่ในระดับปานกลาง ระดับความผูกพันต่อองค์การของพนักงานแตกต่างกันตาม เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อายุงาน และระดับตำแหน่ง ขณะเดียวกันความผูกพันต่อองค์การยังมีสหสัมพันธ์ทางบวกกับภาพรวมและองค์ประกอบย่อยทั้ง 5 ด้าน ของความฉลาดทางอารมณ์

ผู้ศึกษาเสนอให้องค์การพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ด้านทักษะทางสังคมด้วยการจัดอบรม กิจกรรม และระบบสวัสดิการแบบยืดหยุ่นซึ่งจูงใจให้พนักงานทำงานกับองค์การได้ดีกว่าการจัดสวัสดิการรูปแบบเดิม นอกจากนี้ควรนำแบบทดสอบความฉลาดทางอารมณ์มาใช้ในการคัดเลือกพนักงานควบคู่กับแบบทดสอบความสามารถด้านอื่น