

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างความฉลาดทางอารมณ์กับความผูกพันต่อองค์การธุรกิจอสังหาริมทรัพย์” มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ วัตถุประสงค์ประการแรก คือ การศึกษา ระดับความผูกพันต่อองค์การและความฉลาดทางอารมณ์ของพนักงาน วัตถุประสงค์ประการที่สอง คือ การเปรียบเทียบความผูกพันต่อองค์การของพนักงานตามปัจจัยส่วนบุคคล วัตถุประสงค์ประการสุดท้าย คือ การพิสูจน์ความสัมพันธ์ระหว่างความฉลาดทางอารมณ์กับความผูกพันต่อองค์การ วิธีการศึกษาเป็นการสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างพนักงานในองค์การธุรกิจอสังหาริมทรัพย์แห่งหนึ่ง จำนวน 188 คน ผู้ศึกษาอาศัยสถิติพรรณนาและอนุมานในการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาระดับความฉลาดทางอารมณ์ ปรากฏผลว่า พนักงานมีระดับความฉลาดทางอารมณ์สูง การวิเคราะห์องค์ประกอบของความฉลาดทางอารมณ์ พบว่า พนักงานมีองค์ประกอบด้านการตระหนักรู้ในตนเอง การจัดระเบียบอารมณ์ การจูงใจตนเอง และการร่วมรู้สึกในระดับสูง แต่มีระดับทักษะทางสังคมปานกลาง ในด้านความผูกพันต่อองค์การนั้น พนักงานมีระดับความผูกพันสูง การวิเคราะห์ตามความหมายทางทฤษฎีของความผูกพันต่อองค์การ พบว่า ความเชื่อมั่นและยอมรับในเป้าหมายและค่านิยมขององค์การ และความเต็มใจที่จะใช้ความพยายามเพื่อประโยชน์ขององค์การของพนักงานอยู่ในระดับสูง แต่ความต้องการที่จะเป็นสมาชิกขององค์การต่อไปอยู่ในระดับปานกลาง ระดับความผูกพันต่อองค์การของพนักงานแตกต่างกันตาม เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อายุงาน และระดับตำแหน่ง ขณะเดียวกันความผูกพันต่อองค์การยังมีสหสัมพันธ์ทางบวกกับภาพรวมและองค์ประกอบย่อยทั้ง 5 ด้าน ของความฉลาดทางอารมณ์

ผู้ศึกษาเสนอให้องค์การพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ด้านทักษะทางสังคมด้วยการจัดอบรม กิจกรรม และระบบสวัสดิการแบบยืดหยุ่นซึ่งจูงใจให้พนักงานทำงานกับองค์การได้ดีกว่าการจัดสวัสดิการรูปแบบเดิม นอกจากนี้ควรนำแบบทดสอบความฉลาดทางอารมณ์มาใช้ในการคัดเลือกพนักงานควบคู่กับแบบทดสอบความสามารถด้านอื่น

Abstract

The study on “The Relationship between Emotional Intelligence and Loyalty to a Real Estate Business” has 3 objectives namely: 1) to study the degrees of organizational loyalty the organization and emotional intelligence of the employees; 2) to compare the degrees of employees’ organizational loyalty by their personal factors; and 3) to analyze the relationship between emotional intelligence and organizational loyalty. The study is a survey which collects data from a sample of 188 employees in a real estate company. Descriptive and inferential statistics are applied for the analysis of data.

The study finds that the employees have high level of emotional intelligence. Analysis on the components of emotional intelligence indicates high levels of the employees’ self-realization, emotional arrangement, self-motivation, and mutual empathy while their social skill is at a moderate level. The employees are also found having high organizational loyalty. Analysis under the theoretical definition of organizational loyalty reflects that the employees’ confidence in and acceptance of organizational objectives and values, as well as their willingness to strive for the benefit of the organization are at high levels although their desire to continue membership of the organization is at a moderate level. The degrees of employees’ loyalty differ according to their gender, age, marital status, educational attainment, years of work and position held. At the same time, their organizational loyalty positively correlate with the whole picture and all the five sub-components of emotional intelligence.

The study recommends that the organization should develop employees’ emotional intelligence in the aspect of social skill by organizing a training and activities as well as providing flexible welfare which can better motivate the employees to work with the organization than the traditional scheme. Besides, emotional intelligence evaluation should be used for the recruitment of employees along with other means of potentiality tests.