

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารวบรวมข้อมูลประวัติความเป็นมา กรรมวิธีการผลิต รูปแบบและลวดลายเสื้อจันทบูร เพื่อพัฒนาลวดลายใหม่ให้มีความสวยงาม ทันสมัยเหมาะสมในการใช้งาน ตามความต้องการของผู้บริโภค โดยใช้วิธีการวิจัยในรูปแบบการสัมภาษณ์ การศึกษาเอกสารตำรา งานวิจัย และการแจกแบบสอบถาม เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับออกแบบพัฒนาลวดลายเสื้อจันทบูร 3 รูปแบบ คือ รูปแบบธรรมชาติ รูปแบบเรขาคณิต และรูปแบบอิสระ และสรุปเปรียบเทียบลวดลายที่ผู้บริโภคมีความต้องการ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วยประชากรผู้นำกลุ่มผู้ผลิตและจำหน่ายเสื้อจันทบูรในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดจันทบุรี จำนวน 7 คน และกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภค ซึ่งได้แก่ ผู้ซื้อและผู้สนใจผลิตภัณฑ์เสื้อจันทบูรที่เข้าชมสินค้าในร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื้อจันทบูรในจังหวัดจันทบุรี ในช่วงเดือนเมษายน พ.ศ. 2548 จำนวน 397 คน จาก 11 ร้าน โดยใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ และเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ผู้ผลิต แบบประเมินลวดลายเสื้อโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการทอเสื้อและออกแบบลวดลายเสื้อและแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคเกี่ยวกับลวดลายผลิตภัณฑ์เสื้อจันทบูรรูปแบบใหม่ 3 รูปแบบ และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ร้อยละ ความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติทดสอบแบบนอนพารามตริก ด้วยวิธีการทดสอบแบบพรีคแมนและวิลคอกซอน

ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในลวดลายเสื้อจันทบูร ซึ่งทำการออกแบบใหม่ 3 รูปแบบ ในภาพรวมทุกด้านไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แต่พึงพอใจในด้านความสวยงามแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ และพึงพอใจในด้านความทันสมัยและความเหมาะสมในการใช้งานไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.5 โดยในภาพรวมทุกด้านผู้บริโภคมีความพึงพอใจในลายรูปแบบเรขาคณิตมากที่สุด รองลงมาเป็นลายรูปแบบธรรมชาติและรูปแบบอิสระ ตามลำดับ

The objectives of this thesis were to study the history, productions, products and texture style of Chantaboon Mat. To Design about Beautiful Modern and Suitable for Use in Consumer. and through a case study in interviews, observations, review literature and Questionnaire for research and Design 3 pattern in texture style of Chantaboon Mat. Then, the pattern applied compare to summary, which the most satisfied of consumers.

This thesis was specify 2 Sampling groups. There were populations of 7 leader Mat weavers Group in OTOP, And 397 Sample who sold and interested in Chantaboon mat Product in Chantaburi Province by accidental sampling and tool of this research used interview, questionnaire in rating scale. A statistic of this research are percentage, frequency, mean, standard deviation, Nonparametric Method (Friedman Test and Willcoxon Signed Rank Test).

The result of a consumer satisfied to 3 texture style of new pattern is find out that every design of them haven't difference satisfied average from statistic 0.05. The most beauty is geometry style, the most modern is geometry nature style, and the most suitable to use is nature style.