

เนื้อหาของวิทยานิพนธ์เล่มนี้เป็นการหาเอกลักษณ์เพื่อนำมาซึ่งแนวทางการออกแบบปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในของโรงเรียนสถานสอนภาษาสมาคมนักเรียนเกาส์สหรัฐอเมริกา ซึ่งในที่นี้ได้แก่ โรงเรียนสอนภาษา เอ ยู เอ สาขาสำนักงานใหญ่ ถนนราชดำริ โดยมีวัตถุประสงค์ของการศึกษาดังนี้ 1) เพื่อหาเอกลักษณ์องค์กรของโรงเรียนสอนภาษา เอ ยู เอ ในปัจจุบัน 2) เพื่อสรุปภาพลักษณ์ที่สอดคล้องและส่งเสริมกับเอกลักษณ์องค์กรของโรงเรียนสอนภาษา เอ ยู เอ 3) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สอยในเชิงพื้นที่ของผู้ใช้บริการภายในโรงเรียนสอนภาษา เอ ยู เอ 4) เพื่อเสนอแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในที่สื่อถึงภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนสอนภาษา เอ ยู เอ

ขอบเขตของการศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาถึงสภาพเศรษฐกิจและปัจจัยอื่นที่ส่งผลต่อการดำเนินงานในสภาวะปัจจุบัน แนวนโยบายองค์กรและสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในพื้นที่ส่วนต่างๆ ที่ส่งผลต่อเอกลักษณ์องค์กร นอกจากนี้ยังศึกษาการรับรู้ภาพลักษณ์ของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการ รวมถึงกรณีศึกษาของสถาบันภาษาที่มีลักษณะใกล้เคียงในด้านรูปแบบของการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งได้แก่ บริติช เคานซิล และสมาคมฝรั่งเศส กรุงเทพฯ

ระเบียบวิธีการวิจัยเริ่มจากการศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ซึ่งเป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าเอกสาร และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดกรอบของการศึกษา และผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) จากการสำรวจภาคสนาม โดยใช้เครื่องมือวิจัยดังนี้ 1) แบบสังเกตการณ์ ใช้บันทึกข้อมูลที่เป็นลักษณะกายภาพ และบันทึกด้วยภาพถ่ายในส่วนที่เป็นพฤติกรรมของผู้ใช้อาคาร รวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้อาคารกับสภาพแวดล้อมทางกายภาพ 2) แบบสัมภาษณ์ แบ่งเป็น 3 ชุด คือ แบบสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางในเรื่องนโยบาย วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ แนวทางการดำเนินงาน และภาพลักษณ์ที่องค์กรต้องการสื่อ แบบสัมภาษณ์กลุ่มผู้ให้บริการในเรื่องความคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในองค์กร 3) แบบสอบถาม ซึ่งมีจำนวน 3 ชุด ได้แก่ แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ใช้บริการเกี่ยวกับเอกลักษณ์ขององค์กร จำนวน

110 ชุด แบบสอบถามการรับรู้เกี่ยวกับเอกลักษณ์และการปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในโดยเก็บข้อมูลกับผู้ใช้บริการ จำนวน 100 ชุด และแบบสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มผู้ให้บริการในการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้งานภายในอาคารของโรงเรียนสอนภาษา เอ ยู เอ

ในส่วนกรณีศึกษาทำการเปรียบเทียบจุดเด่นที่แตกต่างและชัดเจนของแต่ละองค์กรในด้านต่างๆ เพื่อสรุปหาเอกลักษณ์ของเอกลักษณ์องค์กรได้ดังนี้ เป็นสถาบันสอนภาษาที่มีชื่อเสียงด้านการสอนภาษาอังกฤษ, หลักสูตรการเรียนที่นำมาใช้ได้จริงและเวลาเรียนที่ตอบสนองความต้องการได้ ,มีการผสมผสานระหว่างสองวัฒนธรรม และสภาพแวดล้อมทางกายภาพและบรรยากาศ มีความเหมาะสมกับส่งเสริมความเป็นสถาบันด้านการเรียนการสอน ในการวิเคราะห์ด้านภาพลักษณ์จากผู้ให้บริการและเปรียบเทียบกับองค์กรพบว่า ภาพลักษณ์ที่สื่อถึงเอกลักษณ์องค์กรได้นั้นคือ สถาบันสอนภาษาอังกฤษมีชื่อเสียง, ให้อิสระในการเรียนรู้, มีความเป็นสากลแบบอเมริกันและทันสมัยด้านเทคโนโลยีด้านข้อมูลการศึกษา

ส่วนแนวทางในการออกแบบสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในนั้นเป็นขบวนการของวิเคราะห์และสังเคราะห์ภาพลักษณ์ขององค์กรที่เป็นนามธรรมสู่รูปธรรมในเชิงขององค์ประกอบในสภาพแวดล้อมทางกายภาพได้แก่ เชิงพื้นที่ และองค์ประกอบของบรรยากาศภายใน โดยขั้นตอนแรกคือ การหา Key word ที่ได้คือ “University Of English Language” จากนั้นสู่แนวคิดรวบยอดในการออกแบบ (Design Concept) คือ “Communicative Campus สูดท้ายเป็นแก่นแนวคิด (Theme) ซึ่งจะประกอบด้วย แก่นแนวคิดย่อย (Sub-Themes) คือ Conversation Club, Business Seminar, Language Workshop และ English Labrolatory ซึ่งแบ่งตามหลักสูตรที่เปิดสอนของทางโรงเรียน รวมถึง แก่นแนวคิดย่อย (Sub-Theme) ในห้องสมุด ซึ่งทั้งหมดเป็นแนวทางในการออกแบบและวิธีการในการจัดสภาพแวดล้อมภายในทั้งเชิงพื้นที่และบรรยากาศ

ในส่วนของวิธีการนั้นนำแนวคิดการจัดผังของมหาวิทยาลัยของอเมริกานำมาใช้ในการจัดผังบริเวณ ห้องเรียนต่างๆ ให้ได้ลักษณะตาม แก่นแนวคิดย่อย (Sub-Themes) ได้แก่ ลักษณะการจัดวางแบบห้องทดลอง (Labrolatory) หรือ การจัดแบบห้องปฏิบัติการ (Work Shop) และ การใช้วัสดุที่ทันสมัยและดูเบาบางสร้างความโปร่งโล่งให้แก่อาคาร ดังนั้นบรรยากาศของสภาพแวดล้อมภายในโรงเรียนสอนภาษา เอ ยู เอ นั้นจะให้ความรู้สึกเหมือนอยู่ในมหาวิทยาลัยและมีความทันสมัยดูเป็นอเมริกัน

This research aims to find identity for interior environmental design guidelines at American University Alumni Language Center (AUA Language Center, central office at Rajdamri Road). The study objectives are:

- 1) To find the present identity of the AUA organization
- 2) To conclude the suitable image which supports the identity of the AUA

Language Center organization

- 3) To study users' spatial behaviour in the AUA Language Center
- 4) To recommend interior environmental design guidelines which convey the image of the AUA Language Center Organization

The study scope includes economic factor and other existing factors that influence on the organization management, the organization policy and physical environment within the site that influence over the organization identity which are the entrance hall, classrooms, waiting spaces, the library, the conference hall, office rooms, service spaces and the canteen. Furthermore, the image perception of users and service provider is analyzed. In addition, the research considers case studies of Language centers which have a resemble organizational management style which are the British council Language center and the Alliance Française Language Center, Bangkok

The Research Methodology begins with a study of secondary data, which acquired from literature reviews, was used as a base data to draw a study scope. Then, primary data was collected by working on field study. The field study tools are

- 1) Observational technique; physical information, building users' behaviour, and a relation between building users and physical environment were recorded and *photographed*.

2) Interview technique has 2 types which are:

- Personal interviews of the Chief Executive of Organization and Administrative officers about policies, visions, objectives, administration methods and the image of organization

- Personal interviews of the users about attitudes and suggestions of environment within the AUA.

3) Questionnaire technique has 3 sets; 110 questionnaires for inquiring about the users' attitude toward organizational identity, 100 questionnaires for inquiring the users' perception of identity and interior environmental improvement, and questionnaires for surveying the service providers' opinion toward an improvement of efficient interior space usage at AUA Language Center.

The case studies compare different and distinctive characters of each Language Institute in different ways. In addition, the study of the relationship between physical interior environments and the image presentation of organizational identity is conducted for comparing the perception of organizational image and identity.

The analysis and the conclusion of data are presented by summarizing identity and image which convey the organizational identity. Then, the image is used as guidelines for finding a design feature which consist of keyword, design concept, and theme.

From the analysis of organization, users, and the comparison of Language Institutes can conclude the identity of the AUA organizational identity as a famous and reliable language Institute, useful and practical lessons, flexible class timetables that suits students' need, a non-profit organization (study fee is inexpensive), and the better school ambience.

From the analysis of the users' image perception was compared with the image of the institute organization found that the users expect a renowned language institute that has long establishment, various class levels, integration of american cultrue and educated information technology information

The guidelines for interior environmental design are a method of analysis and synthesis of abstract organizational image into tangible physical environmental composition such as space and interior ambience. First step is a keyword discovery "University of English Language" and followed by a design concept which is "freedom of communication and connecting between Architecture". Lastly, the design theme is "Communicative Campus" which comprises of a sub-theme" Conversation Club, Business

TE 165580

Seminar, Language Workshop and English Laboratory” which are divided by the class types of the school. All of these ideas are integrated into project details of space and ambience in interior environmental design.

The site plan design concept of the American Universities was applied to the interior site plan and furniture plan design for the classrooms and the sub-theme such as spatial arrangement of laboratory or workshop room. The usage of modern materials creates the sparse and clear ambience of the building. So the atmosphere of the AUA language center will demonstrate the feeling of the modern americanl university.