

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ในแนวทางบรรจุภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อมสำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทขนมหวานจังหวัดเพชรบุรีมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ การศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการสะท้อนความเป็นเฉพาะถิ่นของจังหวัดเพชรบุรีเพื่อนำมาใช้เป็นเอกลักษณ์ของสินค้า , การศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มผู้ผลิตและจำหน่ายที่มีต่อคุณลักษณะธรรมชาติของขนมหวานจังหวัดเพชรบุรี , การศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลและชนิดของขนมหวานในการซื้อและการศึกษาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ในแนวทางบรรจุภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อมแล้วนำข้อสรุปที่ได้จากการศึกษามาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขนมหวานจังหวัดเพชรบุรีและประเมินผลการพัฒนาบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่เปรียบเทียบกับบรรจุภัณฑ์เดิมที่มีขายอยู่ในปัจจุบัน และสรุปกระบวนการในการคิดเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อม

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวที่มาซื้อขนมหวานจังหวัดเพชรบุรี ณ ศูนย์การค้าเพชรปิ่นแก้วจำนวน 300 คน,ผู้ผลิตและจำหน่ายขนมหวาน ณ ศูนย์การค้าเพชรปิ่นแก้ว เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสัมภาษณ์ผู้ผลิตและจำหน่ายขนมหวาน, แบบสอบถามประกอบภาพจำลองสำหรับการศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการออกแบบบรรจุภัณฑ์, แบบสอบถามประกอบภาพจำลองบรรจุภัณฑ์สำหรับการสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และแบบสอบถามประกอบต้นแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับการศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการประเมินผลการพัฒนาบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่เปรียบเทียบกับบรรจุภัณฑ์รูปแบบเดิม แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยการบรรยายสำหรับการศึกษาคูณลักษณะของขนมหวานจังหวัดเพชรบุรี , การวิเคราะห์การศึกษาค้นคว้าต่อปัจจัยต่างๆที่ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการศึกษาค้นคว้าความคิดเห็นที่มีต่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์โดยการหาค่าเฉลี่ยความคิดเห็น , ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน, การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคิดเห็น

(Anova), การทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่ม และการวิเคราะห์การประเมินผลการพัฒนาบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่เปรียบเทียบกับบรรจุภัณฑ์เดิมที่มีขายอยู่ในปัจจุบัน โดย Paired Samples T-test

ผลการวิจัยสรุปว่า การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการบรรจุขนนมหม้อแกงสำหรับการขายเพื่อเป็นของฝาก มีรูปแบบสถาปัตยกรรมแบบพระนครคีรีที่สามารถสะท้อนลักษณะเฉพาะถิ่นของจังหวัดเพชรบุรีได้ดีที่สุดจึงเลือกใช้เป็นภาพประกอบบนบรรจุภัณฑ์และมีส่วนร่วมในการช่วยรักษาสีและรสชาติโดยการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างอื่นได้และเลือกใช้วัสดุที่สามารถนำกลับมาผลิตใช้ใหม่ได้ และพบว่าลักษณะของรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ได้จากการพัฒนาในครั้งนี้ดีกว่ารูปแบบบรรจุภัณฑ์เดิมอย่างมีนัยสำคัญ .05 ในทุกๆด้าน ได้แก่บรรจุภัณฑ์สามารถสะท้อนความเป็นลักษณะเฉพาะถิ่นของจังหวัดเพชรบุรีได้ และยังทำหน้าที่ทั้งด้านการใช้งาน การตลาดและการรักษาสีและรสชาติได้อย่างครบถ้วน สรุปกระบวนการคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีการคำนึงถึงการรักษาสีและรสชาติเป็นลำดับแรกโดยศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องและต้องการในการออกแบบแล้วนำเสนอประเด็นที่มีความแตกต่างและเป็นที่สนใจในการพิจารณาเพื่อเลือกซื้อขนนมหวานมาใช้ในการออกแบบที่มีความแตกต่างกันในรายละเอียดของประเด็นเหล่านั้นโดยพิจารณาเรื่องของการรักษาสีและรสชาติเป็นลำดับแรก วิเคราะห์รูปแบบบรรจุภัณฑ์แนวทางต่างๆที่ออกแบบในประเด็นข้างต้น เพื่อหาข้อสรุปที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่สุด แล้วจึงวิเคราะห์เปรียบเทียบบรรจุภัณฑ์ใหม่กับรูปแบบบรรจุภัณฑ์เดิมที่มีอยู่

The purposes of the investigation into the development of environmental sound packaging for Petchburi traditional snacks are to study packaging design factors such as the target group's opinions in the reflections of its local characteristic in order to create product uniqueness; Traders' opinions in Petchburi traditional snacks properties; the target group opinions in types of snacks and reasons to buy them; and packaging design in terms of the environmental sound packaging, to apply the findings found in this study as a guide line to the development and the evaluation of the above design to compare it with the current one, and summarize all thinking process in order to design the environmental sound packaging.

The subjects of the study are 300 Petchburi natives, all traders and tourists who bought Petchburi traditional snacks at Petchpinkaw souvenir centre. The instrumentations are the interview scripts for the traders, the questionnaires and simulating pictures for the designing factors, the questionnaires and simulating pictures of the packaging for the opinions of the target group towards the packing development, and the questionnaires with the packaging-prototype for the opinions of the target group towards the packaging evaluation of the above design to compare it with the current one.

The data analysis are on the basis of discussing the properties of Petchburi traditional snacks, the Mean, the Standard Deviation and the ANOVA for the analysis of all study in opinions towards the packaging design factors and the packaging development, the last analysis is the Paired Sample T-test to analyze the comparison between the new packaging design and the current one.

The conclusion of this research is to design the packaging for Morkang as a souvenir.

Pranakornkeeree Palace is selected as an image of this design to be the best reflection of Petchburi local characteristic. The idea of how it conserves the environment is its reusability and recycling. This design is better than the current one because it meets all the requirements the packaging needs and more importantly, it is environment-friendly. Its thinking process starts with the study of packaging design factors based mostly on environmental conservation. The process is the only potential guideline to many different designs. One of the designs was selected as the packaging based on the target group opinions. Then the selected packaging was evaluated under the comparison with the current one.