

APPENDIX B

Questionnaire (Thai Version)

แบบสอบถาม

การเปรียบเทียบความพึงพอใจของวัยรุ่นที่มีต่อไอศกรีมวอลล์และไอศกรีมเนสท์เล่

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำสารนิพนธ์ในระดับปริญญาโทสาขาภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ สถาบัน
ภาษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ แบบสอบถามมุ่งวัดระดับความพึงพอใจของวัยรุ่นที่มีต่อ ไอศกรีมวอลล์และ
เนสท์เล่ ขอให้ท่านมั่นใจได้ว่าข้อมูลที่ได้จากการวิจัยนี้จะถูกเก็บเป็นความลับและจะใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น
ดังนั้นจึงขอความกรุณาให้ท่านตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง หากมีข้อสงสัยประการใด กรุณาติดต่อ
นางสาวพรพรรณ ธนอมรटना ที่หมายเลข 085 143 5254

ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง กรุณาวางกลมหมายเลขที่ตรงกับคำตอบของท่านมากที่สุด

1. เพศ 1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ _____ ปี

3. ค่าเบี้ยเลี้ยงต่อวัน

- | | | |
|---------------------------|------------|----------------|
| 1. น้อยกว่า 100 | 2. 100-150 | 3. 150-200 |
| 4. 200-250 | 5. 250-300 | 6. มากกว่า 300 |
| 7. อื่นๆ (โปรดระบุ) _____ | | |

4. ความถี่ในการซื้อไอศกรีมรับประทาน

- | | | |
|---------------------------|----------------------|------------------------------|
| 1. ทุกวัน | 2. 1 ครั้งต่อสัปดาห์ | 3. มากกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์ |
| 4. 1 ครั้งต่อ 2 สัปดาห์ | 5. 1 ครั้งต่อเดือน | |
| 6. อื่นๆ (โปรดระบุ) _____ | | |

5. ท่านใช้จ่ายเงินในการซื้อไอศกรีมครั้งละเท่าไร

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| 1. น้อยกว่า 20 บาท/ครั้ง | 2. 20-50 บาท/ครั้ง |
| 3. 50-100 บาท/ครั้ง | 4. มากกว่า 100 บาท/ครั้ง |

6. ไอศกรีมประเภทใดที่ท่านนิยมรับประทานมากที่สุด

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1. ไอศกรีมแบบโคน | 2. ไอศกรีมแบบตัก |
| 3. ไอศกรีมแบบแท่ง | 4. ไอศกรีมแบบถ้วย |

7. ไอศกรีมของตราสินค้าใดที่ท่านนิยมบริโภคมากกว่า

- | | |
|-------------|----------|
| 1. เนสท์เล่ | 2. วอลล์ |
|-------------|----------|

ตอนที่ 2 : ความพึงพอใจที่มีต่อไอศกรีมวอลล์และไอศกรีมเนสท์เล่

คำชี้แจง โปรดแสดงความคิดเห็นที่มีต่อไอศกรีมวอลล์และเนสท์เล่โดยวงกลมหมายเลขที่ตรงกับท่านมากที่สุด

ระดับความคิดเห็น

- | | |
|---|----------------------------|
| 5 | รู้สึกเห็นด้วยอย่างยิ่ง |
| 4 | รู้สึกเห็นด้วย |
| 3 | รู้สึกเฉยๆหรือไม่แน่ใจ |
| 2 | รู้สึกไม่เห็นด้วย |
| 1 | รู้สึกไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง |

ข้อที่	หัวข้อ	ระดับความคิดเห็น									
		วอลล์					เนสท์เล่				
	1. ความพึงพอใจด้านการยอมรับชื่อเสียงของตราสินค้า										
1	ไอศกรีมของตราสินค้านี้เป็นที่ยอมรับในกลุ่มเพื่อนของข้าพเจ้า	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
2	ไอศกรีมของตราสินค้านี้เป็นที่ชื่นชอบของครอบครัวข้าพเจ้า	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3	ไอศกรีมของตราสินค้านี้เป็นที่รู้จักในหมู่วัยรุ่น	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4	ข้าพเจ้าอยากเลียนแบบคาราที่ข้าพเจ้าชื่นชอบเนื่องจากเขา/เธอ รับประทานไอศกรีมของตราสินค้านี้เช่นกัน	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
5	ข้าพเจ้าคุ้นเคยกับไอศกรีมของตราสินค้านี้มากกว่า	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	2. ความพึงพอใจด้านภาพลักษณ์ของตราสินค้า										
6	ข้าพเจ้าชอบภาพลักษณ์ของตราสินค้านี้เพราะมีความน่าเชื่อถือ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
7	ไอศกรีมของตราสินค้านี้สะท้อนภาพลักษณ์ของความเป็นวัยรุ่นที่ แสดงออกถึงความทันสมัย	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
8	การรับประทานไอศกรีมของตราสินค้านี้ทำให้ข้าพเจ้าภูมิใจใน สังคม	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
9	ไอศกรีมของตราสินค้านี้ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดด้านเพลงและ ภาพยนตร์ซึ่งเหมาะกับไลฟ์สไตล์ของข้าพเจ้า	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

ข้อที่	หัวข้อ	ระดับความคิดเห็น									
		วอลล์					เนสท์เล่				
	3. ความพึงพอใจด้านกลยุทธ์ทางการตลาด										
	3.1 ตัวสินค้า										
10	ข้าพเจ้าเป็นคนชอบลองสิ่งใหม่ๆและตราสินค้านี้มักมีไอศกรีมรสชาติใหม่ๆอยู่เสมอ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
11	ข้าพเจ้ารู้สึกว่ไอศกรีมของตราสินค้านี้ดูสะอาดกว่า	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
12	มีไอศกรีมให้เลือกหลากหลาย	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
13	ส่วนผสมของไอศกรีมมีคุณภาพดี	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
14	ไอศกรีมมีรสชาติอร่อย	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
15	บรรจุภัณฑ์มีหลากหลายรูปแบบ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
16	บรรจุภัณฑ์มีความสวยงามและดึงดูดใจ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	3.2 ราคา										
17	ราคาไอศกรีมของตราสินค้านี้มีความเหมาะสมกับฐานะของข้าพเจ้า	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
18	ราคาไอศกรีมของตราสินค้านี้มีความเหมาะสมกับคุณภาพ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	3.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย										
19	หาซื้อได้ง่าย	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
20	สถานที่จัดจำหน่ายมีความหลากหลาย	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
21	มีการจัดเรียงสินค้าสวยงามและเป็นระเบียบ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
22	มีไอศกรีมที่ต้องการอยู่ในตู้แช่เสมอ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	3.3.1 รถไอศกรีมเคลื่อนที่										
23	รูปแบบของรถไอศกรีมเคลื่อนที่ที่สวยงามดึงดูดใจ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
24	เสียงเพลงจากรถไอศกรีมเคลื่อนที่ไพเราะน่าฟัง	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
25	เสียงเพลงจากรถไอศกรีมเคลื่อนที่มีเสียงดังในระดับที่เหมาะสม	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
26	พนักงานขายของรถไอศกรีมเคลื่อนที่สุภาพ เป็นกันเองและมีความรู้เรื่องสินค้าเป็นอย่างดี	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
27	เครื่องแบบของพนักงานขายมีความสวยงาม	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	3.3.2 ตู้แช่ไอศกรีม										
28	รูปแบบของตู้แช่ไอศกรีมสวยงามดึงดูดใจ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

ข้อที่	หัวข้อ	ระดับความคิดเห็น					เนสท์เล่				
		วอลล์					เนสท์เล่				
29	มีป้ายอธิบายลักษณะและราคาของไอศกรีมอยู่ตรงบริเวณตู้แช่	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
30	ป้ายอธิบายลักษณะและราคาของไอศกรีมมีความชัดเจนและมีข้อมูลที่ ที่อัปเดต	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	3.4 การส่งเสริมการขาย										
31	ไอศกรีมของตราสินค้านี้มักมีส่วนลดเสมอ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
32	ข้าพเจ้าชอบสะสมของแถมจากไอศกรีมของตราสินค้านี้	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
33	มีรายการส่งเสริมการขายตลอดปี	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
34	รายการส่งเสริมการขายน่าดึงดูดใจ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
35	โฆษณามีความหลากหลายและดึงดูดให้ข้าพเจ้าอยากลองซื้อสินค้านี้ มารับประทาน	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
36	มีการโฆษณาสินค้าผ่านสื่อต่างๆมากเพียงพอ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

ตอนที่ 3 : ข้อเสนอแนะ

คำชี้แจง โปรดแสดงความคิดเห็นของท่านเกี่ยวกับไอศกรีมวอลล์หรือเนสท์เล่ซึ่งท่านต้องการให้บริษัทปรับปรุง
หรือพัฒนา

3.1 ความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับไอศกรีมวอลล์

3.1.1 ด้านการยอมรับและภาพลักษณ์ของตราสินค้า _____

3.1.2 ด้านสินค้า _____

3.1.3 ด้านราคา _____

3.1.4 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย _____

3.1.5 ด้านการส่งเสริมการขาย _____

3.2 ความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับไอศกรีมเนสท์เล่

3.2.1 ด้านการยอมรับและภาพลักษณ์ของตราสินค้า _____

3.2.2 ด้านสินค้า _____

3.2.3 ด้านราคา _____

3.2.4 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย _____

3.2.5 ด้านการส่งเสริมการขาย _____