

APPENDIX B

The Questionnaire in Thai Version

แบบสอบถาม

เรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายสินค้าของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร”

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของสารนิพนธ์ของการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาภาษาอังกฤษ เพื่ออาชีพ สถาบันภาษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผู้ศึกษาวิจัยขอทราบข้อมูลเพื่อประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น ดังนั้น จึงขอความอนุเคราะห์ที่ท่านช่วยตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง เพื่อประโยชน์และความถูกต้องของการศึกษาต่อไป

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับคำตอบที่ท่านต้องการ และ/หรือเติมคำในช่องว่าง

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. 25 – 30 ปี

2. 31 – 35 ปี

3. 36 – 40 ปี

4. 41 – 45 ปี

5. 46 – 50 ปี

6. 51 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

1. โสด

2. สมรส

3. หย่า/ แยกกันอยู่/ หม้าย

4. ระดับการศึกษา

1. ประถมศึกษา

2. มัธยมศึกษา

3. มัธยมศึกษา

4. อนุปริญญา / ปวช / ปวส

5. ปริญญาตรี

6. สูงปริญญาตรี

7. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

5. อาชีพ

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. พนักงานบริษัทเอกชน | <input type="checkbox"/> 2. ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ |
| <input type="checkbox"/> 3. ธุรกิจส่วนตัว | <input type="checkbox"/> 4. แม่บ้าน |
| <input type="checkbox"/> 5. รับจ้างทั่วไป | <input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____ |

6. รายได้ของท่านต่อเดือน

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. 10,000 บาท หรือต่ำกว่า | <input type="checkbox"/> 2. 10,001 – 20,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 20,001 – 30,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 30,001 – 40,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. 40,001 บาทขึ้นไป | |

7. ยาสีฟันยี่ห้อใดที่ท่านเลือกซื้อบ่อยที่สุด (กรุณาเลือกเพียง 1 คำตอบเท่านั้น)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. คอลเกต | <input type="checkbox"/> 2. ซอลส์ |
| <input type="checkbox"/> 3. เดนทิสเต้ | <input type="checkbox"/> 4. ไกล์ซิด |
| <input type="checkbox"/> 5. ดอกบัวคู่ | <input type="checkbox"/> 6. เซนโซดาซซ์ |
| <input type="checkbox"/> 6. ดาร์ลี่ | <input type="checkbox"/> 7. ซิสเต็มม่า |
| <input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____ | |

8. สูตรยาสีฟันประเภทใดที่ท่านเลือกซื้อเป็นประจำ (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ป้องกันฟันผุ | <input type="checkbox"/> 2. เกลือ |
| <input type="checkbox"/> 3. ลมหายใจ หอมสดชื่น | <input type="checkbox"/> 4. สมุนไพร |
| <input type="checkbox"/> 5. ลดการเสียวฟัน | <input type="checkbox"/> 6. ไวน์เทนนิ่ง |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____ | |

9. สถานที่ใดที่ท่านซื้อยาสีฟันบ่อยที่สุด (กรุณาเลือกเพียง 1 คำตอบเท่านั้น)

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ร้านขายของชำ |
| <input type="checkbox"/> 2. ร้านสะดวกซื้อ เช่น 7-11 โลตัสเอ็กซ์เพรส แฟมิลีมาร์ท หรือ am-pm
(โปรดเขียนระบุชื่อสถานที่) _____ |
| <input type="checkbox"/> 3. ซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น คาร์ฟูร์ บิ๊กซี วัดสัน ฟู๊ดส์ เทสโก้ โลตัส แมคโคร จัสโก้ ฟู๊ดแลนด์ หรือ
ท็อป (โปรดเขียนระบุชื่อสถานที่) _____ |

10. ปกติแล้วท่านมีการเปรียบเทียบราคาของยาสี่พันแต่ละยี่ห้อในขนาดเดียวกันหรือไม่

1. เปรียบเทียบราคา (กรุณาตอบข้อ 11)
2. ไม่มีการเปรียบเทียบราคา (ข้ามไปตอบส่วนที่ 2 ข้อ 12)

11. จากคำถามข้อ 10 ถ้าท่านมีการเปรียบเทียบราคาของยาสี่พันแต่ละยี่ห้อในขนาดเดียวกัน ท่านเปรียบเทียบราคาอย่างไร

1. เปรียบเทียบราคาระหว่างยี่ห้ออื่น ๆ ในห้างร้านเดียวกัน
2. เปรียบเทียบยี่ห้อเดียวกันราคาระหว่างห้างร้าน
3. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่อาจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อยาสี่พันของท่าน
โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ข้อคำถาม	(5) เห็นด้วย อย่างยิ่ง	(4) เห็นด้วย	(3) ไม่แน่ใจ	(2) ไม่เห็น ด้วย	(1) ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
คำแนะนำของบุคคลอื่น (ข้อ 12-16)					
12. คำแนะนำของเพื่อนทำให้ท่านตัดสินใจเลือกซื้อยาสี่พันยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่ง หรือสูตรใดสูตรหนึ่ง					
13. ท่านเลือกซื้อยาสี่พันยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่ง หรือสูตรใดสูตรหนึ่งตามคำแนะนำของบุคคลในครอบครัว					
14. คำแนะนำของทันตแพทย์มีส่วนทำให้ท่านตัดสินใจเลือกซื้อยาสี่พันยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่ง หรือสูตรใดสูตรหนึ่ง					

ข้อความ	(5) เห็นด้วย อย่างยิ่ง	(4) เห็นด้วย	(3) ไม่แน่ใจ	(2) ไม่เห็น ด้วย	(1) ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
15. คำแนะนำของบุคคลมีชื่อเสียง เช่นดารา นักร้อง หรือนักการเมืองจากโฆษณา ทำให้ท่านเชื่อและตัดสินใจเลือกซื้อยาสีฟันยี่ห้อใด ยี่ห้อหนึ่ง หรือสูตรใดสูตรหนึ่ง					
16. คำแนะนำของพนักงานขาย สามารถโน้มน้าวให้ท่านตัดสินใจเลือกซื้อยาสีฟันยี่ห้อใด ยี่ห้อหนึ่ง หรือสูตรใดสูตรหนึ่ง					
สื่อโฆษณา (ข้อ 17-22) 17. ท่านตัดสินใจซื้อยาสีฟันยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่ง หรือสูตรใดสูตรหนึ่ง จากโฆษณาทาง โทรทัศน์					
18. โฆษณาทางวิทยุ มีส่วนทำให้ท่านตัดสินใจซื้อยาสีฟันยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่ง หรือสูตรใดสูตรหนึ่ง					
19. โฆษณาทางนิตยสารสามารถโน้มน้าวให้ท่านตัดสินใจซื้อยาสีฟันยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่ง หรือสูตรใดสูตรหนึ่ง					
20. ท่านตัดสินใจซื้อยาสีฟันยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่ง หรือสูตรใดสูตรหนึ่ง จากโฆษณาทาง หนังสือพิมพ์					
21. โฆษณาทางป้ายโฆษณาริมถนน สามารถดึงดูดความสนใจของท่านให้ตัดสินใจซื้อยาสีฟันยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่ง หรือสูตรใดสูตรหนึ่ง					

ข้อความ	(5) เห็นด้วย อย่างยิ่ง	(4) เห็นด้วย	(3) ไม่แน่ใจ	(2) ไม่เห็น ด้วย	(1) ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
22. โฆษณาทางอินเทอร์เน็ต ทำให้ท่านสนใจ และตัดสินใจซื้อยาเสพติดหรือโคเคนหรือ หรือสุทรใดสุทรหนึ่ง					
รายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (ข้อ 23-29) 23. ยี่ห้อสินค้าที่มีชื่อเสียงทำให้ที่ท่าน ตัดสินใจซื้อยาเสพติดหรือโคเคนนั้น ๆ					
24. ท่านตัดสินใจซื้อยาเสพติดเนื่องจากสุทรที่ น่าสนใจ เช่น ป้องกันฟันผุ กลิ่น หรือ สมุนไพร					
25. ท่านตัดสินใจซื้อยาเสพติดเพราะมีขนาด ที่หลากหลายตรงกับความต้องการของท่าน เช่น ขนาด 50 กรัม 100 กรัม หรือ 200 กรัม					
26. ถ้าท่านได้รับตัวอย่างทดลอง ท่านจะ ตัดสินใจซื้อยาเสพติดหรือโคเคนนั้น ๆ ทั้งนี้ ที่ท่านได้ทดลองใช้ยาเสพติด					
27. ท่านซื้อยาเสพติดเนื่องจากกลิ่น หรือหลอด มีสีสันสวยงามน่าใช้					
28. ท่านซื้อยาเสพติดหรือโคเคนเพราะคุณภาพดี					
29. ความสะดวกในการใช้ผลิตภัณฑ์ เช่น บีบ สะดวก หรือฝาเปิดปิดง่าย ทำให้ท่านตัดสินใจ ซื้อยาเสพติดหรือโคเคนนั้น ๆ					
ราคา และ การส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น) (ข้อ 30-35) 30. ท่านเลือกซื้อยาเสพติดที่ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น					

ข้อคำถาม	(5) เห็นด้วย อย่างยิ่ง	(4) เห็นด้วย	(3) ไม่แน่ใจ	(2) ไม่เห็น ด้วย	(1) ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
31. ท่านชอบซื้อยาสีฟันที่ขายคู่กับยาสีฟัน ยี่ห้อเดียวกัน แต่ต่างสูตร ในราคาประหยัด					
32. ท่านเลือกซื้อยาสีฟันที่ขายคู่กับผลิตภัณฑ์ ในช่องปากชนิดอื่น เช่น แปรงสีฟัน หรือ น้ำยาบ้วนปาก ในราคาประหยัด					
33. ส่วนลดในรูปแบบต่าง ๆ เช่น คุปอง ทำให้ท่านตัดสินใจซื้อยาสีฟัน					
34. ท่านซื้อยาสีฟันที่มีของแถม					
35. การมีชิงโชค หรือ ชิงรางวัล ทำให้ท่านตัดสินใจเลือกซื้อยาสีฟัน					
สถานที่ซื้อ (ข้อ 36-38)					
36. ยาสีฟันที่มีขายตามร้านขายของชำทั่วไป ทำให้ท่านเลือกซื้อยาสีฟันยี่ห้อหรือสูตรนั้น ๆ					
37. ท่านเลือกซื้อยาสีฟันยี่ห้อหรือสูตรนั้น ๆ เนื่องจากมีขายที่ร้านสะดวกซื้อ เช่น 7-11 โลตัสเอ็กซ์เพรส หรือ แฟมิลีมาร์ท					
38. ท่านชอบซื้อจากสีฟันที่มีขายตามซูเปอร์ มาเก็ต เช่น คาร์ฟูร์ บิ๊กซี วัตสัน บิวตี้ เทสโก้ โลตัส แมคโคร จัสโก้ ฟู๊ดแลนด์ หรือ ท็อป					

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเพิ่มเติม

39. ยาสีฟันลักษณะใด หรือรูปแบบไหน (ครอบคลุมถึงกล่อง หลอด เนื้อยาสีฟัน หรือสูตร ฯลฯ) ที่ทำให้ท่านตัดสินใจซื้อสูงสุด _____

40. สถานที่ใดที่ทำให้ท่านเดินทางไปซื้อยาเสพติดมากที่สุด

41. ราคา และการส่งเสริมการขาย (โปรโมชัน) ต่าง ๆ รูปแบบไหน ที่ทำให้ท่านเลือกซื้อยาเสพติด

42. คำแนะนำของบุคคลใดที่สามารถดึงดูดให้ท่านตัดสินใจเลือกซื้อยาเสพติดมากที่สุด

43. โฆษณาประเภทไหน เช่น วิทยู โทรทัศน์ หรือ หนังสือพิมพ์ เป็นต้น ที่สามารถโน้มน้าวให้ท่านเลือกซื้อยาเสพติดมากที่สุด _____

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาใช้เวลาในการให้ข้อมูล