

บทที่ 2

ข้อมูลบริษัท

2.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัท มัลลิการ์ อินเตอร์ฟู้ด จำกัด เริ่มก่อตั้งและดำเนินการ เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม พุทธศักราช 2544 โดยมีเป้าหมายที่ต้องดำเนินกิจกรรมทางด้านการบริหารจัดการประสานงานธุรกิจร้านอาหารในเครือของ อ.มัลลิการ์ หลีระพันธ์ ให้เป็นไปอย่างสอดคล้อง เชื่อมโยงภายใต้มาตรฐานเดียวกัน และเพื่อสร้างประสิทธิภาพให้เกิดขึ้นกับกระบวนการทำงาน ซึ่งตรงตามวัตถุประสงค์ของ อ.มัลลิการ์ ที่ต้องการอนุรักษ์ และคงไว้ซึ่งคุณประโยชน์ของอาหารไทย ให้ชาวไทยและชาวต่างชาติได้รู้จัก โดยหันมาบริโภคอาหารไทยให้แพร่หลายมากที่สุด อีกทั้งยังต้องการตอบสนองนโยบายรัฐ ที่มุ่งส่งเสริมให้อาหารไทย เป็นอาหารหลักของประชากรชาวโลก หรือที่เรียกกันว่า “ครัวไทย สู่ครัวโลก”

ปัจจุบันร้านอาหารไทยภายใต้แนวความคิดของ อ.มัลลิการ์ และภายใต้การบริหารจัดการของบริษัท มัลลิการ์ อินเตอร์ฟู้ด จำกัด ประกอบไปด้วย

1. ร้านปาป้าปอนด์ จำหน่ายอาหารประเภทพิวชั่น ซึ่งเป็นร้านอาหารล่าสุดในเครือ บริษัท มัลลิการ์ อินเตอร์ฟู้ด จำกัด
2. ร้าน อ.มัลลิการ์ ถนนเกษตร-นวมินทร์ เป็นร้านอาหารไทยสำหรับครอบครัว บนพื้นที่ 6 ไร่
3. ร้านเรือนมัลลิการ์ ซอยสุขุมวิท 22 เป็นร้านเรือนไทยกว่า 200 ปี บริการอาหารไทยชาววัง เหมาะสำหรับต้อนรับชาวต่างชาติ
4. ร้านปังยิ้ม ถ.เกษตร-นวมินทร์ ตั้งอยู่บริเวณหน้าร้าน อ.มัลลิการ์ ขนมปังของคนอารมณ์ดี
5. ร้านเย็นตาโฟเครื่องทรง โดย อ.มัลลิการ์ ตามศูนย์การค้าทั่วไปกว่า 16 สาขา คือ
 1. เมเจอร์รัชโยธิน ชั้น 3
 2. เมเจอร์รังสิต ชั้น G
 3. มาบุญครอง ชั้น 7 (เอส เอฟ ซีเนม่าซีดี)
 4. เมเจอร์ปิ่นเกล้า ชั้น G
 5. เดอะมอลล์บางกะปิ ชั้น 4 (เอส เอฟ ซีเนม่าซีดี)
 6. ซีคอนสแควร์ ชั้น 4
 7. เซ็นทรัล แอร์พอร์ต เชียงใหม่ ชั้น 3
 8. แฟชั่นไอส์แลนด์ ชั้น B

9. มอเตอร์เวย์ (ขาออก)
10. ปิยะมณีสปอร์ตคลับ สุขุมวิท 101/1
11. แอปซีฟิค พาร์ค ศรีราชา ชั้น 3
12. เซ็นทรัลรัตนานิเบศร์ ชั้น 3 (เอส เอฟ ซีนีมาซีตี้)
13. ดี อเวนิว (แจ้งวัฒนะ)
14. คุ่มสตางค์ ถนนสุขุมวิท
15. ดี เอสพละนาต รัชดา ชั้น B
16. อิมแพค เมืองทองธานี

ซึ่งร้านต่างๆ ในเครือของบริษัท มัลติการ์ อินเตอร์พุด จำกัด นี้ มีผู้บริหารที่มีความรู้
และความสามารถในการบริหารร้าน ดังนี้

คุณณรัตน์ไชย	หลิระพันธ์	ประธานกรรมการบริหาร
คุณมัลติการ์	หลิระพันธ์	กรรมการผู้จัดการ
คุณชยพล	หลิระพันธ์	กรรมการบริหาร
คุณชมพลอย	หลิระพันธ์	กรรมการบริหาร
คุณพรภัทธา	แดงอ่อน	ผู้จัดการทั่วไป
คุณธนัท	นราแย้ม	ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
คุณอรกัญญา	สีตา	ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ
คุณอัญจนา	งานแป้น	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี
คุณทองออน	พวงมาลา	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เรามุ่งการเป็นองค์การคุณภาพ โดยเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมอาหารและบริการใน
ประเทศไทย”

พันธกิจ (Mission)

“เรามุ่งสู่การเป็นองค์การคุณภาพ โดยเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมอาหารและบริการ ที่
เน้นการบริหารงานเชิงระบบที่เปี่ยมด้วยประสิทธิภาพ โดยเริ่มจากกระบวนการผลิตสินค้าที่เป็น
มาตรฐานเดียวกันในระดับสากล หลักแห่งโภชนาการ ความสะอาดที่ยอดเยี่ยม และการบริการที่ดีเลิศ

เพื่อสนองตอบความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้าด้วยความรวดเร็ว อีกทั้งช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย”

ภารกิจ 3 ด้าน : เพื่อตอบสนอง วิสัยทัศน์ พันธกิจ

1. ด้านการพัฒนาระบบปฏิบัติการ

เรามุ่งเน้นการสร้างระบบปฏิบัติการภายในองค์กร ที่มีคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management: TQM) และเป็นมาตรฐานระดับสากล

2. ด้านการพัฒนาระบบทรัพยากรบุคคล

เรามุ่งเน้นการสร้างระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management: HRM) ที่เป็นมาตรฐานระดับสากล สามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมอาหารและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งยังส่งผลต่อความสุขในการทำงานของบุคลากรทุกคนภายในองค์กร

3. ด้านการพัฒนาระบบการตลาด

เรามุ่งเน้นกลไกการตลาดแบบผสมผสาน (Integrated Marketing Communication: IMC) สามารถเข้าถึงความรู้สึก ความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้าที่เป็นผู้มีพระคุณต่อองค์กรทุกคน

วัฒนธรรมร่วม (Culture)

1. การตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยความรวดเร็วถือเป็นหน้าที่หลักของพวกเรา
2. คำว่า “ความสะอาด” ดูเหมือนจะเทียบไม่ได้กับสิ่งที่พวกเราทำ
3. คุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นสิ่งที่เกิดจากความร่วมมือร่วมใจกันของพวกเรา
4. กระบวนการที่ชัดเจนจะสามารถช่วยให้พวกเราบรรลุเป้าหมายได้ง่ายขึ้น
5. บุคลิกภาพของพวกเราคือสิ่งที่สะท้อนตัวตนที่แท้จริง
6. การบริการที่ดีไม่ได้หมายถึงว่า “เราต้องยิ้มให้ลูกค้า” แต่หมายความว่า “ลูกค้าต้องยิ้มให้เรา”
7. สุขภาพ อ่อนโยน อ่อนน้อม จะทำให้พวกเราประสบความสำเร็จ
8. ความสุขในการทำงานมักอยู่รอบตัวเราเสมอ ดังนั้นจงส่งมอบรอยยิ้มให้ตนเอง
9. ความคิดสร้างสรรค์ถือเป็นส่วนสำคัญในกระบวนการทำงานของพวกเรา
10. ผู้ที่คอยช่วยเหลือพวกเรา คือ ผู้มีพระคุณ
11. การปรับปรุงที่ไม่มีวันหยุดนิ่งช่วยทำให้พวกเราผลิตผลदन้อยที่สุด

2.2 โครงสร้างบริษัท มัลลิการ์ อินเตอร์ฟู้ด จำกัด

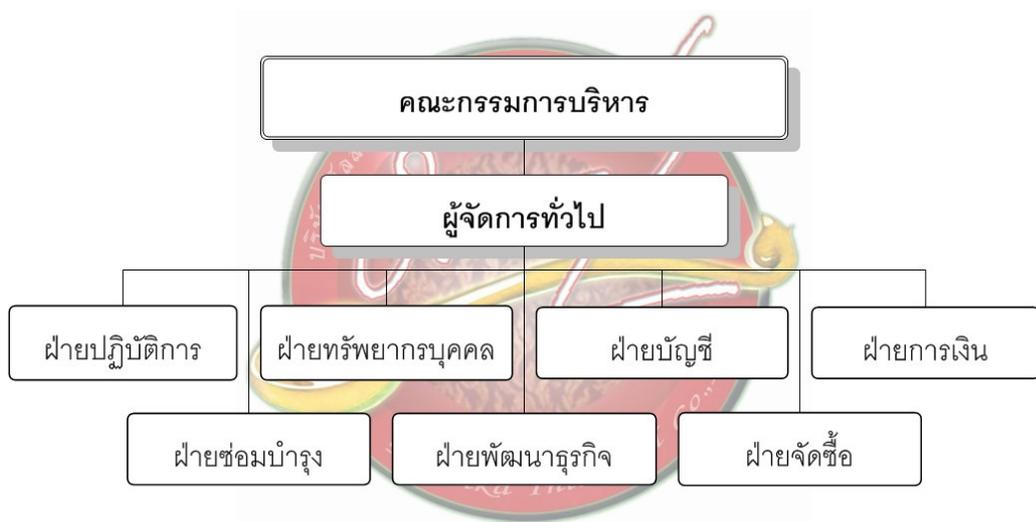
รูปที่ 2.1

โครงสร้างทางธุรกิจ ของบริษัท มัลลิการ์ อินเตอร์ฟู้ด จำกัด
(ข้อมูลวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2551)



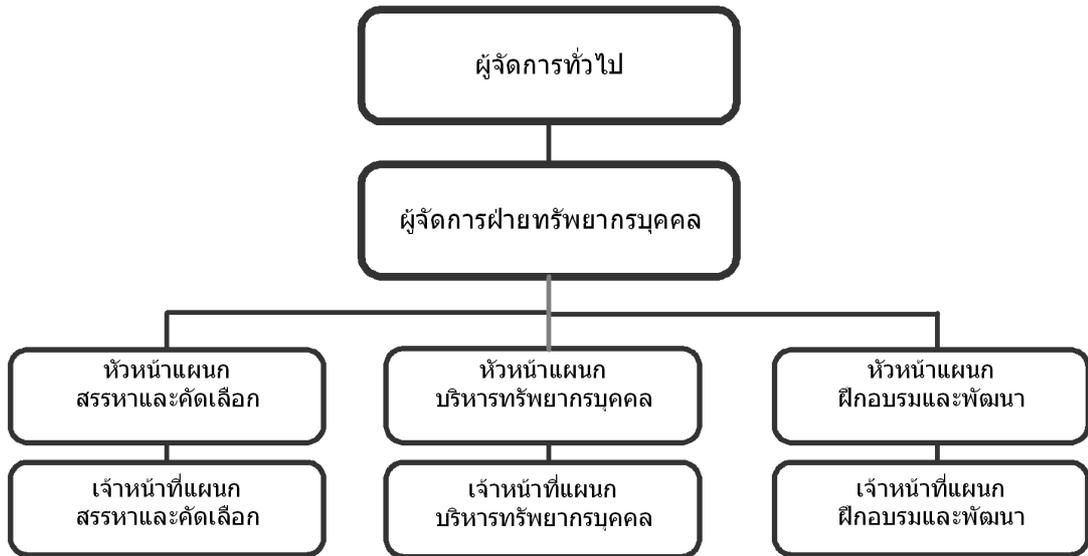
รูปที่ 2.2

โครงสร้างและตำแหน่งงานของบริษัท มัลลิการ์ อินเตอร์ฟู้ด จำกัด
(ข้อมูลวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2551)



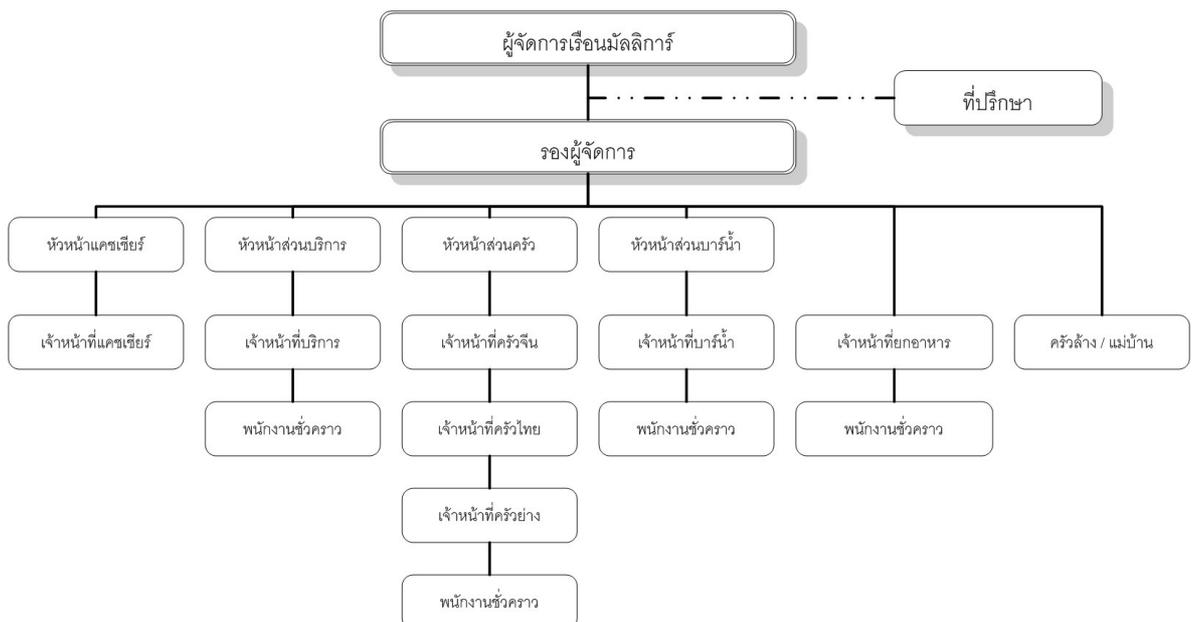
รูปที่ 2.3

โครงสร้างและตำแหน่งงานของฝ่ายทรัพยากรบุคคลบริษัท มัลลิการ์ อินเตอร์ฟู้ด จำกัด
(ข้อมูลวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2551)



รูปที่ 2.4

โครงสร้างและตำแหน่งงานของร้านเรือนมัลลิการ์บริษัท มัลลิการ์ อินเตอร์ฟู้ด จำกัด
(ข้อมูลวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2551)



รูปที่ 2.5

โครงสร้างและตำแหน่งงานของร้านเย็นตาโฟเครื่องทอง

โดย อ.มัลลิการ์บริษัท มัลลิการ์ อินเตอรี่ปู๊ด จำกัด

(ข้อมูลวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2551)



ซึ่งในโครงสร้างและตำแหน่งงานของบริษัท มัลลิการ์ อินเตอรี่ปู๊ด จำกัดนี้ ประกอบไปด้วยผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ทั่วไป ดังนี้

ผู้บริหาร ได้แก่

- ประธานกรรมการบริหาร 1 ท่าน
- กรรมการผู้จัดการ 1 ท่าน
- ผู้จัดการทั่วไป 1 ท่าน

ฝ่ายปฏิบัติงาน ได้แก่

- ผู้จัดการฝ่าย 1 ท่าน
- เจ้าหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพ 1 ท่าน
- เจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ 1 ท่าน
- ผู้จัดการเขต - ท่าน

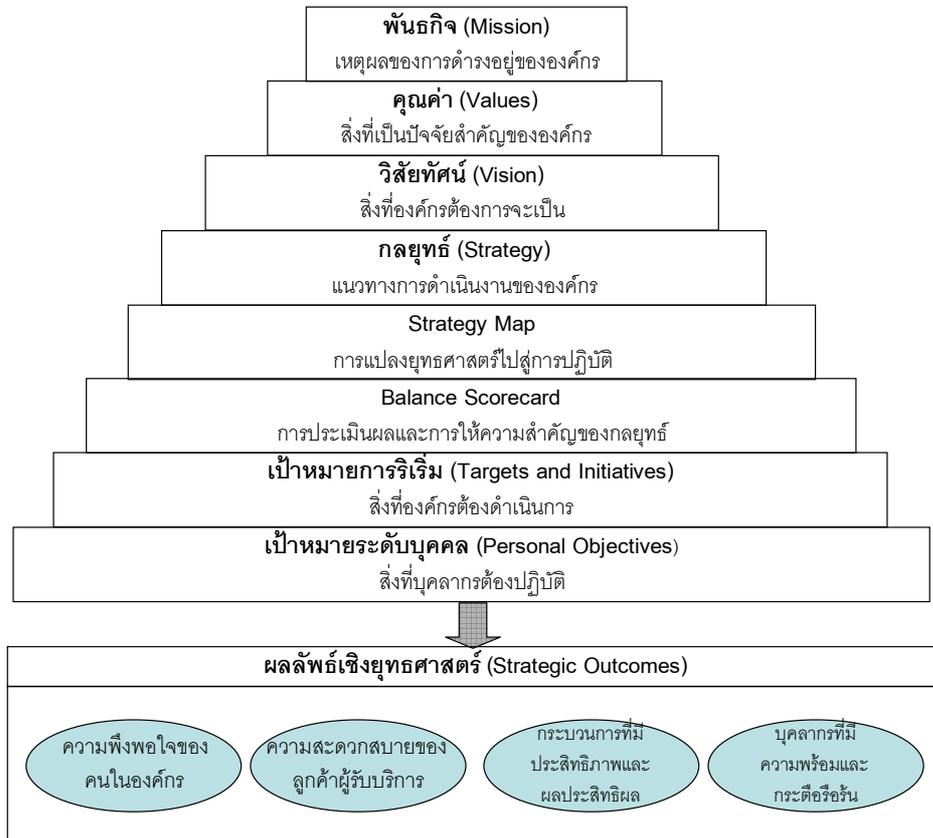
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ได้แก่

- ผู้จัดการฝ่าย 1 ท่าน
- เจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล 3 ท่าน
- เจ้าหน้าที่แผนกฝึกอบรม 1 ท่าน
- เจ้าหน้าที่ซัพพลายผู้บริหาร 2 ท่าน

- เลขานุการ	1	ท่าน
ฝ่ายบัญชี ได้แก่		
- ผู้จัดการฝ่าย	1	ท่าน
- เจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชี	8	ท่าน
ฝ่ายการเงิน ได้แก่		
- ผู้จัดการฝ่าย	1	ท่าน
- เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน	4	ท่าน
ฝ่ายซ่อมบำรุง ได้แก่		
- หัวหน้าฝ่าย	1	ท่าน
- เจ้าหน้าที่ฝ่ายซ่อมบำรุง	2	ท่าน
ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ได้แก่		
- เจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	1	ท่าน
- เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	1	ท่าน
- เจ้าหน้าที่ออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์	1	ท่าน
ฝ่ายจัดซื้อ ได้แก่		
- หัวหน้าฝ่าย	1	ท่าน
- เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อ	1	ท่าน
- เจ้าหน้าที่ขับรถส่งของ	2	ท่าน
รวมทั้งสิ้น	38	ท่าน

รูปที่ 2.6

Strategy Maps: Converting Intangible assets into Tangible Outcome



ที่มา: Robert S. Kaplan และ David P. Norton (Boston: Harvard University Press, 2004, หน้า 33)

บริษัท มัลติการ อินเทอร์เน็ต จำกัด ได้ทำการพัฒนาการจัดการเชิงกลยุทธ์ตามกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่เพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมอาหารและบริการ ทั้งนี้ มีตัวอย่างมากมายที่แสดงให้เห็นว่ามีหลายองค์กรที่สามารถดำเนินงานและยืนยงต่อไปได้ ขณะที่หลายๆ องค์กรยุติการดำเนินงานหรือล้มละลายหรือถูกครอบงำกิจการ (Take over) ไป ซึ่งล้วนสัมพันธ์กับความสามารถเชิงกลยุทธ์ทั้งสิ้น ประเด็นสำคัญอันเป็นลักษณะที่แตกต่างของการบริหารเชิงกลยุทธ์ คือ การเน้นหรือการให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมทั้งองค์กร (Share Vision) การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) ของบริษัทฯ ซึ่งเริ่มตั้งแต่การวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อมทั้งภายในและภายนอก และทำการกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) เป้าหมาย (Goal) ขององค์กรในระยะสั้นและระยะยาว

รวมถึงการกำหนดปรัชญา (Corporate Philosophy) และวัฒนธรรมร่วม (Shared Culture) จากนั้นจึงวางแผนกำหนดกลยุทธ์ (Strategic Plan) และโครงการ (Action Plan) ต่างๆ ตามมา เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินงานตามพันธกิจ และบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาอาจก่อให้เกิดโอกาสหรืออุปสรรคแก่องค์กรได้ องค์กรจึงจำเป็นต้องพิจารณาสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกขององค์กร เพื่อหาจุดแข็งหรือจุดอ่อน ในการที่จะสามารถหลีกเลี่ยงจากอุปสรรคหรือใช้ประโยชน์จากโอกาสที่มีอยู่นั้นได้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงวางกรอบการจัดทำแผนการจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยต้องคำนึงถึง ลักษณะทั้ง 5 ประการ ดังนี้

1. ลักษณะธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ (What business are we in?)
2. ลักษณะธุรกิจในอนาคต (Where do you want to go?)
3. สภาพแวดล้อม (Environment)
4. การจัดสรรทรัพยากร (Resource allocation)
5. การปฏิบัติงานให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ (Achievement)

ฉะนั้น การจัดการเชิงกลยุทธ์จะเกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมต่างๆ การกำหนดภารกิจ และเป้าหมาย การเลือกกลยุทธ์ที่ดี และเหมาะสมที่สุดของบริษัทฯ การดำเนินกลยุทธ์จะต้องเกี่ยวข้องกับการกำหนดเป้าหมายของแต่ละส่วนงาน การกำหนดนโยบาย การวางแผนดำเนินการ การสร้างการมีส่วนร่วมจากบุคลากร และการจัดสรรทรัพยากร และที่สำคัญ คือ การควบคุมกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ในระยะสั้นและระยะยาว (รายละเอียดดูในภาคผนวก ก ในส่วนของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร: SWOT Analysis)

บริษัท มัลลิการ์ อินเตอร์พรีด จำกัด ได้กำหนด HR Vision คือ การบริหารทรัพยากรบุคคลต้องสามารถดึงดูดบุคลากรผู้มีความสามารถมาเข้าร่วมกับองค์กร โดยอาศัยแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มุ่งเน้นการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ และความสุขให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร