

สารบัญญภาพประกอบ

รูปที่		หน้า
2.1	โครงสร้างทางธุรกิจ ของบริษัท มัลติการ์ อินเตอร์ฟู้ด จำกัด.....	9
2.2	โครงสร้างและตำแหน่งงานของบริษัท มัลติการ์ อินเตอร์ฟู้ด จำกัด.....	9
2.3	โครงสร้างและตำแหน่งงานของฝ่ายทรัพยากรบุคคลบริษัท มัลติการ์ อินเตอร์ฟู้ด จำกัด.....	10
2.4	โครงสร้างและตำแหน่งงานของร้านเรือนมัลติการ์บริษัท มัลติการ์ อินเตอร์ฟู้ด จำกัด.....	10
2.5	โครงสร้างและตำแหน่งงานของร้านเย็นตาไฟเครื่องทอง โดย อ.มัลติการ์ บริษัท มัลติการ์ อินเตอร์ฟู้ด จำกัด.....	11
2.6	Strategy Maps: Converting Intangible assets into Tangible Outcome....	13
3.1	วิวัฒนาการการบริหารทรัพยากรบุคคล.....	17
3.2	องค์ประกอบการบริหารทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์.....	19
3.3	โมเดลใหม่ของ HR สำหรับศตวรรษที่ 21.....	21
3.4	มุมมองทั้ง 4 ด้านของ Balanced Scorecard.....	25
3.5	กรอบมาตรฐานความสำเร็จด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล: สำนักงานบริหาร ด้านงบประมาณ สหรัฐอเมริกา (OMB).....	30
3.6	กรอบมาตรฐานความสำเร็จด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล: สำนักบริหาร ทรัพยากรบุคคล สหรัฐอเมริกา (OPM).....	30
3.7	กรอบมาตรฐานความสำเร็จด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล: สำนักตรวจสอบ และบัญชีกลาง สหรัฐอเมริกา (GAO).....	31
3.8	กรอบมาตรฐานความสำเร็จด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล: ออสเตรเลีย (APS).....	32
3.9	กรอบมาตรฐานความสำเร็จด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล: อังกฤษ (HRCF). ..	33
3.10	มาตรฐานความสำเร็จด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล.....	36
3.11	มิติตามแบบ HR Balanced Scorecard ของภาคเอกชน.....	38
3.12	กรอบมาตรฐานความสำเร็จด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล: บริษัท มัลติการ์ อินเตอร์ฟู้ด จำกัด.....	42

3.13	ห่วงโซ่การสร้างมูลค่าของ Kaplan และ Norton.....	44
3.14	ตัวอย่างแผนที่กลยุทธ์.....	45
4.1	แนวทางและขั้นตอนในการให้คำปรึกษา.....	58
1ก	ภาพรวมของแผนกลยุทธ์ บริษัท มัลติการ อินเทอร์เน็ต จำกัด.....	98