

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญภาพประกอบ.....	ช
บทที่	
1. บทนำ.....	1
วัตถุประสงค์ในการให้คำปรึกษา.....	4
ขอบเขตในการให้คำปรึกษา.....	4
ประโยชน์หรือผลที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
แผนการดำเนินงาน.....	5
2. ข้อมูลบริษัท.....	6
ข้อมูลทั่วไปของบริษัท.....	6
โครงสร้างบริษัท มัลติการอินเตอร์ฟู้ด จำกัด.....	9
3. การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	15
วิวัฒนาการของการบริหารเชิงทรัพยากรบุคคล.....	16
แนวความคิดทางด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์.....	18
ความหมายของการบริหารทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์.....	20

Balanced Scorecard.....	23
HR Scorecard.....	26
แนวคิดเกี่ยวกับ HR Scorecard.....	26
ความหมายของ HR Scorecard.....	27
องค์ประกอบของ HR Scorecard.....	28
มุมมองหรือมิติในการประเมินความสำเร็จ.....	29
ประโยชน์ของการจัดทำ HR Scorecard.....	42
วิธีการจัดทำแผนกลยุทธ์ตามแนวทาง HR Scorecard.....	43
กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง.....	48
4. วิธีการดำเนินการให้คำปรึกษา.....	53
ขอบเขตของการให้คำปรึกษา.....	53
กลุ่มตัวอย่างที่เกี่ยวข้องในการให้คำปรึกษา.....	53
เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล.....	55
กระบวนการขั้นตอนในการให้คำปรึกษา.....	56
5. ผลการให้คำปรึกษา.....	59
การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็งของการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR SWOT Analysis).....	59
การคัดเลือกประเด็นกลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลที่สอดคล้องกับเป้าหมายและนโยบายของบริษัท.....	63
การวิเคราะห์ปัจจัยที่จะทำให้ประเด็นกลยุทธ์บรรลุผล (Critical Success Factor: CSF) และการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicator: KPI).....	64
การกำหนดค่าเป้าหมาย (Target) และน้ำหนัก (Weight) ของตัวชี้วัด.....	66
การจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลตามแบบ HR Scorecard Template และจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อรองรับกลยุทธ์ (Action Plan).....	73

6. สรุปผลการให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะ.....	81
สรุปผลการให้คำปรึกษา.....	81
ข้อเสนอแนะ.....	83
ภาคผนวก.....	90
ก. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์การ (SWOT Analysis) และแผนธุรกิจของบริษัท.....	91
ข. แนวคำถามที่ใช้สัมภาษณ์ (สำหรับการจัดทำ HR SWOT Analysis).....	100
ค. บทสัมภาษณ์ผู้บริหาร บริษัท มัลติการ์ อินเตอร์พรีด จำกัด.....	103
ง. การจัดทำ Content Analysis	151
จ. แบบฟอร์มต่างๆ.....	160
ฉ. ที่มาของประเด็นกลยุทธ์.....	165
ช. คำอธิบายตัวชี้วัดที่คิดเป็นอัตราหรือร้อยละ.....	182
ซ. การให้นำหน้าต่างๆ.....	184
บรรณานุกรม.....	189
ประวัติการศึกษา.....	193