

บทสรุปผู้บริหาร

การจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลตามแนวทาง HR Scorecard ให้กับบริษัท มัลลิการ์ อินเตอร์ฟู้ด จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริษัทฯ สามารถวางโครงสร้างระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลทั้งหมด และมีระบบการประเมินผลที่สอดคล้องและตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์และเป้าหมายขององค์การ ซึ่งจะก่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานและบรรลุความสำเร็จตามเป้าหมาย

สำหรับการจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล คณะผู้ให้คำปรึกษาได้ทบทวนวรรณกรรมเพื่อกำหนดมิติในการประเมินความสำเร็จ และเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารเพื่อใช้ในการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (HR SWOT Analysis) ของฝ่ายทรัพยากรบุคคล และส่งแบบสอบถามให้กับผู้บริหารและพนักงานโดยใช้เทคนิค Gap Analysis เพื่อนำมาใช้คัดเลือกประเด็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการบริหารงานทางด้านทรัพยากรบุคคล ประชุมและอภิปรายร่วมกับบริษัทโดยใช้เทคนิค Force Field Analysis เพื่อกำหนดปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (CSF) ของแต่ละประเด็นกลยุทธ์ และร่วมกันกำหนดตัวชี้วัด (KPI) กำหนดค่าเป้าหมาย ระบุค่าที่ทำได้ในปัจจุบัน (Baseline) และแผนปฏิบัติการ (Action Plan) เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งผลที่ได้คือแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลที่ประกอบด้วยมิติการประเมิน 4 ด้าน คือ ความสอดคล้องเชิงกลยุทธ์ ประสิทธิภาพของการบริหารทรัพยากรบุคคล ประสิทธิภาพของการบริหารทรัพยากรบุคคล คุณภาพชีวิตและความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงาน มีประเด็นกลยุทธ์จำนวน 10 ประเด็น ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (CSF) จำนวน 16 ปัจจัย ตัวชี้วัด (KPI) ของแต่ละปัจจัยหลัก รวมทั้งสิ้น 24 ตัว รวมทั้งกำหนดน้ำหนักความสำคัญของมิติ CSF และ KPI แต่ละตัว ตลอดจนกำหนดแผนปฏิบัติการและผู้รับผิดชอบเพื่อรองรับแผนกลยุทธ์จำนวน 30 แผน

นอกจากนี้ ทางคณะผู้ให้คำปรึกษาได้เสนอแนะแนวทางการนำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลไปใช้ กล่าวคือ ข้อเสนอแนะในการจัดทำรายละเอียดของแผนปฏิบัติการและแผนที่จะริบดำเนินการก่อนหลัง พร้อมทั้งนำเสนอวิธีและแนวทางในการใช้และประเมินผลการดำเนินงานตาม HR Scorecard Template ซึ่งประโยชน์ที่ได้จากดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์นี้จะทำให้ผู้บริหารสามารถติดตามผลการดำเนินงานทางด้านทรัพยากรบุคคล ซึ่งบุคลากรเป็นหัวใจสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจของบริษัทมีความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) และสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต