

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) กำหนดปัจจัยหลักในการเป็นองค์กรนวัตกรรมภาครัฐ และ 2) พัฒนาชุดเครื่องมือสำหรับประเมินปัจจัยความเป็นองค์กรนวัตกรรมภาครัฐ โดยได้ทำการทบทวนวรรณกรรม และสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญทั้งในองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) เพื่อกำหนดปัจจัยหลักในการเป็นองค์กรนวัตกรรมภาครัฐ ซึ่งประกอบด้วย 1) ผู้นำมุ่นวัตกรรม 2) ยุทธศาสตร์มุ่นวัตกรรม 3) บรรยากาศและวัฒนธรรมที่เสริมสร้างการสร้างนวัตกรรม 4) กระบวนการสร้างนวัตกรรม และ 5) การบริหารจัดการทรัพยากร เพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม และได้ทำการออกแบบแบบสอบถามเพื่อใช้ในการประเมินปัจจัยความเป็นองค์กรนวัตกรรมภาครัฐ โดยผ่านกระบวนการตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม มีค่า IOC จากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญอยู่ระหว่าง 0.5 – 1.00 และค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาเท่ากับ 0.936 หลังจากนั้นได้ทำแบบสอบถามชุดดังกล่าวไปทดสอบกับหน่วยงานภาครัฐจำนวน 3 หน่วยงาน ซึ่งได้แก่ กรมราชทัณฑ์ สำนักมาตรฐานงานทะเบียนและภาษีรถ กรมการขนส่งทางบก และหน่วยงานราชการแห่งหนึ่ง จากการทดสอบพบว่า กรมราชทัณฑ์ซึ่งเป็นองค์กรที่มีการสร้างนวัตกรรมในองค์กรเป็นที่ปรากฏให้เห็นเด่นชัด มีระดับปัจจัยความเป็นองค์กรนวัตกรรมภาครัฐอยู่ในระดับที่สูงทุกปัจจัย และมีความแตกต่างทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญกับหน่วยงานราชการแห่งหนึ่งซึ่งยังไม่มีการสร้างนวัตกรรมในองค์กรปรากฏให้เห็นเด่นชัดในทุกปัจจัยเช่นเดียวกัน โดยหากพิจารณาผลจากแบบสอบถามประกอบด้วยแผนงาน / โครงการ / กิจกรรม หรือลักษณะการดำเนินการของหน่วยงานทั้ง 3 แล้วจะพบว่า แบบสอบถามชุดดังกล่าวสามารถประเมินและสะท้อนระดับของปัจจัยความเป็นองค์กรนวัตกรรมภาครัฐของแต่ละหน่วยงานได้ในระดับหนึ่ง

The purposes of this study are 1) Define the key factors of public innovative organization 2) To develop the tool for evaluate the factors of public innovative organization. By reviewing literatures and interviewing either the public and private experts and Office of the Public Sector Development Commission Thailand : OPDC in order to define the key factors of the public innovative organization, which consist of 1) Top Management leading innovation 2) Strategy for innovation 3) Climate and Culture encouraging innovation 4) process of innovation 5) Resource management supporting innovation. After that, designing and doing the quality test of questionnaire which the IOC values from the evaluation of the experts is between 0.5-1.0 and the alpha coefficient is 0.936. So, the next evaluation experiments with the 3 public organizations which including Department of Corrections, Department of Land Transport and A Public Organization by using the same questionnaires as mentioning at first. As a result, Department of Corrections which is the innovated creation in its organization distinctly. For example, this organization experiences the key factors of the public innovative organization in the high ranges of all factors and also differs significantly with the other, which have no the innovated creation in its organization by considering the results of questionnaire, including with work schedule , project, activities or the type of proceeding of 3 organizations. Consequently, these questionnaires are able to evaluate and reflect the level of the factors of the public innovative organization basically.