

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม ประกอบการทำวิทยานิพนธ์

เรื่อง การจัดการตราสินค้าและชื่อเสียงของสโมสรฟุตบอลในไทยพรีเมียร์ลีก

## แบบสอบถาม ประกอบการทำวิทยานิพนธ์

### เรื่อง การจัดการตราสินค้าและชื่อเสียงของสโมสรฟุตบอลในไทยพรีเมียร์ลีก

โดย นายพทุทธิ แก้วพิบูลย์ นิสิตปริญญาโท สาขาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จึงขอความร่วมมือท่าน โปรดอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามดังกล่าว และขอขอบคุณเป็นอย่างสูง

**คำชี้แจง** กรุณาทำเครื่องหมาย (✓) หน้าคำตอบที่กำหนดให้ ซึ่งเป็นความจริงเกี่ยวกับตัวท่าน  
โดยให้ตอบเพียงคำตอบเดียวเท่านั้น

1. เพศ

ชาย  หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 12 ปี  12 - 21 ปี  22 - 31 ปี

32 - 41 ปี  42 - 51 ปี  52 - 61 ปี

มากกว่า 61 ปี

3. อาชีพของท่าน

นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา  รับราชการ  พนักงาน

บริษัทเอกชน

พนักงานรัฐวิสาหกิจ  ทำธุรกิจส่วนตัว  ลูกจ้างรายวัน

อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

4. รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน

ไม่เกิน 9,000 บาท  9,001 - 18,000 บาท  18,001 - 27,000 บาท

27,001 - 32,000 บาท  32,001 - 45,000 บาท  มากกว่า 45,000 บาท

5. ท่านสำเร็จการศึกษา หรือกำลังศึกษาอยู่ระดับใด

ประถมศึกษา  มัธยมศึกษา  อนุปริญญา

ปริญญาตรี  สูงกว่าปริญญาตรี  อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

6. หากอ้างอิงจากบัตรประชาชน ท่านเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัด หรือภาคใด

จังหวัดชลบุรี  กรุงเทพฯและเขตปริมณฑล  ภาคตะวันออก

ภาคกลาง  ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  ภาคเหนือ

ภาคตะวันตก  ภาคใต้

7. ท่านเป็นแฟนฟุตบอลสโมสรชลบุรี เอฟซี หรือเชียร์สโมสรชลบุรี เอฟซีมาเป็นระยะเวลาประมาณเท่าใด

- น้อยกว่า 1 ปี       1 - 2 ปี       2 - 3 ปี  
 3 - 4 ปี       4 - 5 ปี       มากกว่า 5 ปี

8. ท่านติดตามรับชมการแข่งขันของสโมสรชลบุรี เอฟซี ทั้งรับชมในสนามและผ่านการถ่ายทอดสดโดยเฉลี่ย

กี่นัดต่อฤดูกาล

- ไม่เกิน 5 นัด       6 - 15 นัด       16 - 25 นัด  
 26 - 35 นัด       มากกว่า 35 นัด

9. ท่านติดตามรับชมการแข่งขันของสโมสรชลบุรี เอฟซี ผ่านการถ่ายทอดสดโดยเฉลี่ย กี่นัดต่อฤดูกาล

- ไม่เกิน 5 นัด       6 - 15 นัด       16 - 25 นัด  
 26 - 35 นัด       มากกว่า 35 นัด

10. ท่านเข้าชมการแข่งขันของสโมสรชลบุรี เอฟซี ในสนามที่ทำการแข่งขันโดยเฉลี่ย กี่นัดต่อฤดูกาล

- ไม่เกิน 5 นัด       6 - 15 นัด       16 - 25 นัด  
 26 - 35 นัด       มากกว่า 35 นัด

11. ท่านใช้จ่ายเงินในการซื้อตั๋วเข้าชมการแข่งขัน และสินค้าของที่ระลึกต่างๆ (เช่น เสื้อ, แก้วน้ำ, พวงกุญแจ, สติกเกอร์ ฯลฯ) ที่เกี่ยวข้องกับสโมสรชลบุรี เอฟซี โดยจ่ายไปแล้วประมาณเท่าใด

- ไม่เกิน 1,000 บาท       1,001 - 3,000 บาท       3,001 - 5,000 บาท  
 5,001 - 7,000 บาท       7,001 - 9,000 บาท       มากกว่า 9,000 บาท

12. ท่านใช้จ่ายเงินในการซื้อเฉพาะตั๋วเข้าชมการแข่งขันของสโมสรชลบุรี เอฟซี โดยเฉลี่ย เป็นจำนวนเท่าใดต่อฤดูกาล

- ไม่เกิน 500 บาท       501 - 1,500 บาท       1,501 - 2,500 บาท  
 2,501 - 3,500 บาท       3,501 - 4,500 บาท       มากกว่า 4,500 บาท

13. ท่านใช้จ่ายเงินในการซื้อสินค้าของที่ระลึกต่างๆ (เช่น เสื้อ, แก้วน้ำ, พวงกุญแจ, สติกเกอร์ ฯลฯ) (ไม่รวมตั๋วเข้าชมการแข่งขัน) ของสโมสรชลบุรี เอฟซี โดยจ่ายไปแล้วประมาณเท่าใด

- ไม่เกิน 500 บาท       501 - 1,500 บาท       1,501 - 2,500 บาท  
 2,501 - 3,500 บาท       3,501 - 4,500 บาท       มากกว่า 4,500 บาท

14. ท่านติดตามความเคลื่อนไหว หรือรับข่าวสารของสโมสรชลบุรี เอฟซี ผ่านช่องทางใดบ้าง  
(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- โทรทัศน์ (รายการข่าว หรือรายการกีฬาทั่วไป)     โทรทัศน์ (Shark TV)  
 วิทยุ                       สื่อสิ่งพิมพ์                       หนังสือ Match Day ของสโมสร  
 เว็บไซต์                       Facebook Fanpage  Youtube Channel ของสโมสร  
 รถแท็กซี่                       อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

คำชี้แจง ข้อ 15 – 39 กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ตามความคิดเห็นของท่าน

5 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง      4 = เห็นด้วย      3 = เฉยๆ      2 = ไม่เห็นด้วย      1 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
15. จุดแข็งของสโมสรชลบุรี เอฟซีคือ มีแฟนบอลที่เหนียวแน่นและมั่นคง					
16. สโมสรชลบุรี เอฟซี ยังสามารถเพิ่มจำนวนฐานแฟนบอลได้มากขึ้นกว่านี้อีก ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ					
17. อุปสรรคสำคัญซึ่งชะลอการพัฒนาของสโมสรชลบุรี เอฟซีคือ ความนิยมที่ไม่แน่นอน และความไม่มั่นคงของไทยพรีเมียร์ลีก					
18. สิ่งแรกที่นึกถึงเกี่ยวกับสโมสรชลบุรี เอฟซี คือความเป็นท้องถิ่นนิยม					
19. การเล่นฟุตบอลของสโมสรชลบุรี เอฟซี ที่เล่นแบบ Entertain คนดู เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ท่านติดตามเชียร์					
20. บรรยากาศการเชียร์ในสนามที่สนุกสนาน ตื่นเต้น ทำให้ท่านติดตามร่วมเชียร์สโมสรชลบุรี เอฟซี					
21. สโมสรชลบุรี เอฟซี เป็นสโมสรที่มุ่งเน้นการพัฒนาด้านฟุตบอล มากกว่าการส่งเสริมทางการตลาด					
22. ถ้าเปรียบสโมสรชลบุรี เอฟซีเป็นคน จะเป็นคนที่มีบุคลิกลักษณะ จริงใจ และตรงไปตรงมา					

23. สโมสรชลบุรี เอฟซี รับฟังความคิดเห็น ข้อติ-ชมของแฟนบอล เพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้น					
24. สโมสรชลบุรี เอฟซี ปฏิบัติต่อแฟนบอลด้วยความเป็นกันเอง					
25. สโมสรชลบุรี เอฟซี เป็นสโมสรที่มีบรรยากาศการเชียร์และชมฟุตบอลในสนามที่สนุกสนาน ตื่นเต้น					
26. สโมสรชลบุรี เอฟซี คือสโมสรที่ประสบความสำเร็จมาจากแฟนบอลที่เป็นท้องถิ่นนิยม					
27. ภาพลักษณ์ของสโมสรชลบุรี เอฟซี คือเป็นสโมสรจากภาครัฐที่ประสบความสำเร็จในระดับประเทศ					
28. ในอนาคต หากสโมสรชลบุรี เอฟซี จะยกระดับภาพลักษณ์ ให้มีความเป็นสากล มีความเป็นมืออาชีพมากยิ่งขึ้น ท่านเห็นด้วยหรือไม่					
29. การจับฤดูกาลด้วยอันดับที่ดีในไทยพรีเมียร์ลีก หรือการคว้าแชมป์รายการต่างๆ ของสโมสรชลบุรี เอฟซี ทำให้ท่านพึงพอใจ และเชียร์สโมสรต่อไป					
30. สโมสรชลบุรี เอฟซี เป็นสโมสรที่มีชื่อเสียงที่ดี					
31. การเป็นที่รู้จัก และทำผลงานได้เป็นที่น่าพอใจ รวมถึงมีชื่อเสียงที่ดี ทำให้สปอนเซอร์อยากมาสนับสนุนสโมสรชลบุรี เอฟซี					
32. ชื่อเสียงที่ดีของสโมสรชลบุรี เอฟซี คือเป็นสโมสรที่เปิดเผย และตรงไปตรงมา					
33. สโมสรชลบุรี เอฟซี มีความเป็นมืออาชีพในการทำทีมฟุตบอล					

34. สโมสรรถลบุรี เอฟซี มีความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการ ด้านการตลาด					
35. ราคาของตั๋วเข้าชมการแข่งขัน มีความเหมาะสม ไม่สูงจนเกินไป					
36. ราคาสินค้าและของที่ระลึกต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสโมสร มีความเหมาะสม ไม่สูงจนเกินไป					
37. การเพิ่มสถานที่ในการจำหน่ายตั๋วเข้าชมการแข่งขัน เป็น 4 แห่ง ทำให้ท่านสะดวกมากยิ่งขึ้น					
38. การสามารถซื้อตั๋วเข้าชมการแข่งขันผ่านทางระบบออนไลน์ได้ ทำให้ท่านสะดวกมากยิ่งขึ้น					
39. การทำบัตรสมาชิก (เพื่อใช้ลดราคาตั๋วจากเดิมอีก 20 บาท, ได้ซื้อตั๋วเข้าชมการแข่งขันก่อน และได้ลดราคาสินค้าที่ร่วมรายการ) เป็นโปรโมชั่นที่น่าสนใจ					

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม ประกอบการทำวิทยานิพนธ์

เรื่อง การจัดการตราสินค้าและชื่อเสียงของสโมสรฟุตบอลในไทยพรีเมียร์ลีก

**แบบสอบถาม ประกอบการทำวิทยานิพนธ์**  
**เรื่อง การจัดการตราสินค้าและชื่อเสียงของสโมสรฟุตบอลในไทยพรีเมียร์ลีก**

โดย นิสิตปริญญาโท สาขาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จึงขอความร่วมมือท่าน โปรดอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามดังกล่าว และขอขอบคุณเป็นอย่างสูง  
**คำชี้แจง** กรุณาทำเครื่องหมาย (✓) หน้าคำตอบที่กำหนดให้ ซึ่งเป็นความจริงเกี่ยวกับตัวท่าน  
 โดยให้ตอบเพียงคำตอบเดียวเท่านั้น

1. เพศ

ชาย  หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 12 ปี  12 - 21 ปี  22 - 31 ปี

32 - 41 ปี  42 - 51 ปี  52 - 61 ปี

มากกว่า 61 ปี

3. อาชีพของท่าน

นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา  รับราชการ  พนักงาน

บริษัทเอกชน

พนักงานรัฐวิสาหกิจ  ทำธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย

ลูกจ้างรายวัน

ชาวสวน / ชาวไร่ / ทำการเกษตร  อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

4. รายได้ หรือรายรับ โดยเฉลี่ยต่อเดือน

0 - 9,000 บาท  9,001 - 18,000 บาท  18,001 - 27,000 บาท

27,001 - 32,000 บาท  32,001 - 45,000 บาท  มากกว่า 45,000 บาท

5. ท่านสำเร็จการศึกษา หรือกำลังศึกษาอยู่ระดับใด

ประถมศึกษา  มัธยมศึกษา  อนุปริญญา

ปริญญาตรี  สูงกว่าปริญญาตรี  อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

6. หากอ้างอิงจากบัตรประชาชน ท่านเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัด หรือภาคใด

- จังหวัดบุรีรัมย์       กรุงเทพฯและเขตปริมณฑล       ภาค

ตะวันออก

- ภาคกลาง       ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ       ภาคเหนือ  
 ภาคตะวันตก       ภาคใต้

7. ท่านเป็นแฟนฟุตบอลสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด หรือเชียร์สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดมาเป็นระยะเวลาประมาณเท่าใด

- น้อยกว่า 1 ปี       1 - 2 ปี       2 - 3 ปี  
 3 - 4 ปี       4 - 5 ปี       มากกว่า 5 ปี

8. ท่านติดตามรับชมการแข่งขันของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ทั้งรับชมในสนามและผ่านการถ่ายทอดสดโดยเฉลี่ย

กี่นัดต่อฤดูกาล

- ไม่เกิน 5 นัด       6 - 15 นัด       16 - 25 นัด  
 26 - 35 นัด       มากกว่า 35 นัด

9. ท่านติดตามรับชมการแข่งขันของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ผ่านการถ่ายทอดสดโดยเฉลี่ย กี่นัดต่อฤดูกาล

- ไม่เกิน 5 นัด       6 - 15 นัด       16 - 25 นัด  
 26 - 35 นัด       มากกว่า 35 นัด

10. ท่านเข้าชมการแข่งขันของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ในสนามที่ทำการแข่งขันโดยเฉลี่ย กี่นัดต่อฤดูกาล

- ไม่เกิน 5 นัด       6 - 15 นัด       16 - 25 นัด  
 26 - 35 นัด       มากกว่า 35 นัด

11. ท่านใช้จ่ายเงินในการซื้อตั๋วเข้าชมการแข่งขัน และสินค้าของที่ระลึกต่างๆ (เช่น เสื้อ, ผ้าพันคอ, พวงกุญแจ, สติกเกอร์ ฯลฯ) ที่เกี่ยวข้องกับสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด โดยจ่ายไปแล้วประมาณเท่าใด

- ไม่เกิน 1,000 บาท       1,001 - 3,000 บาท       3,001 - 5,000 บาท  
 5,001 - 7,000 บาท       7,001 - 9,000 บาท       มากกว่า 9,000 บาท

12. ท่านใช้จ่ายเงินในการซื้อเฉพาะตัวเข้าชมการแข่งขันของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด โดยเฉลี่ยเป็นจำนวนเท่าใด

ต่อฤดูกาล

- ไม่เกิน 500 บาท       501 - 1,500 บาท       1,501 - 2,500 บาท  
 2,501 - 3,500 บาท       3,501 - 4,500 บาท       มากกว่า 4,500 บาท

13. ท่านใช้จ่ายเงินในการซื้อเฉพาะสินค้าของที่ระลึกต่างๆ (เช่น เสื้อ, ผ้าพันคอ, พวงกุญแจ, สติกเกอร์ ฯลฯ)

(ไม่รวมตัวเข้าชมการแข่งขัน) ของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด โดยจ่ายไปแล้วประมาณเท่าใด

- ไม่เกิน 500 บาท       501 - 1,500 บาท       1,501 - 2,500 บาท  
 2,501 - 3,500 บาท       3,501 - 4,500 บาท       มากกว่า 4,500 บาท

14. ท่านติดตามความเคลื่อนไหว หรือรับข่าวสารของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ผ่านช่องทางใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- โทรทัศน์ (รายการข่าว หรือรายการกีฬาทั่วไป)       โทรทัศน์ (Buriram Channel)  
 วิทยุ       สื่อสิ่งพิมพ์  
 หนังสือ Match Day ของสโมสร       เว็บไซต์       รถแห่  
 Facebook Fanpage       Youtube Channel ของสโมสร  
 ป้ายโฆษณา / Billboard       แอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือ / Tablet  
 อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

คำชี้แจง ข้อ 15 – 39 กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ตามความคิดเห็นของท่าน

5 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง      4 = เห็นด้วย      3 = เฉยๆ      2 = ไม่เห็นด้วย      1 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ทัศนคติ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
15. จุดแข็งของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด คือ มีระบบการบริหารจัดการสโมสรที่เป็นมืออาชีพ					
16. สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด จะสามารถติด 10 อันดับแรก ของสโมสรชั้นนำในเอเชียได้ ภายในปี พ.ศ. 2558 (ปัจจุบันอยู่อันดับที่ 23)					

17. อุปสรรคสำคัญซึ่งชะลอการพัฒนาของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด คือ โครงสร้างการบริหารงานของสมาคมฟุตบอลไทย					
18. สิ่งแรกที่นึกถึงเกี่ยวกับสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด คือ ท่านประธานสโมสร เนวิน ชิดชอบ					
19. การเล่นฟุตบอลของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ที่เน้นเกมรุก และเล่นแบบ Entertain คนดู เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ท่านติดตามเชียร์สโมสร					
20.1 การประสบความสำเร็จอย่างรวดเร็ว เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ท่านติดตามเชียร์สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด					
20.2 ความสนุก และความสุขในการชมฟุตบอล เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ท่านติดตามเชียร์สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด					
20.3 การมีนักฟุตบอลที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จัก เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ท่านติดตามเชียร์สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด					
20.4 ความภูมิใจในท้องถิ่น ภูมิใจในจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ท่านติดตามเชียร์สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด					
21. สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด เป็นสโมสรที่ลงทุนสูงมาก เพื่อให้เกิดความสำเร็จในระยะเวลานานรวดเร็ว					
22. ถ้าเปรียบสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดเป็นคน จะเป็นคนที่มีบุคลิกลักษณะ จริงจัง ตรงไปตรงมา หนักแน่น และมีจุดยืนที่ชัดเจน					
23. ท่านรู้สึกว่าคุณเป็นส่วนหนึ่งของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด					
24. สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ปฏิบัติต่อแฟนบอลด้วยความเป็นกันเอง มีความผูกพันกับแฟนบอล					
25. สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด สร้างชื่อเสียง และความภาคภูมิใจให้กับจังหวัดบุรีรัมย์ และคนบุรีรัมย์					
26. สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด คือสโมสรที่ประสบความสำเร็จมาจากการลงทุนที่สูง ทำอะไรทำจริงให้ดีที่สุด					
27. ภาพลักษณ์ของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด คือ เป็นสโมสรผู้นำของอุตสาหกรรมกีฬาในประเทศไทย					

28. ในอนาคต หากสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด จะยกระดับภาพลักษณ์ให้มีความยิ่งใหญ่มากยิ่งขึ้น ท่านเห็นด้วยหรือไม่					
29. การจับฤดูกาลด้วยอันดับที่ดีในไทยพรีเมียร์ลีก หรือการคว้าแชมป์รายการต่างๆ ของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ทำให้ท่านพึงพอใจ และเชียร์สโมสรต่อไป					
30. สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด เป็นสโมสรที่มีชื่อเสียงที่ดี					
31. การเป็นที่รู้จัก และทำผลงานได้เป็นที่น่าพอใจ รวมถึงมีชื่อเสียงที่ดี ทำให้สปอนเซอร์อยากมาสนับสนุนสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด					
32. ชื่อเสียงที่ดีของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด คือเป็นสโมสรที่กล้าคิดกล้าแสดงออก ตรงไปตรงมา และมีจุดยืนที่ชัดเจน					
33. สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด มีความเป็นมืออาชีพในการทำทีมฟุตบอล					
34. สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด มีความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการด้านการตลาด					
35. ราคาของตั๋วเข้าชมการแข่งขัน มีความเหมาะสม ค่อนข้างราคาถูก					
36. ราคาสินค้าและของที่ระลึกต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสโมสร มีความเหมาะสม ค่อนข้างราคาถูก					
37. ปราสาทสีน้ำเงิน หรือ นิว ไอ โอบาย สเตเดียมสนามเหย้าของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด เป็นเอกลักษณ์สำคัญอย่างหนึ่งของสโมสร					
38. ปราสาทสีน้ำเงิน หรือ นิว ไอ โอบาย สเตเดียมสนามเหย้าของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด เป็นสถานที่ท่องเที่ยว หรือสถานที่สำคัญของจังหวัดบุรีรัมย์ไปแล้ว					
39.1 สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด มีโปรโมชันที่น่าสนใจอยู่เสมอ					
39.2 การแจกรถจักรยานยนต์ เป็นโปรโมชันที่น่าสนใจ ซึ่งทำให้ท่านอยากเข้ามาเชียร์สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดในสนามมากยิ่งขึ้น					

ภาคผนวก ค  
แบบสอบถาม ประกอบการทำวิทยานิพนธ์  
เรื่อง การจัดการตราสินค้าและชื่อเสียงของสโมสรฟุตบอลในไทยพรีเมียร์ลีก

## แบบสอบถาม ประกอบการทำวิทยานิพนธ์

### เรื่อง การจัดการตราสินค้าและชื่อเสียงของสโมสรฟุตบอลในไทยพรีเมียร์ลีก

โดย นิสิตปริญญาโท สาขาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จึงขอความร่วมมือท่าน โปรดอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามดังกล่าว และขอขอบคุณเป็นอย่างสูง  
คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย (✓) หน้าคำตอบที่กำหนดให้ ซึ่งเป็นความจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

โดยให้ตอบเพียงคำตอบเดียวเท่านั้น

1. เพศ

ชาย  หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 12 ปี  12 - 21 ปี  22 - 31 ปี

32 - 41 ปี  42 - 51 ปี  52 - 61 ปี

มากกว่า 61 ปี

3. อาชีพของท่าน

นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา  รับราชการ  พนักงาน

บริษัทเอกชน

พนักงานรัฐวิสาหกิจ  ทำธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย

ลูกจ้างรายวัน

ชาวสวน/ชาวไร่/ทำการเกษตร  อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

4. รายได้ หรือรายรับ โดยเฉลี่ยต่อเดือน

0 - 9,000 บาท  9,001 - 18,000 บาท  18,001 - 27,000 บาท

27,001 - 32,000 บาท  32,001 - 45,000 บาท  มากกว่า 45,000 บาท

5. ท่านสำเร็จการศึกษา หรือกำลังศึกษาอยู่ระดับใด

ประถมศึกษา  มัธยมศึกษา  อนุปริญญา

ปริญญาตรี  สูงกว่าปริญญาตรี  อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

6. หากอ้างอิงจากบัตรประชาชน ท่านเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัด หรือภาคใด

จังหวัดนนทบุรี  กรุงเทพฯและเขตปริมณฑล  ภาคตะวันออก

- ภาคกลาง                       ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ                       ภาคเหนือ  
 ภาคตะวันตก                       ภาคใต้

7. ท่านเป็นแฟนฟุตบอลสโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด หรือเซียร์สโมสร มาเป็นระยะเวลาประมาณเท่าใด

- น้อยกว่า 1 ปี                       1 - 2 ปี                       2 - 3 ปี  
 3 - 4 ปี                       4 - 5 ปี                       มากกว่า 5 ปี

8. ท่านติดตามรับชมการแข่งขันของสโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด ทั้งรับชมในสนาม และผ่านการถ่ายทอดสด โดยเฉลี่ย กี่นัดต่อฤดูกาล

- ไม่เกิน 5 นัด                       6 - 15 นัด                       16 - 25 นัด  
 26 - 35 นัด                       มากกว่า 35 นัด

9. ท่านติดตามรับชมการแข่งขันของสโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด ผ่านการถ่ายทอดสด โดยเฉลี่ย กี่นัดต่อฤดูกาล

- ไม่เกิน 5 นัด                       6 - 15 นัด                       16 - 25 นัด  
 26 - 35 นัด                       มากกว่า 35 นัด

10. ท่านเข้าชมการแข่งขันของสโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด ในสนามที่ทำการแข่งขันโดยเฉลี่ย กี่นัดต่อฤดูกาล

- ไม่เกิน 5 นัด                       6 - 15 นัด                       16 - 25 นัด  
 26 - 35 นัด                       มากกว่า 35 นัด

11. ท่านใช้จ่ายเงินในการซื้อตั๋วเข้าชมการแข่งขัน และสินค้าของที่ระลึกต่างๆ (เช่น เสื้อ, พวงกุญแจ ฯลฯ)

ที่เกี่ยวข้องกับสโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด โดยจ่ายไปแล้วประมาณเท่าใด

- ไม่เกิน 1,000 บาท                       1,001 - 3,000 บาท                       3,001 - 5,000 บาท  
 5,001 - 7,000 บาท                       7,001 - 9,000 บาท                       มากกว่า 9,000 บาท

12. ท่านใช้จ่ายเงินในการซื้อเฉพาะตั๋วเข้าชมการแข่งขันของสโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด โดยเฉลี่ย เป็นจำนวนเท่าใดต่อฤดูกาล

- ไม่เกิน 500 บาท                       501 - 1,500 บาท                       1,501 - 2,500 บาท  
 2,501 - 3,500 บาท                       3,501 - 4,500 บาท                       มากกว่า 4,500 บาท

13. ท่านใช้จ่ายเงินในการซื้อเฉพาะสินค้าของที่ระลึกต่างๆ (เช่น เสื้อ, พวงกุญแจ ฯลฯ) (ไม่รวมตัวเข้าชมการแข่งขัน) ของสโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด โดยจ่ายไปแล้วประมาณเท่าใด

- ไม่เกิน 500 บาท       501 - 1,500 บาท       1,501 - 2,500 บาท  
 2,501 - 3,500 บาท       3,501 - 4,500 บาท       มากกว่า 4,500 บาท

14. ท่านติดตามความเคลื่อนไหว หรือรับข่าวสารของสโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด ผ่านช่องทางใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- โทรทัศน์ (รายการข่าว หรือรายการกีฬาทั่วไป)       โทรทัศน์ (MTU Channel)  
 วิทยุ       สื่อสิ่งพิมพ์       หนังสือ Match Day ของสโมสร  
 Website       Facebook Fanpage       Youtube Channel ของสโมสร  
 รถแท็กซี่       ทุกสื่อจาก สยามกีฬา       อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

คำชี้แจง ข้อ 15 – 51 กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ตามความคิดเห็นของท่าน

5 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง      4 = เห็นด้วย      3 = เฉยๆ      2 = ไม่เห็นด้วย      1 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
15. สโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด มีบุคลิกความเป็นผู้นำทั้งในสนาม และนอกสนาม					
16. สโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด เป็นผู้นำ หรือเป็นเบอร์ 1 ของวงการฟุตบอลสโมสรของประเทศไทย					
17. สโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด มีการบริหารงาน และทำทีมฟุตบอล ที่นำหน้าคู่แข่งหรือสโมสรอื่นอยู่เสมอ					
18. สโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด เป็นสโมสรที่ดูสุภาพและหรูหรา					
19. สโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด ไม่มีปัญหาเรื่องแฟนฟุตบอลทะเลาะวิวาทกัน					
20. สโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด มีลักษณะความเป็นท้องถิ่นนิยม					

21. สโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด เป็นสโมสรที่มีผลงานยอดเยี่ยม ประสบความสำเร็จในสนาม					
22. สโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด มีการจัดการ บริหารงานแบบมืออาชีพ					
23. สโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด มีสไตล์การเล่นที่สนุกสนาน Entertain คนดู					
24. สโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด มีการประชาสัมพันธ์ด้วยช่องทางที่หลากหลาย และสม่ำเสมอ					
25. สโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด มีการจัดการด้านการตลาดอย่างมืออาชีพ					
26. สโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด ประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจด้านฟุตบอล					
27. สโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด มีบุคลากรในทุกๆด้านที่มีคุณภาพ					
28. สโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด มีงบประมาณในการทำทีมมากกว่าทีมอื่นๆ					
29. สโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด มีสปอนเซอร์ให้ความสนใจมากมาย					
30. สโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด มีการเติบโตของสโมสรอย่างรวดเร็ว					
31. สโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด ยังสามารถพัฒนาศักยภาพต่อไปได้เรื่อยๆ ให้ดี และแข็งแกร่งยิ่งขึ้นกว่าปัจจุบัน					
32. การบริหารงานของสมาคมฟุตบอลไทย เป็นอุปสรรคในการพัฒนาของสโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด					
33. การบริหารงานของไทยพรีเมียร์ลีก เป็นอุปสรรคในการพัฒนาของสโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด					
34. สโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด ให้ความสำคัญต่อแฟนบอล					

35. สโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด มีอะไรแปลกใหม่ และ หรือหาเสมอ เช่น การนำเข้านักเตะต่างๆ อย่าง ร็อบบี้ ฟาว เลอร์					
36. สโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด มีการพัฒนาสโมสรเพื่อ ความเป็นที่หนึ่งอยู่เสมอ					
37. นักฟุตบอลที่มีชื่อเสียงของสโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด เป็นเหตุผลหนึ่งให้ท่านติดตามเชียร์สโมสรแห่งนี้					
38. ที่ตั้งของสนาม SCG สเตเดียม สะดวกต่อการเดินทางมา ชมฟุตบอล					
39. โปรโมชันสมาชิกแบบรายปี ให้สิทธิประโยชน์ต่างๆแก่ แฟนบอล เป็นโปรโมชันที่น่าสนใจ					
40. การลดราคาสินค้าของที่ระลึกต่างๆเป็นพิเศษในช่วง เทศกาล เป็นโปรโมชันที่น่าสนใจ					
41. กิจกรรมที่สโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด ทำร่วมกับ แฟนคลับ เช่น การเตะฟุตบอลกระชับมิตรระหว่างกลุ่มแฟน คลับ และผู้บริหารสโมสร ทำให้ท่านชื่นชอบในสโมสรแห่งนี้ มากยิ่งขึ้น					
42. การจัดทริปไปเชียร์สโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด เวลา ไปแข่งเป็นทีมเยือน ที่สโมสรจัดให้ในราคาต้นทุน ทำให้ท่าน สนใจไปเชียร์มากขึ้น					
43. ภาพลักษณ์ของสโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด คือ สโมสรที่เป็นผู้นำ จริงใจ เข้าถึงได้ง่าย					
44. ในอนาคตสโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด จะสามารถ เป็นหนึ่งในสโมสรที่ดีที่สุดของเอเชียด้วยผลงานในสนาม และ การบริหารงานนอกสนาม					
45. การคว่ำแชมป์รายการต่างๆ ของสโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด ทำให้ท่านพึงพอใจ และเชียร์สโมสรต่อไป					
46. สโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด เป็นสโมสรที่มีชื่อเสียงที่ ดี					

47. การเป็นที่รู้จัก และทำผลงานได้เป็นที่น่าพอใจ รวมถึงมีชื่อเสียงที่ดี ทำให้สปอนเซอร์อยากมาสนับสนุนสโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด					
48. สโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด มีความเป็นมืออาชีพในการทำทีมฟุตบอล					
49. สโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด มีความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการด้านการตลาด					
50. ราคาของตั๋วเข้าชมการแข่งขัน มีความเหมาะสม ไม่สูงจนเกินไป					
51. ราคาสินค้าและของที่ระลึกต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสโมสร มีความเหมาะสม ไม่สูงจนเกินไป					