

พฤทธิ แก้วพิบูลย์ : การจัดการตราสินค้าและชื่อเสียงของสโมสรฟุตบอลในไทยพรีเมียร์ลีก
 ลีค. (BRAND AND REPUTATION MANAGEMENT OF FOOTBALL CLUBS
 IN THAI PREMIER LEAGUE) อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : รศ.รุ่งนภา พิตรปรีชา, 159
 หน้า.

งานวิจัยเรื่อง การจัดการตราสินค้าและชื่อเสียงของสโมสรฟุตบอลในไทยพรีเมียร์ลีก มี
 วัตถุประสงค์ของการวิจัยคือ 1. เพื่อศึกษากลยุทธ์ในการจัดการตราสินค้าของสโมสรฟุตบอลใน
 ไทยพรีเมียร์ลีก 2. เพื่อศึกษากลยุทธ์ในการจัดการชื่อเสียงของสโมสรฟุตบอลในไทยพรีเมียร์ลีก 3.
 เพื่อศึกษาทัศนคติของแฟนฟุตบอลที่มีต่อตราสินค้าและชื่อเสียงของสโมสรฟุตบอลในไทยพรีเมียร์ลีก
 ลีค โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกับผู้บริหารของสโมสรฟุตบอลในไทยพรีเมียร์ลีก และใช้
 วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ แบบวัดครั้งเดียว โดยใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวม
 ข้อมูล ซึ่งมีเป้าหมายคือ ศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติของแฟนฟุตบอลที่มีต่อการจัดการตราสินค้าและ
 การจัดการชื่อเสียงของสโมสรฟุตบอลในไทยพรีเมียร์ลีก 3 สโมสรที่ประสบความสำเร็จ สามารถ
 คว้าตำแหน่งแชมป์ในการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกได้ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 – 2555 ได้แก่ 1.
 สโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด 2. สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด 3. สโมสรชลบุรี เอฟซี

ผลการวิจัยเชิงคุณภาพที่สำคัญพบว่า ด้านการจัดการตราสินค้า 1. ด้านตราสินค้า เน้น
 ความเป็นผู้นำ มีความจริงจังในการจัดการทีมสโมสรฟุตบอลให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล 2.
 ด้านบุคลิกของตราสินค้า เน้นความจริงใจ 3. ด้านเอกลักษณ์ของตราสินค้า มีความแตกต่างกันไป
 ตามจุดเด่นของแต่ละสโมสร 4. ด้านการวางตำแหน่งทางการตลาดคือ ความเป็นท้องถิ่นนิยม 5.
 ด้านส่วนผสมทางการตลาด เน้น Product คือทีมสโมสรฟุตบอลที่มีศักยภาพ ด้านการจัดการ
 ชื่อเสียง นำเสนอความจริงใจ ใส่ใจความรู้สึกและความคิดเห็นของแฟนฟุตบอล และผู้มีส่วนได้
 ส่วนเสีย และผลการวิจัยเชิงสำรวจที่สำคัญพบว่า ด้านทัศนคติของแฟนฟุตบอลที่มีต่อการจัดการ
 ตราสินค้าและการจัดการชื่อเสียงของสโมสร ไม่ว่าจะเป็นแฟนฟุตบอลที่อาศัยอยู่ในท้องถิ่นของ
 สโมสรนั้นๆ หรือแฟนฟุตบอลที่เดินทางมาชมการแข่งขันจากต่างถิ่น ล้วนมีความเชื่อมั่นและเห็น
 ด้วยกับการจัดการตราสินค้าและการจัดการชื่อเสียงของสโมสร

สาขาวิชา..... นิเทศศาสตร์

ลายมือชื่อนิติ

พฤทธิ แก้วพิบูลย์

ปีการศึกษา..... 2555

ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

รุ่งนภา พิตรปรีชา

5484873128 : MAJOR COMMUNICATION ARTS

KEYWORDS : BRAND MANAGEMENT / REPUTATION MANAGEMENT / FOOTBALL CLUBS / THAI PREMIER LEAGUE

PRUED KAEWPIBUL : BRAND AND REPUTATION MANAGEMENT OF FOOTBALL CLUBS IN THAI PREMIER LEAGUE. ADVISOR : ASSOC. PROF. RUNGNAPAR PITPREECHA, 159 pp.

The research on Brand and Reputation Management of Football Clubs in Thai Premier League is conducted with objectives of 1) studying the strategy for brand management 2) studying the strategy in reputation management 3) studying the attitude of football fans toward brand and reputation of football clubs in Thai Premier League. The study utilizes in-depth interview with the administrators of football clubs in combination with one-shot descriptive study in survey research using questionnaire as a tool in data collection. The goal of the study is to explore football fans attitude toward the brand and reputation management of three successful football clubs in Thai Premier League that secured the championship in Premier League matches during 2007 - 2012; namely 1) SCG Muangthong United 2) Buriram United and 3) Chonburi FC.

The major result of qualitative study indicates that in the brand management, the following should be accounted for 1) brand that focuses on the leadership with active management of football teams for international recognition 2) brand personality with emphasis on sincerity 3) brand identity with characteristics of each club 4) brand positioning with local appreciation 5) marketing mix with emphasis on product, clubs with potential, reputation management, presenting sincerity, attention to the feeling and opinion of football fans and stakeholders. The result of survey research indicates the attitude of football fans toward brand and reputation management regardless of the fans residing in the locality or those from other areas. All of them are confident and agree with the brand and reputation management of the clubs.

Field of Study : ...Communication Arts..... Student's Signature.....
Academic Year :2012..... Advisor's Signature.....
Rungnapar Pitpreecha