

ปัญญา อดิฤตมาศ: การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ที่นำเสนอกิจกรรมเชิงสุนทรีย์เพื่อส่งเสริมสุขภาพะสำหรับผู้สูงอายุ. (THE CREATION OF TELEVISION PROGRAM PRESENTING AESTHETIC ACTIVITIES TO PROMOTE WELL-BEING FOR THE ELDERLY) อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: อ. ดร. ประภัสสร จันทรสถิตย์พร , 242 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้เป็นวิจัยเชิงสร้างสรรค์ (Creative Research) ที่เน้นกระบวนการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ที่นำเสนอ กิจกรรมเชิงสุนทรีย์เพื่อส่งเสริมสุขภาพะสำหรับผู้สูงอายุ ดังนั้นจึงต้องใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงสหวิทยาการ ซึ่งใช้ทั้งระเบียบวิธีวิจัย เชิงปริมาณ (Quantitative Research) และระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการทำการสำรวจ (Survey) จากแบบสอบถาม (Questionnaire) และทำการสนทนาเป็นกลุ่ม (Focus Group) กลุ่มตัวอย่างผู้สูงอายุ ในขั้นตอนก่อนและหลัง ผลิตรายการ, ทำการสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth Interview) กลุ่มผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ในขั้นตอนก่อนและหลังผลิตรายการ และใช้ การสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth Interview) ผู้เชี่ยวชาญด้านผู้สูงอายุ ในขั้นตอนหลังผลิตรายการ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างได้แก่ กลุ่มบุคคลทั้ง ชายและหญิง อายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป เป็นชนชั้นกลางของสังคม อยู่อาศัยในจังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 40 คน ทั้งนี้มี วัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) กระบวนการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ที่นำเสนอกิจกรรมเชิงสุนทรีย์เพื่อส่งเสริมสุขภาพะสำหรับผู้สูงอายุ (2) ทศคติ และความพึงพอใจของผู้สูงอายุที่ได้ชมรายการโทรทัศน์ที่นำเสนอกิจกรรมเชิงสุนทรีย์เพื่อส่งเสริมสุขภาพะ สำหรับผู้สูงอายุ

ผลการวิจัยพบว่า การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ที่นำเสนอกิจกรรมเชิงสุนทรีย์เพื่อส่งเสริมสุขภาพะสำหรับผู้สูงอายุ ประกอบไปด้วยขั้นตอนในการผลิต 3 ขั้นตอนด้วยกันคือ 1.ขั้นก่อนการผลิตรายการโทรทัศน์ (Pre-Production) พบว่าผู้สูงอายุ ต้องการรับชมรายการโทรทัศน์ที่มีรูปแบบสาระบันเทิง โดยมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับสุขภาพ และท่องเที่ยว 2.ขั้นตอนการผลิต รายการโทรทัศน์ (Production) จากผลในขั้นก่อนการผลิต ทำให้การผลิตต้องเน้นการถ่ายทำสถานที่ท่องเที่ยวที่สามารถเดินทางไป ได้จริง รวมถึงมีความเหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ ผสมผสานกับการให้ความรู้ด้านสุขภาพกายและใจ ดังนั้นจึงได้กำหนดให้รูปแบบ รายการมีการจูงใจผู้ชมด้วยสถานที่ท่องเที่ยว ก่อนนำเข้าสู่ช่วงสัมภาษณ์บุคคลต้นแบบ 2 ท่านคือคุณภักทราวุธ มีชูน และคุณขวัญ จิต ศรีประจันต์ โดยได้ใช้ชื่อรายการว่า "รุ่นใหญ่ หัวใจศิลป์" 3.ขั้นหลังการผลิตรายการโทรทัศน์ (Post-Production) และการ ประเมินผลรายการโทรทัศน์ (Production Evaluation) ในขั้นนี้เป็นการนำข้อมูลที่ได้จากการถ่ายทำมาติดต่อ ลงเสียงประกอบ โดย เน้นความชัดเจนของคำบรรยาย ข้อความ และแผนที่เพื่อให้เหมาะสมสำหรับการรับชมรายการของผู้สูงอายุ จากนั้นประเมินผล รายการโทรทัศน์ด้วยการประเมินทัศนคติและความพึงพอใจ ต่อเนื้อหาและการผลิตรายการ ทั้ง 2 ตอน ผลการประเมินพบว่า ผู้สูงอายุมีทัศนคติและความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์ดีที่สุดในทุกด้าน โดยผลการศึกษาทัศนคติในตอนครูเล็กพบว่า ผู้สูงอายุเกิดแรงบันดาลใจในการดูแลสุขภาพกายและใจของตนเองมากที่สุด ขณะที่ตอนแม่ขวัญจิต พบว่าผู้สูงอายุรู้สึกเพลิดเพลินใจขณะรับชม รายการมากที่สุด ทั้งนี้ผู้สูงอายุมีความพึงพอใจต่อการผลิตรายการด้านพิธีกร/ผู้ดำเนินรายการมากที่สุดทั้งตอนครูเล็กและตอนแม่ ขวัญจิต

สาขาวิชา .....นิเทศศาสตร์.....ลายมือชื่อนิสิต.....ภิญญา ไร่ฤกษ์มาศ.....  
ปีการศึกษา .....2555.....ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....*Adina V*.....

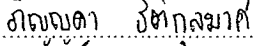
# # 5484687828: COMMUNICATION ARTS

KEYWORDS: ELDERLY/ TARGET GROUP/ AESTHETIC ACTIVITIES/ WELL-BEING/ EXPOSURE TO  
TELEVISION/ PRE-PRODUCTION/ PRODUCTION/ POST-PRODUCTION/ PRODUCTION  
EVALUATION

PINYADA TITIKULAMAS: AESTHETIC TELEVISION PROGRAM CREATION TO PROMOTE  
WELL-BEING FOR THE ELDERLY. ADVISOR: ASSOC. PROF. PRAPASSORNCH  
JANSATIEPORN. Ph.D., 242 pp.

This research which is creative research was conducted with quantitative method using questionnaire to collect the data and qualitative method using focus group and depth interview to interview the elderly and television producer. The sample consisted of 40 elders who were middle class and lived in Bangkok area, aged from 60 years old. The objectives of this study were (1) To create the television program offer aesthetic activities to promote well-being for the elderly (2) to study the elders' attitude, and satisfaction towards television program offer aesthetic activities to promote well-being for the elderly.

It is found that the production process of a television program offer aesthetic activities to promote well-being for the elderly fell into three stages. Firstly, the pre-production stage showed that the elderly wanted to watch entertainment program which offered content in healthy behavior and tourism. Secondly, the production process followed the findings from the earlier stage. The content therefore included the tourist attraction that suitable for the elderly and easy to go, as well as the knowledge of the physical and mental health. The program format started with introducing interesting place, and followed by interview guest. Two pilot programs interviewed "Patravadi iMejuthon" and "Kwanjit Sriprajan". The program name was "Roueyai Huajaisin". Finally, the post-production stage included the editing and dubbing which emphasis on the clarity of narration, text and map for the elderly. The study showed that the elderly who watched two pilot programs presenting aesthetic activities to promote well-being for the elderly reported the good attitude and high satisfaction towards the program. It is found that the elderly was inspired to take care of their physical and mental health from "Kru Lek Patravadi iMejuthon" episode. The elderly however enjoyed watching "Mae Kwan Jit" episode. The master of ceremonies received the highest satisfaction from both episodes

Field of Study: ...Communication Arts.....Student's Signature.....   
Academic Year: .....2012.....Advisor's Signature..... 