

APPENDIX B
Questionnaire- Thai Version

แบบสอบถาม

แบบสอบถาม: ความคิดเห็นของบุคคลวัยทำงานในกทม. เกี่ยวกับการรับข้อมูลข่าวสาร

เกี่ยวกับสุขภาพ ผ่านสื่อมวลชนต่างๆ

แบบสอบถามนี้ เป็นส่วนหนึ่งของวิชา ภอ.790 สารนิพนธ์ (Independent Study) สาขาภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ สถาบันภาษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อและทัศนคติการรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพผ่านสื่อมวลชน ของบุคคลวัยทำงานในกทม. ผ่านสื่อมวลชนต่างๆ

ผู้จัดทำใคร่ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ในการเสียสละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริง และตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ส่วนที่1: ข้อมูลทั่วไป

1.เพศ

1) ชาย

2) หญิง

2.อายุ

- | | |
|---------------|-----------------|
| 1) 25 ปี ลงมา | 2) 26 -30 ปี |
| 3) 31- 35 ปี | 4) 36- 40 ปี |
| 5) 41 -45 ปี | 6) 46 -50 ปี |
| 7) 51- 55 ปี | 8) 56 ปี ขึ้นไป |

3.การศึกษา

- | | |
|-----------------|---------------------|
| 1) ประถมศึกษา | 2) มัธยม/อาชีวศึกษา |
| 3) อนุปริญญาตรี | 4) ปริญญาตรี |
| 5) ปริญญาโท | 6) ปริญญาเอก |

4.อาชีพ

- 1) ข้าราชการ
- 2) พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- 3) พนักงานเอกชน
- 4) เจ้าของกิจการ/อาชีพอิสระ

5.สถานภาพสมรส

- 1) โสด
- 2) แต่งงาน
- 3) หย่าหรือม่าย
- 4) อื่นๆ_____

6. รายได้ต่อเดือน

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1) ต่ำกว่า 10,000 | 2) 10,001 – 15,000 |
| 3) 15,001 – 20,000 | 4) 20,001 – 25,000 |
| 5) 25,001 – 30,000 | 6) 30,001 – 35,000 |
| 7) 35,001 – 40,000 | 8) 40,001 ขึ้นไป |

ส่วนที่ 2: ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรม的开รับสื่อเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพ

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริง และตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

7. ท่านเปิดรับสื่อใดบ้าง บ่อยเพียงใด ในช่วง 1 สัปดาห์ที่ผ่านมา

สื่อ	ทุกวัน	5-6 วัน	3-4 วัน	1-2 วัน	ไม่เปิดรับเลย
โทรทัศน์					
วิทยุ					
นิตยสาร					
หนังสือพิมพ์					
อินเทอร์เน็ต					

8. ท่านเปิดรับสื่อใดบ้าง บ่อยเพียงใด เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพ ใน 1 สัปดาห์ที่ผ่านมา

สื่อ	ทุกวัน	5-6 วัน	3-4 วัน	1-2 วัน	ไม่เปิดรับเลย
โทรทัศน์					
วิทยุ					
นิตยสาร					
หนังสือพิมพ์					
อินเทอร์เน็ต					

คำชี้แจง: กรุณาเรียงลำดับสื่อที่ท่านเปิดรับมากที่สุด 3 ลำดับแรก ในการรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพในด้านต่างๆ โดยใส่หมายเลข

- 1 หนังสือที่ท่านเปิดรับมากที่สุด,
- 2 หนังสือที่ท่านเปิดรับรองลงมา และ
- 3 หนังสือที่ท่านเปิดรับเป็นลำดับสาม

9.การรับรู้ข่าวสารหรือข้อมูล เกี่ยวกับอาหารการกิน เช่น อาหารที่ผู้มีความดันโลหิตสูงควรหลีกเลี่ยง ทำไมอาหารไขมันต่ำจึงทำให้อ้วนได้ (เรียงลำดับ 3 อันดับแรก)

_____ โทรทัศน์ _____ หนังสือพิมพ์
 _____ วิทยุ _____ อินเทอร์เน็ต
 _____ นิตยสาร

10.การรับรู้ข่าวสารหรือข้อมูล เกี่ยวกับการออกกำลังกาย เช่น โยคะร้อนดีกว่าโยคะธรรมดา

อย่างไร การออกกำลังกายให้เหมาะกับลักษณะรูปร่าง (เรียงลำดับ 3 อันดับแรก)

_____ โทรทัศน์ _____ หนังสือพิมพ์
 _____ วิทยุ _____ อินเทอร์เน็ต
 _____ นิตยสาร

11.การรับรู้ข่าวสารหรือข้อมูล ด้านเทคโนโลยีสุขภาพเกี่ยวกับสุขภาพ เช่น เครื่องสแกนสมอง

แบบใหม่ล่าสุด การใช้สเต็มเซลล์รักษาโรค (เรียงลำดับ 3 อันดับแรก)

_____ โทรทัศน์ _____ หนังสือพิมพ์
 _____ วิทยุ _____ อินเทอร์เน็ต
 _____ นิตยสาร

12.การรับรู้ข่าวสารหรือข้อมูล เกี่ยวกับโรคภัยไข้เจ็บ ผู้ป่วยโรคทาลัสซีเมียจะมีอาการอย่างไร

ปัจจัยเสี่ยงที่นำไปสู่มะเร็งลำไส้ (เรียงลำดับ 3 อันดับแรก)

_____ โทรทัศน์ _____ หนังสือพิมพ์
 _____ วิทยุ _____ อินเทอร์เน็ต

_____ นิตยสาร

13.การรับรู้ข่าวสารหรือข้อมูล เกี่ยวกับสุขภาพทางเพศ เช่น วิธีป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ควรทำอย่างไรถ้าสัมผัสรับประทานยาคุมกำเนิด (เรียงลำดับ 3 อันดับแรก)

_____ โทรทัศน์

_____ หนังสือพิมพ์

_____ วิทยุ

_____ อินเทอร์เน็ต

_____ นิตยสาร

14.การรับรู้ข่าวสารหรือข้อมูล เกี่ยวกับสถานพยาบาลหรือศูนย์สุขภาพ เช่น โรงพยาบาลที่ให้บริการรักษาโรคหัวใจตลอด 24 ชั่วโมง สภาที่ให้บริการนวดเท้าและเสิร์ฟอาหารแคลอรีต่ำ (เรียงลำดับ 3 อันดับแรก)

_____ โทรทัศน์

_____ หนังสือพิมพ์

_____ วิทยุ

_____ อินเทอร์เน็ต

_____ นิตยสาร

15.การรับรู้ข่าวสารหรือข้อมูล เกี่ยวกับสุขภาพจิต เช่น วิธีผ่านคลายความเครียดจากการทำงาน การเป็นคนมองโลกในแง่ดีจะช่วยป้องกันโรคได้อย่างไร (เรียงลำดับ 3 อันดับแรก)

_____ โทรทัศน์

_____ หนังสือพิมพ์

_____ วิทยุ

_____ อินเทอร์เน็ต

_____ นิตยสาร

ส่วนที่ 3 : ศึกษาทัศนคติการรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพ ผ่านสื่อมวลชน

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริง และตรงกับความคิดเห็น
ของท่านมากที่สุด

ประเด็น	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วย	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย
16. โพรท็อกซ์เป็นสื่อที่น่าเชื่อถือมากที่สุด ในการรับข้อมูลสุขภาพ					
17. สื่ออินเทอร์เน็ตมีข้อมูลข่าวสารสุขภาพรอบด้านมากที่สุด					
18. ข่าวสารสุขภาพจากสื่อวิทยุ ทำความเข้าใจได้ยากที่สุด เพราะไม่มีภาพประกอบเนื้อหา					
19. ข้อมูลสุขภาพจากสื่อวิทยุไม่น่าสนใจ เพราะไม่ update					
20. ข่าวจากหนังสือพิมพ์ไม่น่าเชื่อถือ เพราะผ่านการกลั่นกรองน้อย เนื่องจากข้อจำกัดเรื่องเวลา					
21. ข้อมูลข่าวสารจากสื่อวิทยุ ทำความเข้าใจได้ง่าย เพราะสามารถกลับมาอ่านซ้ำได้					
22. ข้อมูลสุขภาพเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต ที่มีคลิปวิดีโอประกอบ จะช่วยทำความเข้าใจได้ง่ายขึ้น					
23. ในการรับข้อมูลข่าวสารสุขภาพจากสื่อวิทยุ นั้น ภาพประกอบสำคัญพอๆกับเนื้อหา					

24.ในการรับข้อมูลสุขภาพจากสื่อโทรทัศน์นั้น หากผู้ นำเสนอเป็นดาราหรือผู้มีชื่อเสียง ข้อมูลหรือข่าวนั้นจะ ดูน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น					
25.การรับข้อมูลสุขภาพจากสื่อวิทยุมีความน่าสนใจ ตรงที่ ผู้ฟังสามารถมีส่วนร่วม โดยการโทรศัพท์เข้าไป แสดงความคิดเห็นหรือสอบถามข้อสงสัยกับผู้จัด รายการได้					
26.การเผยแพร่ข้อมูลสุขภาพในรูปแบบให้ความ บันเทิงหรือ Edutainment ทำให้เข้าใจและจดจำข้อมูล นั้นได้ดีขึ้น					
27.การรณรงค์ด้านสุขภาพผ่านสื่อมวลชนจะให้ผล ระยะสั้นเท่านั้น					

ส่วนที่ 4 : ศึกษาเกี่ยวกับสื่อที่มีประสิทธิภาพในการเข้าถึงและมีอิทธิพลต่อผู้รับสาร

คำชี้แจง: กรุณาเรียงลำดับสื่อ 3 ลำดับแรก ในการรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพ

โดยใส่หมายเลข

- 1 หนังสือที่ท่านเห็นว่ามีประสิทธิภาพในการเข้าถึงหรือมีอิทธิพลต่อท่านมากที่สุด ,
- 2 หนังสือที่ท่านว่ามีประสิทธิภาพในการเข้าถึงหรือมีอิทธิพลต่อท่านรองลงมา และ
- 3 หนังสือที่ท่านว่ามีประสิทธิภาพในการเข้าถึงหรือมีอิทธิพลต่อท่านเป็นลำดับสาม

28. สื่อใดที่ท่านคิดว่าท่านสามารถเปิดรับได้ง่ายและบ่อยที่สุด (ประสิทธิภาพในการเข้าถึงผู้รับสาร) (เรียงลำดับ 3 อันดับแรก)

_____ โทรศัพท์	_____ หนังสือพิมพ์
_____ วิทยุ	_____ อินเทอร์เน็ต
_____ นิตยสาร	

29. สื่อใดที่ท่านคิดว่าหลังจากที่ท่านรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อ นั้นแล้ว ท่านนำมาปฏิบัติตามมากที่สุด (อิทธิพล) (เรียงลำดับ 3 อันดับแรก)

_____ โทรศัพท์	_____ หนังสือพิมพ์
_____ วิทยุ	_____ อินเทอร์เน็ต
_____ นิตยสาร	

30. ข้อเสนอแนะในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพในสื่อต่างๆ เพื่อให้ตรงกับความต้องการของท่านมากที่สุด

สื่อโทรศัพท์

สื่อวิทยุ

สื่อนิตยสาร

สื่อหนังสือพิมพ์

สื่ออินเทอร์เน็ต
