

APPENDIX B

Questionnaire in Thai

แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของวารสารนิพนธ์ในการศึกษาระดับปริญญาโท สถาบันภาษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ การวิจัยนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาการรับรู้การสื่อสารของศูนย์ปฏิบัติการวางแผนการท่องเที่ยวและศูนย์ปฏิบัติการในภาวะวิกฤต ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนี้จะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ และจะนำมาใช้สำหรับการศึกษาเท่านั้น ดิฉันขอขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่งที่ท่านได้สละเวลาให้ข้อมูลของท่านในแบบสอบถามนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ ปี
3. ระดับการศึกษา ปริญญาตรี ปริญญาโท อื่นๆ ระบุ
4. ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงาน หัวหน้าศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยว
5. ภูมิภาค ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคอีสาน ภาคใต้
 ศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยว ASEAN ASIA ได้ และ PACIFIC ได้
 ASIA ตะวันออก EUROPE AFRICA ได้ และตะวันออกกลาง
 AMERICA

ส่วนที่ 2 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของศูนย์ปฏิบัติการ ททท. ผ่านสื่อ

1. ปกติท่านเปิดรับข่าวสาร ททท. จากสื่อใดมากที่สุด (เรียงตามลำดับ 1-5)
 ระบบ WEBMAIL (TAT WEBMAIL) INTRANET (ระบบงานภายในองค์กร)
 E-OFFICE (ระบบสารบรรณ ELECTRONICS) EIS (ข้อมูลสำหรับผู้บริหาร)
 TAT WEBSITE TAT OPERATION CENTER: ข้อมูลศูนย์ปฏิบัติการ ททท. (TATOC)
2. ท่านสะดวกรับข้อมูลข่าวสารของ ททท. เกี่ยวกับการดำเนินงานในภาวะวิกฤตจากสื่อใดมากที่สุด (เรียงตามลำดับ 1-5)
 ระบบ WEBMAIL (TAT WEBMAIL) INTRANET (ระบบงานภายในองค์กร)
 E-OFFICE (ระบบสารบรรณ ELECTRONICS) EIS (ข้อมูลสำหรับผู้บริหาร)
 TAT WEBSITE TAT OPERATION CENTER: ข้อมูลศูนย์ปฏิบัติการ ททท. (TATOC)
3. ท่านทราบหรือไม่ว่า ททท. ได้จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการ ททท. เพื่อดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤต
 ทราบ ไม่ทราบ

4. ท่านทราบหรือไม่ว่า ททท. ได้เปิดศูนย์ปฏิบัติการ ททท. เพื่อรายงานความคืบหน้าของเหตุการณ์ในภาวะวิกฤต

ทราบ

ไม่ทราบ

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจของผู้รับสารต่อการเผยแพร่ข่าวสารของศูนย์ปฏิบัติการ ททท.

ประเด็น	ระดับความพึงพอใจ				
	1	2	3	4	5
1. การรายงานเหตุการณ์และความสูญเสีย					
2. การให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในเบื้องต้น					
3. การนำเสนอข่าวของสื่อมวลชน					
4. การประเมินผลกระทบต่อการท่องเที่ยว					
5. ข้อเสนอแนะทางการดำเนินงาน					
6. ความพึงพอใจโดยรวม					

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นของผู้รับสารต่อการเผยแพร่ข่าวสารของศูนย์ปฏิบัติการ ททท.

ข้อความ	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1. ข้อมูลของศูนย์ปฏิบัติการ ททท. มีส่วนช่วยในการตัดสินใจและปรับแผนกลยุทธ์การดำเนินงาน					
2. ศูนย์ปฏิบัติการ ททท. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้รวดเร็ว					
3. ปริมาณข้อมูลข่าวสารที่ศูนย์ปฏิบัติการ ททท. เผยแพร่ออกไปมีความเหมาะสม					
4. ข้อมูลข่าวสารของศูนย์ปฏิบัติการ ททท. ทำให้ท่านเข้าใจสถานการณ์มากขึ้น					
5. ศูนย์ปฏิบัติการ ททท. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ					
6. ช่องทางการเผยแพร่ข่าวสารของศูนย์ปฏิบัติการ ททท. ช่วยลดปัญหาทางด้านเอกสารได้เป็นอย่างดี					
7. ข้อมูลของศูนย์ปฏิบัติการ ททท. ทำให้ท่านรับรู้ข่าวสารได้อย่างทันเหตุการณ์					
8. ศูนย์ปฏิบัติการ ททท. มีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน (update) อยู่ตลอดเวลา					

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นการรับรู้การดำเนินงานของศูนย์ปฏิบัติการ ททท.

ข้อความ	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1. ศูนย์ปฏิบัติการ ททท. เผยแพร่ข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
2. ศูนย์ปฏิบัติการ ททท. เผยแพร่ข่าวสารอย่างเปิดเผยตรงไปตรงมา					
3. ข้อมูลของศูนย์ปฏิบัติการ ททท. มีความถูกต้องชัดเจน					
4. ข้อมูลข่าวสารของศูนย์ปฏิบัติการ ททท. ครบถ้วน					
5. ข้อมูลข่าวสารของศูนย์ปฏิบัติการ ททท. มีความน่าเชื่อถือ					
6. ข้อมูลข่าวสารของศูนย์ปฏิบัติการ ททท. ช่วยลดความตื่นตระหนกของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการในพื้นที่ได้					

ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะ

ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะในการสื่อสารข้อมูลของศูนย์ปฏิบัติการ ททท.

.....

.....

.....

.....

.....