

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- ชัยนันท์ นันทพันธ์. (2549). *กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: โอเดียน สโตร์.
- ณัฐนันท์ ศิริเจริญ. (2548). *หลักการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารเพื่อการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ*. กรุงเทพฯ: บายฮาร์ท มีเดีย.
- ดวงกมล เพชรรุ่งเรืองชัย. (2555). *การประชาสัมพันธ์ของ ปตท.* กรุงเทพฯ: วังอักษร
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท และ สุนีย์ เลิศแสงกิจ. (2542). *การประชาสัมพันธ์ของรัฐและธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: วังอักษร.
- เทพฤทธิ์, มานพ จอดนอก. (2549). *พฤติกรรมองค์กร*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช
- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. (2539). *การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: ปรายพรทิพย์.
- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. (2542). *แนวทางการติดตามและประเมินผลการประชาสัมพันธ์*. ม.ป.ท.
- เพ็ญแข แสงแก้ว. (2541). *การวิจัยทางสังคมศาสตร์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. เอเซียจะขาดแคลนพลังงาน สืบค้น 12 กรกฎาคม 2557, จาก <http://www.siamrath.co.th/web/?q>
- ยุบล เป็ญจรงค์กิจ. (2534). *การวิเคราะห์ผู้รับสาร*. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รัตนวดี ศิริทองถาวร. (2546). *การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ. (2549). *การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วนิดา พุ่มพา. (2551). *แนวโน้มการเลียนแบบตัวแบบโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ ของนักเรียนวัยรุ่น โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เชียงใหม่* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิมลพรรณ อากาเวท. (2546). *การวางแผนการประชาสัมพันธ์และการรณรงค์*. กรุงเทพฯ: บั๊กพอยท์.
- วิรัช ฤทธิรัตนกุล. (2546). *การประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สมควร เจริญสุข. (2539). *พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจจากรายการเกมส์โชว์ทางโทรทัศน์ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร* (วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- สุทิน เตียนพลกรัง. (2546). *ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ ทักษะและการปฏิบัติเกี่ยวกับการบริโภคอาหารของนักกีฬาระดับชั้นประถมศึกษาปีที่6 เขตปฏิบัติการทางการศึกษาที่4 สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครราชสีมา* (วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท). ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- อรรณพ ปิณฑน์โอวาท. (2542). *การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าว* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อลิศรา เจริญวานิช. (2544). *การประชาสัมพันธ์* กรุงเทพฯ: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อารยา สุพุทธมงคล. (2549). *พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารโฆษณาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทางสื่อโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ภาษาต่างประเทศ

Atkin, Charles K. (1973). *Anticipated communication and Mass Media Information Seeking*. New York: Free Press.

Anderson, J. R. Bower, G. H. (1973). *Human associative memory*. Washington, DC : Winston

Berlo, David K. (1960). *The Process of communication: an introduction to theory and practice*. New York: Holt, Rinehart and Winston.

BP *Statistical Review of World Energy 2012*. Retrieved July 2, 2014 from [http://www.bp.com/en/global/corporate/about-bp/energy-economics/statistical-review-of-world energy.html](http://www.bp.com/en/global/corporate/about-bp/energy-economics/statistical-review-of-world-energy.html)