

หัวข้อวิทยานิพนธ์	พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์การใช้กาชธรรมชาติในเขต กรุงเทพมหานคร
ชื่อผู้เขียน	ฉัตรประภา สุวรรณภาศรี
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.อุษา บิ๊กกินส์
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรัญญา ปานเจริญ
สาขาวิชา	นิเทศศาสตร์
ปีการศึกษา	2557

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษารูปแบบการประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการใช้กาชธรรมชาติในเขตกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์การใช้กาชธรรมชาติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร 3) เพื่อศึกษาความรู้ความเข้าใจในกาชธรรมชาติของประชาชนที่ได้รับจากการประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการใช้กาชธรรมชาติ ในเขตกรุงเทพมหานครโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ ตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนผู้ใชรถยนต์นั่งส่วนบุคคลทั้งหมดที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) โดยเลือกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental-Stage Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามได้เก็บข้อมูลในสถานีน้ำมัน ตามลานจอดรถ หรือตามหมู่บ้าน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น คือ สถิติเชิงพรรณนาได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัย พบว่า 1) รูปแบบการประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการใช้กาชธรรมชาติในเขตกรุงเทพมหานครลักษณะของสื่อประชาสัมพันธ์ที่สื่อสารได้ง่ายที่สุด พบว่า สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการใช้กาชธรรมชาติที่สื่อสารได้เข้าใจง่ายที่สุด คือ สื่อโทรทัศน์ 2) พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์การใช้กาชธรรมชาติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ในภาพรวม มีการพบเห็นหรือเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการใช้กาชธรรมชาติ อยู่ในระดับมากโดยสื่อโทรทัศน์ มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการใช้กาชธรรมชาติมากที่สุด ซึ่งอยู่ในระดับมาก 3) ความรู้ความเข้าใจในกาชธรรมชาติของประชาชนที่ได้รับจากการประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการใช้กาชธรรมชาติในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ตัวอย่างวัดความรู้ความเข้าใจที่ได้จากสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการใช้กาชธรรมชาติ จากสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการใช้กาชธรรมชาติเฉลี่ย เท่ากับ 3.35 คะแนน จากคะแนนเต็ม 10 คะแนน อยู่ในระดับความรู้ที่ต่ำ

Thesis Title	Media exposure and the use of natural gas in the area Bangkok
Author	Chatprapa Suwannapasri
Thesis Advisor	Associate Professor Qusa Biggins
Co – Thesis Advisor	Assistant Professor Charunya Parncharoen
Department	Communication Arts
Academic Year	2014

ABSTRACT

This research aims: 1) to study the relations to promote the use of natural gas in Thailand, 2) to study the media promote the use of natural gas among Bangkok 3) to study cognition. natural gas received from public relations to promote the use of natural gas in Bangkok. Using quantitative research methods. Samples used in this study was that people who use a personal car, all residents of the total of 400 people, using a type of probability sampling.(Non-Probability Sampling), using random sampling. (Accidental-Stage Sampling) tool used in this study was a questionnaire to collect information on the parking lot or gas station in the village. The statistics used in this study is a preliminary descriptive statistics such as percentage, mean and standard deviation. The results showed that 1) form of publicity to promote the use of natural gas in Bangkok characteristics of the media communication is most easily find the media release about the use of natural gas is most easily understood communication media. 2) exposure to natural gas public media in Bangkok found that overall the experience or exposure to publicity about the use of natural gas. The high level of media coverage.Are exposed to the media about the use of natural gas as possible. Situated on a large scale 3) cognition in individuals receiving gas from publicity to promote the use of natural gas in Thailand showed that the cognitive measure of publicity about the use of natural gas. From the media about the use of natural gas averaged 3.35 points out of 10 points in a low level of knowledge.

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความกรุณาอย่างสูงจาก รศ.ดร.อุษา บิ๊กกิน ผศ.ดร.จรัญญา ปานเจริญ ผศ.ดร.อศวิน เนตรโพธิ์แก้ว และคณะคณาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยที่กรุณาให้คำแนะนำปรึกษาตลอดจนปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างยิ่ง ผู้วิจัยตระหนักถึงความตั้งใจจริงและความทุ่มเทของคณะคณาจารย์ และขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ข้อมูลต่างๆ ที่เอื้อต่อการทำงานวิจัย ตลอดจนทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามจนทำให้งานวิจัยนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

อนึ่งผู้วิจัยหวังว่างานวิจัยฉบับนี้จะมีประโยชน์อยู่ไม่น้อยจึงขอมอบส่วนดีทั้งหมดนี้ให้แก่เหล่าคณะคณาจารย์ที่ได้ประสิทธิประสาทวิชาจนทำให้ผลงานวิจัยเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง และขอมอบความกตัญญูกตเวทิตาคุณแด่บิดามารดา และผู้มีพระคุณทุกท่าน สำหรับข้อบกพร่องต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นนั้นผู้วิจัยขอน้อมรับผิดเพียงผู้เดียวและยินดีที่จะรับฟังคำแนะนำจากทุกท่านที่ได้เข้ามาศึกษาเพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนางานวิจัยต่อไป

ฉัตรประภา สุวรรณภาศรี