

APPENDIX Questionnaire

Attitudes toward SMS Advertising of Thai mobile Phone Users

This questionnaire is part of a research paper as a partial fulfillment of the requirement for a Master of Arts in English for Careers, Language Institute, Thammasat University. The questionnaire is developed to measure the overall attitudes toward SMS advertising of Thai mobile phone users. Your response will be used for research purposes only. Your cooperation in completing this questionnaire is highly appreciated.

Instruction: Please check the box that applies or fill in the blanks.

Part 1: Personal Data

1. Gender	☐	Male	☐	Female
2. Age		years old		
3. Marital Status	☐	Single	☐	Married
	☐	Divorced	☐	Separate
	☐	Other (Please specify).....		
4. Highest Education	☐	Below Bachelor degree	☐	Bachelor degree
	☐	Master degree	☐	Doctorate
5. Occupation	☐	Business owner	☐	Government official
	☐	Corporate employee	☐	State enterprise employee
	☐	Other (Please specify).....		
6. Monthly Income	☐	Bt10,000 or lower	☐	Bt10,001 – 20,000
	☐	Bt20,001 – 30,000	☐	Bt30,001 – 40,000
	☐	Bt40,001 – 50,000	☐	Mire than Bt 50,000

Part 2: Attitudes toward SMS Advertisements in terms of informativeness

Instruction: Please put a cross in the box that best reflects your opinion on each statement

Statement	Strongly Agree	Agree	Undecided	Disagree	Strongly Disagree
SMS ads contain essential details about the advertised product/service.					
Most SMS ads are usually relevant to me.					
SMS ads provide me with up-to-date information.					
SMS ads provide me with information useful in making purchase decisions.					

Part 3: Attitudes toward SMS Advertisements in terms of credibility

Instruction: Please put a cross in the box that best reflects your opinion on each statement

Statement	Strongly Agree	Agree	Undecided	Disagree	Strongly Disagree
SMS ads are credible					
SMS ads contain reliable information					
SMS ads provide you with truthful information without hiding some facts.					
Most SMS ads come from credible product/service providers.					

Part 4: Attitudes toward SMS Advertisements in terms of entertainment

Instruction: Please put a cross in the box that best reflects your opinion on each statement

Statement	Strongly Agree	Agree	Undecided	Disagree	Strongly Disagree
Reading SMS ads is pleasing.					
SMS ads usually contain humors.					
SMS ads are fun to read.					
Reading SMS ads is relaxing.					

Part 5: Attitudes toward SMS Advertisements in terms of irritation

Instruction: Please put a cross in the box that best reflects your opinion on each statement

Statement	Strongly Agree	Agree	Undecided	Disagree	Strongly Disagree
SMS ads are irritating.					
I am always disturbed by SMS ads.					
I cannot concentrate on my works because of SMS ads.					
My privacy is violated by SMS ads.					

Part 6: Overall attitudes toward SMS advertisements

Instruction: Please put a cross in the box that best reflects your opinion on each statement

Statement	Strongly Agree	Agree	Undecided	Disagree	Strongly Disagree
I like SMS advertisements					
SMS ads are useful.					
I am pleased to receive SMS ads.					
I will be willing to receive SMS ads.					

แบบสอบถาม

เรื่อง ทักษะการใช้โทรศัพท์มือถือต่อข้อความโฆษณาทาง SMS

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนประกอบของการทำสารนิพนธ์ระดับปริญญาโท โครงการภาษาอังกฤษ เพื่ออาชีพ สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้ใช้โทรศัพท์มือถือต่อข้อความโฆษณาทาง SMS ซึ่งเป็นข้อมูลที่มีประโยชน์ในการพัฒนาปรับปรุงข้อความโฆษณาทาง SMS ให้มีประสิทธิภาพและสร้างความพึงพอใจแก่ผู้บริโภคต่อไป ผู้วิจัยใคร่ขอความร่วมมือจากท่านช่วยตอบแบบสำรวจนี้ให้ครบถ้วน ข้อมูลที่ท่านตอบจะถือเป็นความลับ และจะนำไปใช้เพื่อนำเสนอผลงานวิจัยในลักษณะ รวม มีใช้รายบุคคล ขอขอบพระคุณอย่างยิ่งที่กรอกแบบสอบถามนี้

คำชี้แจง: โปรดเขียนเครื่องหมาย X หน้าข้อความที่เป็นจริง หรือเติมข้อความลงในช่องว่าง

ส่วนที่ 1: ข้อมูลส่วนบุคคล

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. อายุ _____ ปี
3. สถานภาพสมรส ☐ โสด ☐ สมรส
☐ หย่า ☐ แยกกันอยู่
☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____
4. การศึกษาสูงสุด ☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ ปริญญาตรี
☐ ปริญญาโท ☐ ปริญญาเอก
5. อาชีพ ☐ เจ้าของธุรกิจ ☐ ข้าราชการ
☐ พนักงานบริษัทเอกชน ☐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ
☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____
6. รายได้ต่อเดือน ☐ น้อยกว่า 10,000 บาท ☐ 10,001 – 20,000 บาท
☐ 20,001 – 30,000 บาท ☐ 30,001 – 40,000 บาท
☐ 40,001 – 50,000 บาท ☐ มากกว่า 50,000 บาท

ส่วนที่ 2: ทศนคติต่อข้อความโฆษณาทาง SMS ในฐานะแหล่งข้อมูลข่าวสาร

คำชี้แจง: โปรดเขียนเครื่องหมาย X ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
7. ข้อความโฆษณาทาง SMS บอกท่านถึงรายละเอียดที่สำคัญของ สินค้าและบริการ ที่โฆษณา					
8. ข้อความโฆษณาทาง SMS ที่ท่านได้รับมักเกี่ยวข้องกับ สินค้าและบริการ ประเภทที่ท่านสนใจ					
9. ข้อความโฆษณาทาง SMS ให้ข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์					
10. ข้อความโฆษณาทาง SMS ช่วยให้คุณมีข้อมูลประกอบการตัดสินใจซื้อ สินค้าและบริการ มากขึ้น					

ส่วนที่ 3: ทศนคติต่อข้อความโฆษณาทาง SMS ในแง่ของความน่าเชื่อถือ

คำชี้แจง: โปรดเขียนเครื่องหมาย X ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
11. ข้อความโฆษณาทาง SMS เป็นแหล่งข้อมูลที่ น่าเชื่อถือ					
12. ข้อความโฆษณาทาง SMS ให้ข้อมูลเกี่ยวกับ สินค้าและบริการที่ตรงกับความเป็นจริง					
13. ข้อความโฆษณาทาง SMS ให้ข้อมูลที่ตรงไปตรงมาโดยไม่มีการปกปิดข้อมูลบางส่วน					
14. ข้อความโฆษณาทาง SMS ส่วนใหญ่มาจากเจ้าของสินค้าหรือบริการที่น่าเชื่อถือ					

ส่วนที่ 4: ทศนคติต่อข้อความโฆษณาทาง SMS ในแง่ของความบันเทิง

คำชี้แจง: โปรดเขียนเครื่องหมาย X ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
15. ข้อความโฆษณาทาง SMS ส่วนใหญ่มีเนื้อหาที่อ่านแล้วชวนให้รู้สึกเพลิดเพลิน					
16. ข้อความโฆษณาทาง SMS มักมีเนื้อหาที่สอดคล้องอารมณ์ขัน					
17. ข้อความโฆษณาทาง SMS ส่วนใหญ่มีเนื้อหาที่สนุกสนาน					
18. การอ่าน ข้อความโฆษณาทาง SMS ช่วยให้ท่านรู้สึกผ่อนคลายความตึงเครียด					

ส่วนที่ 5: ทศนคติต่อข้อความโฆษณาทาง SMS ในแง่ของความน่ารำคาญใจ

คำชี้แจง: โปรดเขียนเครื่องหมาย X ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
19. ข้อความโฆษณาทาง SMS เป็นสิ่งที่น่ารำคาญใจ					
20. ท่านรู้สึกว่าคุณถูกรบกวนโดย ข้อความโฆษณาทาง SMS อยู่ตลอดเวลา					
21. การได้รับ ข้อความโฆษณาทาง SMS ในระหว่างที่กำลังประกอบภารกิจต่างๆ ทำให้ท่านเสียสมาธิ					
22. การได้รับ ข้อความโฆษณาทาง SMS ทำให้ท่านรู้สึกว่าคุณถูกละเมิดความเป็นส่วนตัว					

ส่วนที่ 6: ทศนคติต่อข้อความโฆษณาทาง SMS โดยรวม

คำชี้แจง: โปรดเขียนเครื่องหมาย X ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
23. ท่านชอบข้อความโฆษณาทาง SMS					
24. ข้อความโฆษณาทาง SMS เป็นสิ่งที่มีประโยชน์					
25. ท่านรู้สึกพอใจที่ได้รับ ข้อความโฆษณาทาง SMS					
26. ท่านยินดีที่จะให้มีการส่ง ข้อความโฆษณาทาง SMS มายังโทรศัพท์มือถือของท่าน					