

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
3.1 ความสัมพันธ์ของการเกิดข้อได้เปรียบในการแข่งขัน.....	27
3.2 Strategic Management and Environment Pressures.....	37
3.3 The Human Resource Cycle.....	38
3.4 แบบจำลองของฮาร์วาร์ด (Harvard Model).....	39
3.5 HRM Business Process Model.....	40
3.6 โมเดลภูเขาน้ำแข็ง (Iceberg Model).....	47
3.7 วิวัฒนาการของการบริหารแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์.....	48
3.8 ความสัมพันธ์อย่างมีเหตุผลของสมรรถนะของทรัพยากรมนุษย์.....	51
3.9 กระบวนการพัฒนาความสามารถเชิงสมรรถนะในองค์กร.....	60
3.10 การประยุกต์ใช้สมรรถนะกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์.....	61
3.11 Job , Person Competencies, and Results Components of Pay.....	80
4.1 กระบวนการให้คำปรึกษา.....	91
4.2 ความสัมพันธ์ระหว่าง Fact Analysis กับ Theory ในการกำหนดประเด็น ให้คำปรึกษา	96
5.1 การขยายตัวของเศรษฐกิจไทยในไตรมาสแรก ปี 2551.....	115
5.2 การบริโภคภาคเอกชน.....	116
5.3 โครงสร้างอายุประชากร	118
5.4 ภาพแสดงที่ตั้งของโรงพยาบาลบี.แคร์เมดิคอลเซ็นเตอร์ และโรงพยาบาลคู่แข่งใน อุตสาหกรรม.....	129
5.5 Linking competitive strategies and human resource management practices.....	182