

REFERENCES

- Allingham, Michael. (2002). *Choice theory*. New York: Oxford University Press.
- Bassett, Ronald E., and Smythe, Mary-Jeanette. (1979). *Communication and instruction*. New York: Harper & Row.
- Browne, Charlotte. (2008). *Global spa economy worth over \$250bn*. Retrieved Sept 25, 2008 from <http://www.professionalbeauty.co.uk/page.cfm/Action/Archive/Content/Entry>
- Expectancy Theory*. (1964). Retrieved September 25, 2008, from <http://www.wmc.ac.uk/flm/motivation/vroom.html>
- Forgas, Joseph P., Williams, Kipling D. and Laham, Simon M. (2005). *Social motivation conscious and unconscious process: Social motivation*. Cambridge: The Press Syndicate of the University of Cambridge.
- Intelligent Spas Releases New Spa Industry Benchmarks for Thailand*. (2008). Retrieved September 25, 2008, from http://www.intelligentspas.com/MediaReleases/Press_Release_Spa_BenchmarkThailand_2008.asp
- Kahneman, Daniel and Tversky, Amos. (2000). *Choices, Values, and Frames*. Cambridge: The Press Syndicate of the University of Cambridge.
- Kitisuda Parnkul. (2006). *Customer's satisfaction with spa services at Sivalai Spa*. Bangkok: Language institute, Thammasat University.
- Lee, Ginger. (2004). *Spa style Europe*. London: Archipelago Press.
- Locker, Debra. (2008). *2008 Spa Industry Trend Watch*. Retrieved Sept 25, 2008 from <http://www.experienceispa.com/ISPA/Media Room/2008 Trends Release.htm>
- Olsaretti, Serena. (2006). *Preferences and Well-being*. Cambridge: The Press Syndicate of the University of Cambridge.
- Prospect Theory*. (1979). Retrieved Sept 28, 2008 from <http://prospect-theory.behaviouralfinance.net/>
- Seiter, John S. and Gass, Robert H. (2004). *Perspectives on persuasion, social influence, and compliance gaining*. Boston: Pearson Education.

- Spa Guide: Glossary*. (n.d.) Retrieved Sept 6, 2008, from
http://www.britishspas.co.uk/spa_guide/glossary.php
- Suladda Sarutilavan. (2004). *Factors affecting decisions of the Thai working group in Bangkok on selecting a spa*. Bangkok: Language institute, Thammasat University.
- Vroom, Victor H. and Deci, Edward L. (1992). *Management and motivation selected readings, 2nd ed*. London: Penguin Books.
- What are the Key Trends in the Spa Industry?* (2004). Retrieved Sept 24, 2008 from
<http://www.leadingspasofcanada.org/index.php>
- Wikipedia. (n.d.). *Expectancy theory*. Retrieved August 29, 2008 from
http://en.wikipedia.org/wiki/Expectancy_theory
- Wikipedia. (n.d.). *Origins of the term*. Retrieved September 22, 2008, from
<http://en.wikipedia.org/wiki/Spa>
- Wikipedia. (n.d.). *Prospect theory*. Retrieved Sept 28, 2008 from
http://en.wikipedia.org/wiki/Prospect_theory
- การบริการพื้นฐานของสปา. (ม.ป.ป.) สืบค้นเมื่อวันที่ 22 กันยายน 2551, จาก
<http://www.handbtoday.com/index.php>
- จรินพร ตันติกิจศิริวงศ์. (2547). *I love to spa*. กรุงเทพฯ: ชุมทองอินดีสตรีและการพิมพ์
- ภาพรวมการตลาดธุรกิจสปาในประเทศไทย. (ม.ป.ป.) สืบค้นเมื่อวันที่ 21 กันยายน 2551, จาก
<http://www.handbtoday.com/index.php>
- สปาไทยเนื้อหอมโกอินเตอร์! ตะวันออกกลางสอดสุด 7 แบรินด์". (2551). สืบค้นเมื่อวันที่ 22 กันยายน 2551, จาก <http://muslimthai.com/main/1428/content.php>
- สปาไทยวิกฤตขาดแรงงานแฉต่างชาติชิงตัดหน้าซื้อหมอนวดหิ้วเปิดบริการเองในต่างประเทศ. (2547). สืบค้นเมื่อวันที่ 22 กันยายน 2551, จาก
<http://www.ftawatch.org/cgi-bin/content/news/show.pl>

อรพรรณ สิทธิชัย. (2549). *ปัจจัยกำหนดพฤติกรรมกรบรีโภคเคย์ สป่าและต้นทูนทาง
เศรษฐศาสตร์ของการประกอบการเคย์ สป่าในเขตกรุงเทพมหานคร. การประชุม
วิชาการการบริหารและการจัดการ ครั้งที่ 2 พ.ศ. 2549 จัดโดย มหาวิทยาลัยธุรกิจ
บัณฑิตย.*