

## REFERENCES

- กิติมา สุรสนธิ. (2535). *ความรู้ทั่วไปทางการสื่อสาร*. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กรุงเทพมหานคร.
- กิติมา สุรสนธิ. (2541). *ความรู้ทางการสื่อสาร*. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กรุงเทพมหานคร.
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. (2548). *การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS (พิมพ์ครั้งที่ 3)*. กรุงเทพฯ:  
วี.อินเตอร์พริ้นท์.
- ชานิชฎ์ กองแก้ว. (2544). *การสื่อสารและการปรับตัวของอาจารย์ต่างชาติในมหาวิทยาลัยไทย*. วิทยานิพนธ์  
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชาวารสารศึกษา.
- มิ่งขวัญ สิ้นธุรงค์. (2543). *การฝึกอบรมทางวัฒนธรรมของบริษัทนานาชาติในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์  
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชาวารสารศึกษา.
- วนิดา พรพิรุฬห์. (2547). *การเปรียบเทียบความแตกต่างด้านวัฒนธรรมองค์กรระหว่างบริษัทญี่ปุ่นกับบริษัท  
อเมริกันในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะศิลปศาสตร์,  
สาขาวิชาญี่ปุ่นศึกษา.
- สุวรรณี เฉชะวิรัชชน. (2541). *พฤติกรรมการสื่อสารกับความพึงพอใจในการทำงานและการปรับตัวในการ  
ทำงานของคนที่เข้ามาทำงานในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.
- Adler, R. B., Rosenfeld, L. B., & Towne, N. (1995). *Interplay: The process of  
interpersonal communication* (6<sup>th</sup> ed.). Orlando, FL: Harcourt Brace College.
- Barnlund, D. C. (1989). *Communicative styles of Japanese and Americans: Images  
and realities*. Belmont, CA: Wadsworth.
- Beamer, L., & Varner, I. (1995). *Intercultural communication in the global  
workplace*. Chicago, IL: Richard D. Irwin.
- Beck, C. E. (1999). *Managerial communication: Bridging theory and practice*. Upper  
Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- Beebe, S. A., Beebe, S. J., & Redmond, M. V. (2005). *Interpersonal communication:  
Relating to others* (4<sup>th</sup> ed.). Boston, MA: Pearson Education.
- Berlo, D. K. (1960). *The process of communication: An introduction to theory and  
practice*. New York, NY: Holt, Rinehart and Winston.
- Brake, T., Walker, D. M., & Walker, T. T. (1995). *Doing business internationally:  
The guide to cross-cultural success*. New York, NY: Richard D. Irwin.

- Burton, G., & Dimpleby, R. (1985). *More than words: An introduction to communication*. New York, NY: Routledge.
- The Canadian Chamber of Commerce in Japan. (1994). *Doing business in Japan: An insider's guide*. Singapore: Prentice Hall.
- Chaney, L. H., & Martin, J. S. (2000). *Intercultural business communication* (2<sup>nd</sup> ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- Coffey, R. E., Cook, C. W., & Hunsaker, P. L. (1997). *Management and organizational behavior* (2<sup>nd</sup> ed.). Boston, MA: Irwin/McGraw-Hill.
- Conaway, R. N., Easton, S. S., Schmidt, W. V., & Wardrope, W. J. (2007). *Communicating globally: Intercultural communication and international business*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Copeland, M. J., & Schuster, C. P. (2006). *Global business practices: adapting for success*. Natorp Boulevard Mason, OH: Thomson.
- Devito, J. A. (2003). *Human communication: The basic course* (9<sup>th</sup> ed.). Boston, MA: Pearson Education.
- Devito, J. A. (2004). *The interpersonal communication book* (10<sup>th</sup> ed.). Boston, MA: Pearson Education.
- Dodd, C. H. (1998). *Dynamics of intercultural communication* (5<sup>th</sup> ed.). Boston, MA: McGraw-Hill.
- DuBrin, A. J. (2002). *Fundamentals of organizational behavior* (2<sup>nd</sup> ed.). Cincinnati, OH: South-Western.
- Dunung, S. P. (1995). *Doing business in Asia: The complete guide*. New York, NY: Lexington Books.
- Elashmawi, F., & Harris, P. R. (1993). *Multicultural management: New skills for global success*. Houston, TX: Gulf.
- Eyre, E. C. (1979). *Effective communication: Made simple*. London: Heinemann.
- Fatehi, K. (1996). *International management: A cross-cultural and functional perspective*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Fatehi, K. (2008). *Managing internationally: Succeeding in a culturally diverse world*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Ferraro, G. P. (1990). *The cultural dimension of international business*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.

- Flatley, E. M., Lesikar, V. R., & Pettit, D. J. (1999). *Lesikar's basic business communication*. (8<sup>th</sup> ed.). Boston, MA: McGraw-Hill.
- Gaut, D. A., & Perrigo, E. M. (1998). *Business and professional communication for the 21st century*. Needham Heights, MA: Allyn & Bacon.
- Goldhaber, G. M. (1974). *Organizational communication*. Dubuque, IA: Wm, C . Brown.
- Gordon, C., & Yee. K. (1995). *Dos & don'ts in Thailand* (2<sup>nd</sup> ed.). Bangkok: Amarin Printing and Publishing.
- Gordon, J. R. (1991). *A diagnostic approach to organizational behavior* (3<sup>rd</sup> ed.). Needham heights, MA: Allyn and Bacon.
- Gudykunst, W. B. (1994). *Bridging differences: Effective intergroup communication* (2<sup>nd</sup> ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Gudykunst, W. B., Nishida, T., & Ting-Toomey, S. (1996). *Communication in personal relationships across cultures*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Guirdham, M. (2005). *Communicating across cultures at work* (2<sup>nd</sup> ed.). New York, NY: Palgrave Macmillan.
- Hall, E. T., & Hall, M. R. (1987). *Hidden differences: Doing business with the Japanese*. New York, NY: Anchor Books.
- Hamilton, C., & Parker, C. (1997). *Communicating for results: A guide for business & the professions* (5<sup>th</sup> ed.). Belmont, CA: Wadsworth.
- Hargie, O. D. W. (1997). *The handbook of communication skills* (2<sup>nd</sup> ed.). London: Routledge.
- Hodge, S. (2000). *Global smarts: The art of communicating and deal making anywhere in the world*. New York, NY: John Wiley & Sons.
- Holmes, H., Suchada Tangtongtavy, & Tomizawa, R., (1995). *Working with the Thais*. Bangkok: White Lotus.
- Hofstede, G., & Hofstede, G. J. (2005). *Cultures and organizations: Software of the mind*. New York, NY: McGraw-Hill.
- Jandt, F. E., (2007). *An introduction to intercultural communication: Identities in a global community*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Jeffrey, W., & Walton, S. (1995). *Communication principles: A modular approach*. Sydney: Prentice Hall.

- Johnson M. H., Mott, D., & Quible, Z. K. (1996). *Business communication: Principles and applications*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Klausner, W. J. (1993). *Reflections on Thai culture* (4<sup>th</sup> ed.). Bangkok: Amarin Printing Group.
- Kriengsak Niratpattanasai. (2005). *Bridging the gap* (2<sup>nd</sup> ed.). Bangkok: Asia Books.
- Kumar, R. (1999). *Research methodology: A step-by-step guide for beginners*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Leppert, P. (1992). *Doing business with the Thais: A handbook for executives*. Sebastopol, CA: Patton Pacific Press.
- McGregor, R., & Toews, B. (1998). *Succeed in business: Thailand*. Kuala Lumpur: Times Books International.
- Mente, B. (1981). *The Japanese way of doing business*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Motley, M. T., & Osborn, S. (1999). *Improving communication*. Boston, MA: Houghton Mifflin.
- Mulder, N. (2000). *Inside Thai society: Religion, everyday life, change*. Chiang Mai: Silkworm Books.
- Neher, W. W. (1997). *Organizational communication: Challenges of change, diversity, and continuity*. Needham Heights, MA: Allyn & Bacon.
- Number of aliens applied and received work permits in the Whole Kingdom by Ministry of Labors*. Retrieved March 9, 2007, from <http://61.47.15.7/workpermit/legal.html>
- Porter R. E., & Samovar, L. A. (1997). *Intercultural communication* (8<sup>th</sup> ed.). Belmont, CA: Wadsworth.
- Porter, R. E., Samovar, L. A., & Stefani L. A. (1998). *Communication between cultures* (3<sup>rd</sup> ed.). Belmont, CA: Wadsworth.
- Sinha, J. B. P. (2000). *Managing cultural diversity for productivity: The Asian ways*. Tokyo: Asian Productivity Organization.
- Verderber, K. S., & Verderber, R. F. (2001). *Inter-Act: Interpersonal communication concepts, skills, and contexts* (9<sup>th</sup> ed.). Belmont, CA: Wadsworth.

Weaver, R. L., II. (1996). *Understanding interpersonal communication* (7<sup>th</sup> ed.). New York, NY: HarperCollins.

Wood, J. T. (1999). *Interpersonal communication: Everyday encounters*. (2<sup>nd</sup> ed.). Belmont, CA: Wadsworth.