



แบบสอบถามการวิจัย
เรื่อง “ผลกระทบจากระดับความเกี่ยวข้องในการส่งออก ความพึงพอใจเกี่ยวกับ
โปรแกรมการส่งเสริมการส่งออก และกลยุทธ์การส่งออก ต่อผลการประกอบการส่งออก”

แบบสอบถามนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาวิจัยระดับปริญญาโท เกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ส่งออก ต่อกิจกรรมการส่งเสริมการส่งออกของภาครัฐของประเทศไทย ซึ่งดำเนินการโดยรองศาสตราจารย์เพ็ญศรี เจริญวานิช นักศึกษาปริญญาเอก สาขาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (และเป็นอาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น) ผลจากการศึกษานี้จะนำมาวิเคราะห์แนวทางการกำหนดนโยบายส่งเสริมการส่งออกของภาครัฐที่เหมาะสมต่อธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการส่งออก และศักยภาพในการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ แบบสอบถามชุดนี้ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่

1. การดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการส่งออก
2. ผลการประกอบการด้านการส่งออก
3. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัท และข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำตอบของท่านจะถูกรวบรวม และนำไปวิเคราะห์เพื่อประโยชน์ในการศึกษาวิจัยเท่านั้น ชื่อกิจการ และชื่อของท่านจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ และจะไม่ถูกตีพิมพ์เผยแพร่เป็นอันขาด

เมื่อท่านตอบแบบสอบถามครบถ้วนสมบูรณ์แล้ว กรุณาส่งคืนแบบสอบถาม ภายในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2550 โดยบรรจุใส่ซองติดแสตมป์ที่แนบมาพร้อมนี้ หากท่านมีข้อสงสัยประการใด กรุณาติดต่อสอบถามได้โดยตรงที่ผู้วิจัย ตามรายละเอียดข้างล่าง

รองศาสตราจารย์เพ็ญศรี เจริญวานิช

โครงการปริญญาเอกทางการตลาด

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ชั้น 3 อาคารมูลนิธิเพื่อโรงพยาบาลธรรมศาสตร์

461/5 ถนนศรีอยุธยา ราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 0 2354 1446, โทรสาร : 0 2354 1451

หรือ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

123 ถนนมิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40002

โทรศัพท์ : 0 43202 401, โทรสาร : 0 43202 402

โทรศัพท์มือถือ : 081 974 3732 อีเมล : penjar@kku.ac.th

ส่วนที่ 1 การดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการส่งออก

1. **คำแนะนำ:** จากตารางหน้า 2 กรุณาพิจารณากิจกรรมทั้ง 18 กิจกรรม แล้วแสดงความคิดเห็นของท่านโดยเลือกหมายเลขระหว่าง 0 ถึง 10 เพียงหมายเลขเดียวที่แสดงถึงระดับความคิดเห็นของท่านที่มีต่อแต่ละกิจกรรม โดยความหมายของหมายเลขต่างๆ เป็นดังนี้

ไม่สำคัญเลย/											สำคัญมากที่สุด/
ไม่พึงพอใจเลย											พึงพอใจมากที่สุด
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

1) จากกิจกรรมในตารางหน้า 2 กรุณาแสดงความคิดเห็นว่า แต่ละกิจกรรมนั้นมีระดับความสำคัญต่อการดำเนินการส่งออกของบริษัทของท่านมากน้อยเพียงใด โดยเลือกหมายเลขระหว่าง 0 ถึง 10 และเขียนลงในคอลัมน์ **“ระดับความสำคัญของกิจกรรม”** เพื่อระบุระดับความสำคัญ ตามความคิดเห็นของท่าน

2) ในแต่ละกิจกรรม กรุณาระบุระดับความพึงพอใจต่อโปรแกรมการส่งเสริมการส่งออกที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมดังกล่าวซึ่งดำเนินการโดยหน่วยงานภาครัฐ อันได้แก่ กรมส่งเสริมการส่งออก กรมศุลกากร ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เป็นต้น โดยเลือกหมายเลขระหว่าง 0 ถึง 10 และเขียนลงในคอลัมน์ **“ระดับความพึงพอใจต่อโปรแกรมการส่งเสริมการส่งออกที่ภาครัฐดำเนินการในแต่ละกิจกรรม”** เพื่อระบุระดับความพึงพอใจ ตามความคิดเห็นของท่าน

ตัวอย่าง :

สมมติว่า ท่านกำลังพิจารณากิจกรรมที่ 1 “การรวบรวมสารสนเทศเกี่ยวกับตลาดส่งออก” แล้วท่านเห็นว่ากิจกรรมดังกล่าวมีความสำคัญค่อนข้างมากในการดำเนินการส่งออกของบริษัทของท่าน ท่านจึงเลือกหมายเลข 8 และเขียนลงในคอลัมน์ **“ระดับความสำคัญของกิจกรรม”**

และ เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจต่อโปรแกรมการส่งเสริมการส่งออกที่ภาครัฐดำเนินการเกี่ยวกับกิจกรรม “การรวบรวมสารสนเทศเกี่ยวกับตลาดส่งออก” ท่านมีความพึงพอใจมาก เพราะเห็นว่ามีส่วนต่อการดำเนินการส่งออกของบริษัทของท่าน ดังนั้นท่านจึงเลือกหมายเลข 9 และเขียนลงในคอลัมน์ **“ระดับความพึงพอใจต่อโปรแกรมการส่งเสริมการส่งออกที่ภาครัฐดำเนินการในแต่ละกิจกรรม”**

คำตอบของท่านจึงเป็นดังนี้

กิจกรรม	ระดับ ความสำคัญ ของกิจกรรม	ระดับความพึงพอใจต่อโปรแกรมการ ส่งเสริมการส่งออกที่ภาครัฐ ดำเนินการในแต่ละกิจกรรม
1. การรวบรวมข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับตลาดส่งออก	8	9

กิจกรรม	ระดับ ความสำคัญ ของกิจกรรม	ระดับความพึงพอใจต่อโปรแกรม การส่งเสริมการส่งออกที่ภาครัฐ ดำเนินการในแต่ละกิจกรรม
1. การรวบรวมข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับตลาดส่งออก		
2. การได้รับข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับผู้ทำการตลาดสินค้าส่งออก		
3. การจัดหาเงินทุนสำหรับดำเนินการเพื่อการส่งออก		
4. การจัดโปรแกรมการส่งเสริมการส่งออกในระดับประเทศ		
5. การจัดเตรียมเอกสารสำหรับการส่งออก		
6. การจัดการปัญหาความยุ่งยากและล่าช้า (red tape) ในการติดต่อกับ หน่วยงานภาครัฐ		
7. การพัฒนาบุคลากรให้มีคุณสมบัติที่เหมาะสมในงานด้านการส่งออก		
8. การแสวงหาผู้เชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษาด้านการส่งออก		
9. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพมาตรฐานตามความต้องการของ ผู้นำเข้า		
10. การพัฒนารูปแบบและสไตล์ของผลิตภัณฑ์สำหรับตลาดส่งออก		
11. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับการส่งออก		
12. การกำหนดราคาที่สามารถแข่งขันได้ ในตลาดส่งออก		
13. การจัดหาผู้จัดจำหน่ายในตลาดต่างประเทศที่มีความสามารถ		
14. การชำระหนี้ของผู้จัดจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ		
15. การขนส่งผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก		
16. การส่งเสริมการตลาดในตลาดต่างประเทศ (การโฆษณา การส่งเสริม การขาย การตลาดทางตรง การจัดโรดโชว์ การจัดเหตุการณ์พิเศษ และการจัดนิทรรศการ ฯลฯ เป็นต้น)		
17. การสื่อสารข้อมูลข่าวสาร/การประชาสัมพันธ์กับลูกค้าในตลาด ต่างประเทศ		
18. การป้องกันดูแลปัญหาที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน		
19. อื่นๆ (โปรดระบุ).....		

2. ในการดำเนินธุรกิจส่งออกของบริษัทของท่าน กรุณาระบุถึงความเห็นของท่านต่อข้อความแต่ละข้อความต่อไปนี้ โดยให้ท่าน
วงกลมล้อมรอบตัวเลขระหว่าง 1 ถึง 10 ตามความเห็นที่ท่านพิจารณาว่าสอดคล้องกับความเป็นจริงของบริษัทของท่าน

ข้อความ	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง					เห็นด้วย อย่างยิ่ง				
1. บริษัทของฉันมีการกำหนดกลุ่มลูกค้าเพื่อการส่งออกอย่างชัดเจน	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2. บริษัทของฉันมีการพัฒนากลยุทธ์เพื่อแข่งขันในตลาดส่งออก	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3. บริษัทของฉันมีการมีการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนในการดำเนินการส่งออก	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4. บริษัทของฉันมีการพัฒนาขีดความสามารถให้พร้อมเพื่อการรวบรวมข้อมูลสารสนเทศที่จำเป็นสำหรับการส่งออก	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5. บริษัทของฉันมีการจัดเตรียมงบประมาณที่เพียงพอสำหรับการพัฒนาธุรกิจในตลาดส่งออก	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6. บริษัทของฉันมีการกำหนดประเทศเป้าหมายที่จะดำเนินการส่งออกอย่างชัดเจน	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7. บริษัทของฉันมีการพัฒนากลยุทธ์เพื่อขยายตลาดส่งออก ตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8. บริษัทของฉันมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าในตลาดส่งออก ตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9. บริษัทของฉันมีกลยุทธ์เพื่อเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก ตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10. บริษัทของฉันมีกลยุทธ์ในการสร้างตราสินค้าสำหรับตลาดส่งออก	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11. บริษัทของฉันมีกลยุทธ์ด้านราคาเพื่อการแข่งขันในตลาดส่งออก	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
12. บริษัทของฉันมีกลยุทธ์เพื่อพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายในตลาดส่งออก	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
13. บริษัทของฉันมีการส่งเสริมการตลาดอย่างเพียงพอเพื่อสนับสนุนผู้จัดจำหน่าย/ผู้แทนจำหน่าย	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14. บริษัทของฉันมีการจัดฝึกอบรมให้แก่ทีมงานขายของบริษัทเองและผู้จัดจำหน่าย/ผู้แทนจำหน่าย	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15. บริษัทของฉันมีความสามารถในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดให้เหมาะสมกับความเสี่ยงในตลาดส่งออก	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

ส่วนที่ 2 ผลการประกอบการด้านการส่งออก

3. คำแนะนำ:

1) กรุณาพิจารณาวัตถุประสงค์ระยะยาวในการดำเนินธุรกิจการส่งออกของบริษัทของท่าน และจากวัตถุประสงค์ 9 ข้อในตารางหน้า 5 โปรดเลือกหมายเลข ระหว่าง 0 ถึง 10 เพียงหมายเลขเดียวที่แสดงถึงระดับความสำคัญของแต่ละวัตถุประสงค์ และเขียนลงในคอลัมน์ “ระดับความสำคัญ” โดยความหมายของหมายเลขต่างๆ เป็นดังนี้

ไม่สำคัญ										สำคัญ	
เลย										มากที่สุด	
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

2) และในการดำเนินธุรกิจการส่งออกนี้ กรุณาระบุว่าบริษัทของท่าน ได้บรรลุวัตถุประสงค์ในแต่ละข้อมากน้อยเพียงใดใน ช่วงเวลา 3 ปีที่ผ่านมา โดยการวงกลมล้อมรอบตัวเลข ในคอลัมน์ “การบรรลุวัตถุประสงค์ในช่วงเวลา 3 ปีที่ผ่านมา” ถ้าหากไม่บรรลุวัตถุประสงค์เลย ให้ท่านวงกลมล้อมรอบเลข 0 แต่หากบรรลุวัตถุประสงค์อย่างสมบูรณ์ ให้ท่านวงกลมล้อมรอบเลข 10 และหากบรรลุวัตถุประสงค์ในระดับหนึ่งให้ท่านวงกลมล้อมรอบเลขหนึ่งตัว ระหว่าง 0 ถึง 10

ตัวอย่าง :

สมมติว่า ท่านกำลังพิจารณาวัตถุประสงค์ที่ 1 “การเพิ่มยอดขายจากการส่งออก” แล้วท่านเห็นว่าวัตถุประสงค์ดังกล่าวมีความสำคัญมากที่สุดในการดำเนินการส่งออกของบริษัทของท่าน ท่านจึงเลือกหมายเลข 10 และเขียนลงในคอลัมน์ “ระดับความสำคัญ”

และ เมื่อพิจารณาการบรรลุวัตถุประสงค์สำหรับ “การเพิ่มยอดขายจากการส่งออก” ในช่วงเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทของท่านสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้แต่ยังไม่สมบูรณ์นัก ท่านจึงวงกลมล้อมรอบเลข 8 ในคอลัมน์ “การบรรลุวัตถุประสงค์ในช่วงเวลา 3 ปีที่ผ่านมา”

คำตอบของท่านจึงเป็นดังนี้ :

วัตถุประสงค์ในการ ดำเนินธุรกิจการส่งออก	ระดับ ความสำคัญ	การบรรลุวัตถุประสงค์ในช่วงเวลา 3 ปีที่ผ่านมา										
		ไม่บรรลุ วัตถุประสงค์ เลย					บรรลุ วัตถุประสงค์ อย่าง สมบูรณ์					
1. การเพิ่มยอดขายจากการส่งออก	10	0	1	2	3	4	5	6	7	(8)	9	10

วัตถุประสงค์ในการ ดำเนินธุรกิจการส่งออก	ระดับ ความสำคัญ	การบรรลุวัตถุประสงค์ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา											
		ไม่บรรลุ วัตถุประสงค์ เลย						บรรลุ วัตถุประสงค์ อย่าง สมบูรณ์					
1. การเพิ่มยอดขายจากการส่งออก		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
2. การเพิ่มกำไรจากการส่งออก		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
3. การสร้างฐานที่มั่นคงทางการตลาดใน ตลาดส่งออก		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
4. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
5. การปรับปรุงทักษะความชำนาญด้าน การตลาดต่างประเทศ		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
6. การสร้างความรู้จัก (awareness) และ ภาพพจน์อันดี (image) ต่อตราสินค้า		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
7. การปรับปรุงทักษะความชำนาญในการ พัฒนาสินค้า		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
8. การเพิ่มขีดความสามารถในการจัด จำหน่ายสินค้า		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
9. การเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อการส่งออก		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
10. อื่นๆ (โปรดระบุ).....		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

4. **คำแนะนำ:** กรุณาประเมินระดับความพึงพอใจ ต่อแนวโน้มผลการประกอบการของการดำเนินธุรกิจการส่งออกของบริษัท
ของท่าน ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา โดยวงกลมล้อมรอบตัวเลขระหว่าง 1 ถึง 10 ตามความเห็นที่ท่านพิจารณาว่า
สอดคล้องกับความเป็นจริงของบริษัทของท่าน

ผลการประกอบการที่พิจารณา	ไม่ พึงพอใจเลย												พึงพอใจ อย่างมาก
1. แนวโน้มของปริมาณการส่งออก ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
2. แนวโน้มของยอดขายจากการส่งออก ในช่วง เวลา 3 ปีที่ผ่านมา	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
3. แนวโน้มของสัดส่วนยอดขายจากการส่งออก ต่อยอดขายรวมของบริษัทในระยะเวลา 3 ปีที่ ผ่านมา	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
4. แนวโน้มของกำไรจากการส่งออกในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
5. แนวโน้มของอัตราการเติบโตของยอดขาย จากการส่งออก ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		

ส่วนที่ 3 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัท และข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3.1 คำแนะนำ กรุณาตอบคำถามต่อไปนี้ ซึ่งเป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของบริษัทของท่าน

5. บริษัทของท่าน ดำเนินธุรกิจหลัก ประเภทใด

() 1. ผลิตสินค้า (Manufacturing) () 2. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. บริษัทของท่านดำเนินธุรกิจหลัก อยู่ในอุตสาหกรรมประเภทใด (ตอบเพียงข้อเดียว)

() 1. ยานยนต์ ชิ้นส่วน อะไหล่ และ ประดับยนต์

() 2. เคมีภัณฑ์ เครื่องจักร และผลิตภัณฑ์พลาสติก

() 3. อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และ เครื่องใช้ไฟฟ้า

() 4. อาหารและเครื่องดื่ม

() 5. เฟอร์นิเจอร์ วัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือก่อสร้าง

() 6. ของใช้ในครัวเรือน

() 7. ของขวัญ ของตกแต่ง และสินค้าหัตถกรรม

() 8. อัญมณี เพชรพลอย และทองรูปพรรณ

() 9. เครื่องหนัง พียูซี และรองเท้า/ถุงเท้า

() 10. สินค้าสำหรับการเดินทางท่องเที่ยวและการกีฬา

() 11. สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และ เครื่องประดับตามสมัยนิยม (Fashion Accessories)

() 12. วัสดุอุปกรณ์การแพทย์ เวชภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม และเครื่องสำอาง

() 13. การซื้อ-ขาย (Trading Company)

() 14. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

7. กรุณาระบุกลุ่มประเทศที่บริษัทท่านส่งออกผลิตภัณฑ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() 1. กลุ่มอาเซียน ได้แก่ กัมพูชา บรูไน พม่า ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ลาว เวียดนาม สิงคโปร์ และ อินโดนีเซีย

() 2. กลุ่ม NICs ได้แก่ เกาหลี ไต้หวัน และฮ่องกง

() 3. กลุ่มประเทศกำลังพัฒนาอื่นๆ ได้แก่ ประเทศในเอเชีย (ยกเว้น ประเทศในกลุ่มที่ 1, 2 และ ญี่ปุ่น) ประเทศใน
แอฟริกา อเมริกากลาง อเมริกาใต้ และ ประเทศในยุโรปตะวันออก

() 4. กลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ได้แก่ สหรัฐอเมริกา คานาดา ประเทศในกลุ่ม EU ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และ ญี่ปุ่น

8. กรุณาระบุจำนวนประเทศทั้งหมดที่เป็นตลาดส่งออกของบริษัทของท่านในปัจจุบัน จำนวนรวม.....ประเทศ

9. บริษัทของท่านมีการเติบโตของยอดขายรวมต่อปี ประมาณ.....%

10. บริษัทของท่านมีการเติบโตของการส่งออกต่อปี ประมาณ.....%

11. ระยะเวลาที่บริษัทดำเนินธุรกิจ ประมาณ.....ปี (นับตั้งแต่เริ่มกิจการ)

12. ระยะเวลาที่บริษัทของท่านทำการส่งออก ประมาณ.....ปี (นับตั้งแต่เริ่มการส่งออก)

13. กรุณาระบุระดับความเชี่ยวชาญในการส่งออกของบริษัทของท่าน ตามความเป็นจริง โดยการทำเครื่องหมาย X ลงบนเส้นข้างล่างนี้

1	10
เป็นผู้ส่งออก	เป็นผู้ส่งออก
ที่ไม่มี	ที่มีประสบการณ์
ประสบการณ์เลย	สูงมาก

14. จำนวนพนักงานประจำในบริษัทของท่าน ณ สิ้นปี พ.ศ. 2549 มีประมาณ.....คน
15. สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ สิ้นปี พ.ศ. 2549 ประมาณ.....ล้านบาท
16. รายได้รวมจากการส่งออกของบริษัทเมื่อปีที่แล้ว (ม.ค. – ธ.ค. 2549) ประมาณล้านบาท
17. ยอดขายรวมของบริษัทเมื่อปีที่แล้ว (ม.ค. – ธ.ค. 2549) ประมาณล้านบาท
18. สัดส่วนของรายได้จากการส่งออกต่อยอดขายรวมของบริษัท (ม.ค. – ธ.ค. 2549) ประมาณ%
19. อัตรากำไรจากรายได้จากการส่งออกของบริษัทเมื่อปีที่แล้ว (ม.ค. – ธ.ค. 2549) ประมาณ%
20. ช่องทางการส่งออกที่บริษัทของท่านใช้ในปัจจุบัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. บริษัทของฉันทส่งออกโดยตรงไปยังผู้ใช้/ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์คนสุดท้ายในตลาดต่างประเทศ
- () 2. บริษัทของฉันทส่งออกโดยตรงไปยังสำนักงานสาขาที่เป็นเจ้าของเองหรือมีส่วนเป็นเจ้าของในตลาดต่างประเทศ
- () 3. บริษัทของฉันทส่งออกโดยตรงไปยังผู้จัดจำหน่ายสินค้าในตลาดต่างประเทศ
- () 4. บริษัทของฉันทส่งออกโดยตรงไปยังผู้ค้าปลีกในตลาดต่างประเทศ
- () 5. บริษัทของฉันทจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัทผู้ส่งออกในประเทศไทย แล้วบริษัทนั้นจึงทำการส่งออกสินค้าต่อไป
- () 6. บริษัทของฉันทจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ว่าจ้าง/เจ้าของผลิตภัณฑ์ในตลาดต่างประเทศ
- () 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 3.2 คำแนะนำ กรุณาตอบคำถามต่อไปนี้ ซึ่งเป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของท่าน

21. ชื่อและนามสกุลของท่าน (นาย/นาง/นางสาว).....
22. ชื่อบริษัทของท่าน.....
23. โทรศัพท์.....โทรสาร.....อีเมลล์.....
24. ระยะเวลาของประสบการณ์ที่ท่านได้เกี่ยวข้องกับการส่งออก ประมาณปี
25. ระยะเวลาที่ทำงานกับบริษัทนี้ปี
26. ตำแหน่งของท่านในบริษัท
- () 1. กรรมการผู้จัดการ (Managing Director)
- () 2. กรรมการบริหารใหญ่ (Chief Executive Officer)
- () 3. ผู้จัดการทั่วไป (General Manager)
- () 4. ผู้อำนวยการ
- () 5. ผู้จัดการฝ่าย
- () 6. เจ้าหน้าที่การค้า
- () 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

27. อายุของท่าน

- () 1. น้อยกว่า 30 ปี
 () 2. 30 - 40 ปี
 () 3. 41 - 50 ปี
 () 4. 51 - 60 ปี
 () 5. มากกว่า 60 ปี

28. การศึกษาสูงสุดของท่าน

- () 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษา
 () 2. มัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา
 () 3.ปริญญาตรี
 () 4.ปริญญาโท
 () 5.ปริญญาเอก

29. ระยะเวลาที่เคยศึกษาในต่างประเทศ (ถ้ามี) ประมาณ.....ปี

30. จำนวนครั้งที่ได้เดินทางไปต่างประเทศเกี่ยวกับธุรกิจในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ประมาณ.....ครั้ง

31. ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมอื่นๆ

.....

ขอขอบพระคุณอย่างยิ่งที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม
 กรุณาส่งคืนแบบสอบถาม โดยบรรจุใส่ซองที่ติดแสตมป์ ที่แนบมาพร้อมนี้

ใบแจ้งความประสงค์รายงานการวิจัยฉบับย่อ
 เรื่อง “สาเหตุและผลลัพธ์จากความพึงพอใจของผู้ส่งออกต่อกลยุทธ์การส่งเสริมการส่งออกของภาครัฐ”

ข้าพเจ้าขอแจ้งความประสงค์ คือ

- () ไม่ต้องการรายงานการวิจัย
 () ต้องการรายงานการวิจัย โดยให้จัดส่งรายงานไปที่

ชื่อ-สกุล.....

บริษัท.....

เลขที่..... หมู่ที่..... ซอย..... ถนน.....

แขวง/ตำบล..... เขต/อำเภอ.....

จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....