

REFERENCES

- Anderson, T. (2005). Relationships among internet attitudes, internet use, romantic beliefs, and perceptions of online romantic relationships. *CyberPsychology & Behavior*, 8, 521-531.
- Ben-Ze'ev, A. (2004). *Love online: Emotions of the internet*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Biggs, S. (2000). Charlotte's web: How one woman weaves positive relationships on the net. *CyperPsychology & Behavior*, 4, 655-663.
- Brown, J. D., Steele, J. R., & Walsh-Childers, K. (2002). *Sexual teens, sexual media: Investigating media's influence on adolescent sexuality*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Derlega, V. J. (1984). *Communication, intimacy, and close relationships*. Florida: Academic Press.
- Dyer, E. D. (1983). *Courtship, marriage, and family: American style*. Illinois: The Dorsey Press.
- Gates, B. (2007). *Speech at Harvard by Bill Gates*. Retrieved July 11, 2007, from <http://www.smh.com.au/news/technology/speech-at-harvard-by-bill-gates/2007/06/08/1181089292159.html?page=5>
- Hamilton, C. (1997). *Communicating for results: A guide for business & the professions (5th ed.)*. USA: Wadsworth.
- Hendrick, S. (1994). *Close relationship: What couple therapists can learn*. USA: Brooks/Cole.
- Littlejohn, W. S. (1995). *Theories of human communication*. New York: Wadsworth.
- Mahdavi, P. (2007). Meeting, mating, and cheating online in Iran. *ISIM Review*, 19, 18-19.
- McCown, J. A., Fischer, D., Page, R., & Homant, M. (2001). Internet relationships: People who meet people. *CyberPsychology & Behavior*, 4, 593-596.
- McKenna, K.Y.A., Green, A. S., & Gleason, M. E. J. (2002). Relationship formation on the internet: What's the big attraction? *Journal of Social Issues*, 58, (1), 9-31.

- Online dating service. (2007, July 2). Retrieved July 4, 2007, from http://en.wikipedia.org/wiki/Online_dating_service
- Podhisita, C., & Pattaravanich, U. (1995). *Youth in contemporary Thailand: Results from the family and youth survey*. Nakhon Pathom: Mahidol University, Institute for Population and Social Research.
- Teich, M. (2006, March-April). Love but don't touch. *Psychology today*, 81-86.
- Verderber, R. F., & Verderber, K. S. (1992). *Inter-act: Using interpersonal communication skills* (6th ed.). California: Wadsworth.
- Whitty, M. T., & Carr, A. N. (2006). *Cyberspace romance: The psychology of online relationships*. New York: Palgrave Macmillan.
- สำนักข่าวไทย. (1 มีนาคม 2550). นิสิต มศว วิจัยพบคนยุคใหม่นิยมหาคู่ออนไลน์. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2550, จาก <http://tnanews.mcot.net/query.php?ID=442149&NewsType=social>
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (มีนาคม 2550). โครงการสำรวจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) พ.ศ. 2549. *สารสถิติ*, 18, (3), 1-2.
- อริษา เมืองยม. (2547). *การสร้างสัมพันธ์บนอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้การสนทนา (Chat)*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน.
- มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, เอเชียอาคเนย์. (2549). *สัญญาณของสื่ออันตรายกับวัยรุ่นวัยใสในเมืองกรุง: กรณีศึกษานิสิต/นักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร*. กรุงเทพฯ: พรพรรณ จ. รักตระกูล.
- มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, เอเชียอาคเนย์. (2550). *ความคิดเห็นและพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของเยาวชนไทย: กรณีศึกษาประชาชนทั่วไปอายุ 15-24 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร*. กรุงเทพฯ: จีรศักดิ์ สมบัติ.