

## บทคัดย่อ

**T 165964**

เขตลาดกระบังตั้งอยู่ทางด้านทิศตะวันออกของกรุงเทพมหานคร มีเนื้อที่ประมาณ 124 ตารางกิโลเมตร ลักษณะพื้นที่ยังคงเป็นธรรมชาติ ประชากรจำนวนมากตั้งบ้านเรือนกระจายอยู่ริมคลอง ซึ่งมีคลองธรรมชาติอยู่มากถึง 46 คลอง การประกอบอาชีพดั้งเดิมของประชากร คือทำการเกษตร ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงการใช้พื้นที่ทางการเกษตรไปเป็นอุตสาหกรรม

คณะผู้วิจัยเห็นว่าเขตลาดกระบังมีศักยภาพในการจัดการท่องเที่ยวทางน้ำ จึงได้ทำวิจัยเชิงสำรวจ หาข้อมูลเพื่อจัดเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำ ให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ ผลการศึกษาวิจัยพบว่าส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวที่นิยมท่องเที่ยวทางน้ำ มีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพฯและปริมณฑล ร้อยละ 78.30 มีรายได้เดือนละ 5,001 - 10,000 บาท ร้อยละ 32.50 ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 32.70 สถานภาพโสด ร้อยละ 78.30 มีอายุอยู่ระหว่าง 15-25 ปี ร้อยละ 34.60 และเป็นสหคหวิญ ร้อยละ 59.30 ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความต้องการท่องเที่ยวทางน้ำ เพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตระหว่างธรรมชาติกับชุมชน สายน้ำ ลำคลอง และศึกษาประวัติศาสตร์ ตลอดจนเยี่ยมชมศาสนสถาน นมัสการสิ่งศักดิ์สิทธิ์เพื่อเป็นสิริมงคลแก่ชีวิต รวมทั้งซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและของที่ระลึก

ด้านความพร้อมของผู้ประกอบการนั้น มีผู้ผลิตสินค้าซึ่งนับว่าเป็นเอกลักษณ์ของเขตลาดกระบังอยู่มาก ด้วยการสนับสนุนของเขตลาดกระบังในโครงการหนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล โครงการธุรกิจขนาดย่อม มีสินค้าเด่น ๆ เช่น สมุนไพรแปรรูป ข้าวกล้อง เป็นต้น อีกทั้งกำลังเริ่มต้นโครงการจัดทำตลาดน้ำบริเวณหน้าเขตลาดกระบัง โดยการสนับสนุนงบประมาณจากกรุงเทพมหานคร ทำให้ธุรกิจการท่องเที่ยวทางน้ำมีความยั่งยืนยิ่งขึ้น สำหรับสนามบินสุวรรณภูมิซึ่งจะแล้วเสร็จพร้อมเปิดบริการสามารถรองรับผู้โดยสารได้เป็นจำนวนมากนั้น มีศักยภาพสูงสำหรับการจัดการท่องเที่ยวภายในหนึ่งวัน เป็นแนวทางให้เห็นว่าการพัฒนาพื้นที่เขตลาดกระบังซึ่งอยู่ไม่ไกลจากสนามบินน่าจะเป็นไปได้ด้วยดี โดยเฉพาะการจัดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวตามลำคลองในเขตลาดกระบัง

ผลการสำรวจเส้นทางจัดการท่องเที่ยวทางน้ำเขตลาดกระบัง ให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยทุกเส้นทางมีความสะดวก ปลอดภัย และประหยัดงบประมาณในการท่องเที่ยว ใช้เวลาเพียง 1 วัน ดังนี้ เส้นทางที่ 1 ท่องเที่ยวเชิงเกษตรธรรมชาติ เส้นทางที่ 2 ไหว้พระเจ็ดวัดและชมธรรมชาติสองฝั่งคลอง ฝั่งตะวันตก เส้นทางที่ 3 ไหว้พระเจ็ดวัด และชมธรรมชาติสองฝั่งคลอง ฝั่งตะวันออก และเส้นทางที่ 4 ชมธรรมชาติสองฝั่งคลอง ตลาดริมน้ำ และสวนผลไม้

ข้อเสนอแนะในการจัดการท่องเที่ยวทางน้ำให้มีความยั่งยืน ไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งเป็นที่พึงพอใจของนักท่องเที่ยวตลอดไป ได้แก่ การจัดสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ที่จอดรถ ห้องน้ำที่ถูกสุขลักษณะ ป้ายบอกเส้นทาง ขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติตัวของนักท่องเที่ยวในการเยี่ยมชมศาสนสถานและสถานเกษตร ปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ความพร้อมของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ เช่น มีผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ไว้ให้นักท่องเที่ยวได้เลือกซื้อในราคาไม่แพงและคุณภาพดี มีการต้อนรับนักท่องเที่ยวด้วยกิริยามารยาทที่ดีงามตามประเพณีไทย เพื่อทำให้นักท่องเที่ยวได้มีความประทับใจ เพื่อการท่องเที่ยวทางน้ำจะได้มีความยั่งยืนตลอดไป

## ABSTRACT

**TE 165964**

Ladkrabang district is located at the outskirts of eastern Bangkok, occupying 124 square kilometers. This area is still full of natural surroundings. The people have settled along natural canals, which have 46 waterways in this district. Agriculture is the main career, including farming, fisheries and fruit orchards, and it has been maintained till these days amid the change of land use to industrial area.

Regarding the potential of this area to manage waterway tourism, this paper was conducted by exploratory research. In addition, it was attempted to conclude guidelines for waterway tourism to meet the demand of tourists and entrepreneurs. The result showed that waterway tourism was popular among tourists in Bangkok and vicinity. Of the surveyed respondents, 32.50 % gained 5,001-10,000 baht of income per month, 32.70 % was in private sector, 53.50 % single and 59.30 % mainly female with 15-25 years of age. The surveyed tourists wanted to learn ways of life between nature and community, to learn history, to visit temples and to go shopping of agricultural products and souvenirs.

Regarding the readiness of the entrepreneur in this business, there were many entrepreneurs who made the OTOP products supported by Ladkrabang district office and gained financial support from Bangkok Metropolitan office such as herbal products, processed products and brown rice, etc. In addition, the district office has established "Floating market" project. The start of "Suvannabhumi" Airport soonest would support a large number of tourists. Then, management of "one-day" tourism had high potency. These reasons indicated that waterway tourism at Ladkrabang district was feasible.

According to the survey, all routes of waterway were convenient, safe, and economize. The "one-day" travel routes consisted of

Route 1 – Agro-tourism,

Route 2 – Visiting 7 temples and sight seeing along the canal in the west,

Route 3 – Visiting 7 temples and sight seeing along the canal in the east,

Route 4 – Sight seeing of marketplace and orchards sideway.

Recommendations to sustainable waterway tourism management were provision of facilities such as car park, hygiene restroom, signs, handbook for tourists to visit temples and orchards, while maintaining safety to the tourists and readiness of entrepreneur. It was through the provision of products at reasonable price and good quality. To welcome the tourists with politeness and smile, while being away from cheating, would impress them and promote sustainable tourism in this area.