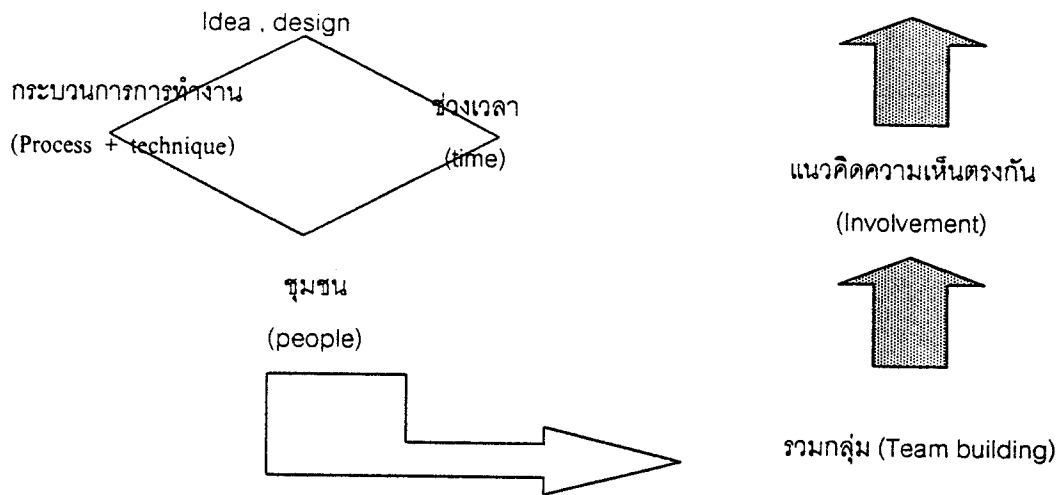


สมประสงค์ รุ่งเรือง และ โกมล ดีปัญญา ศึกษารูปแบบความต้องการงานออกแบบโลหะเพื่อตอบสนองชุมชนในระดับท้องถิ่น , 73 หน้า

ภายหลังวิกฤตทางเศรษฐกิจ พ.ศ. 2540 นั้นประเทศไทยได้รับผลกระทบที่หลงเหลืออยู่ในเรื่องของสินค้าที่ตกค้างในอดีต ในสต็อกจนเกิดเป็นสภาพฝืดทางการเงิน (Low Liquidity) อันเนื่องมาจากต้นทุนในการผลิตสินค้าสูงขึ้น แต่ยังขายสินค้าได้ในราคาต่ำ การวิจัยนี้จะนำเสนอกลไกการเพิ่มมูลค่าของสินค้า (Value creation) ของสินค้าชุมชนเป็นผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบโลหะ ในพื้นที่ภาคกลางของประเทศไทย โดยศึกษาจากอำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (กลุ่มอาชีพทำมีด อนุรักษ์ิก) และ (กลุ่มอุตสาหกรรม เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ทำด้วยสแตนเลส อำเภอลำลูกเกด) (กลุ่มอุตสาหกรรมทำมีดหน้าค่ายพระรามหก) อำเภอบางบาล จังหวัดลพบุรี (กลุ่มอุตสาหกรรมหล่อทองเหลืองบ้านทุ่งกระยาง) อำเภอบางกอกน้อย กรุงเทพฯ (กลุ่มอุตสาหกรรมพานขันลงหินบ้านบุ) การส่งออกของผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะของชุมชน มีมูลค่าสูงขึ้นแต่เป็นสินค้าที่ผลิตตามคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ เพื่อให้มูลค่าของผลิตภัณฑ์ที่ขายอย่างไร ได้กลับมาเกิดประโยชน์ ได้สูงสุดกับผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะในชุมชนนั้นๆ การศึกษารูปแบบความต้องการงานออกแบบโลหะ เพื่อตอบสนองชุมชนเป็นการศึกษาแก่นแท้ของความต้องการในระดับรากหญ้า ทำให้การผลิตบุคลากรด้านการออกแบบงานโลหะที่มีคุณภาพและมีคุณสมบัติในการตอบสนองความต้องการของชุมชนรากฐานที่ทำให้เกิดมูลค่า (Value creation) โดยการศึกษากระบวนการงาน (Process) ผสานกับความคิดสร้างสรรค์งานออกแบบ (idea ,design) ในช่วงเวลา (Time) ที่ต้องการ โดยชุมชน(People) เข้ามามีส่วนร่วมความสามารถสร้างเป็นความคิดสร้างสรรค์ (idea) ที่สามารถนำมาสู่การปฏิบัติให้เกิดมูลค่า (Value) ที่สามารถใช้ได้สร้างเป็นทุนในการเกิด ดังรูปแบบต่อไปนี้



รูปภาพที่ 1 แสดงแนวคิดในการสร้างมูลค่าเพิ่มกับชุมชน

แนวโน้มการเกิดรูปแบบและมีการสร้างการเพิ่มมูลค่าของสินค้า (Value Creation) หลากมีผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำความรู้กลับไปพัฒนาชุมชนในระดับรากหญ้าได้อย่างสมบูรณ์ จะเป็นการสร้างแรงกระตุ้นและนำไปสู่การประยุกต์ผลิตสินค้าที่อาศัยการออกแบบขึ้นเองอันจะเป็นพื้นฐานที่นำไปประยุกต์ผลิตสินค้าที่อาศัยการออกแบบขึ้นเอง อันจะเป็นการนำไปสู่การพึ่งตนเองในอนาคตอันใกล้

การวิจัยมุ่งที่จะทำการศึกษาผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับงานออกแบบโลหะในพื้นที่ภาคกลาง จำนวน 300 คน จาก 6 กลุ่มชุมชน โดยใช้วิธีการดำเนินการวิจัยเชิงเหตุผล (Causes Research) ซึ่งใช้เครื่องมือในการวิจัยคือแบบสอบถามและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การหาสหพันธ์ (Correlation) ด้วยวิธี Pearson Product Moment Correlation Analysis โดยวิธี Forward Stepwise.

จากการวิจัยพบว่า ความต้องการงานออกแบบโลหะเกี่ยวเนื่องกับกระบวนการผลิตไม่มีความสัมพันธ์เชิงเส้นกับการตอบสนองชุมชนในระดับท้องถิ่น ความต้องการงานออกแบบ

โลหะเกี่ยวข้องกับบุคคล เกี่ยวข้องกับเวลา และเกี่ยวข้องกับความคิดริเริ่มสร้างสรรค์มีความสัมพันธ์เชิงเส้นกับการตอบสนองชุมชนในระดับท้องถิ่น

จากผลการศึกษาในครั้งนี้ทำให้ทราบถึงรูปแบบที่ผู้ประกอบการและผู้ทำงานเกี่ยวกับงานออกแบบโลหะของชุมชนที่มีผลต่อการกำหนดนโยบายด้านการออกแบบงานโลหะ รวมทั้งสามารถนำข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับผู้ที่จะทำการศึกษาในประเด็นที่เกี่ยวข้องในโอกาสต่อไป