

APPENDIX B

Questionnaire (Thai version)

เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติการบริโภคสุราต่างประเทศของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จึงใคร่ขอความกรุณาจากท่านโปรดให้ข้อมูลในแบบสอบถามนี้ ซึ่งความคิดเห็นของท่าน จะถูกเก็บเป็นความลับ และนำไปใช้ประโยชน์ในทางการศึกษาเท่านั้น พร้อมกันนี้ผู้วิจัยใคร่ขอขอบคุณเป็นอย่างสูง ที่ทุกท่านสละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้มา ณ โอกาสนี้ด้วย

คำแนะนำ กรุณาขีดเครื่องหมาย✓ ลงใน ☐ ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดหรือเติมข้อความเพื่อแสดงความคิดเห็นลงในช่องว่างที่กำหนด

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

☐ 1. ชาย

☐ 2. หญิง

2. อายุ _____ ปี

3. การศึกษาขั้นสูงสุด

☐ 1. มัธยมศึกษาปลาย

☐ 2. อนุปริญญา/ปวส

☐ 3. ปริญญาตรี

☐ 4. สูงกว่าปริญญาตรี

4. ระดับรายได้ต่อเดือน

☐ 1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 8,000 บาท

☐ 2. 8,001-16,000 บาท

☐ 3. 16,001-24,000 บาท

☐ 4. มากกว่า 24,000 บาท

5. อาชีพ

☐ 1. ว่างาน

☐ 2. นักเรียน/นักศึกษา

☐ 3. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

☐ 4. พนักงานบริษัทเอกชน/ห้างร้าน

☐ 5. รับจ้างอิสระ

☐ 6. เจ้าของกิจการ

☐ 7. อื่นๆ โปรด ระบุ.....

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการบริโภคสุราต่างประเทศ

สุราต่างประเทศ คือ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ผลิตขึ้นในต่างประเทศแล้วนำเข้ามามีจำหน่ายในประเทศอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

* ตัวอย่างยี่ห้อสุราต่างประเทศที่มีจำหน่ายในประเทศไทยและได้รับความนิยม

วิสกี้ เช่น จอห์นนี่วอล์กเกอร์, ชีวาสรีกัล, สวิง, อันเดรสไฟเฟอร์ส, บัลเลนไทน์, เบนมอร์, มาสเตอร์เบลนด์, คราวน์ 99, สเปย์ร็อกซ์

บรันดี เช่น เฮนเนสซี่, เรมี่มาร์แตล

รัม เช่น กัปตันมอร์แกน, แพนเพอโร, บาการ์ดี

วอดก้า เช่น สมเมอร์โนฟ, แอ็บโซลูท, ฟิแลนเดียร์, เบลเวเดีย

เบียร์ เช่น ไฮเนเกน, บรีดไวเซอร์, คาลสเบอร์ก, โคโลนา, คลอสเตอร์

6. ท่านนิยมดื่มสุราต่างประเทศ(จากตัวอย่างข้างต้น)ประเภทใดมากที่สุด (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- | | |
|---|-------------------------------------|
| ☐ 1. วิสกี้ | ☐ 2. บรั่นดี |
| ☐ 3. ไวน์ / แชมเปญ | ☐ 4. วอดก้า |
| ☐ 5. เบียร์ | ☐ 6. รัม |

7. ใครเป็นผู้ชักชวนหรือมีอิทธิพลต่อการดื่มสุราต่างประเทศเป็นครั้งแรกของท่าน

- | | |
|--|--|
| ☐ 1. เพื่อน | ☐ 2. ตนเอง |
| ☐ 3. ผู้ปกครองหรือญาติ | ☐ 4. ผู้ร่วมงาน |
| ☐ 5. อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |

8. เหตุผลสำคัญที่สุด ที่ท่านดื่มสุราต่างประเทศเป็นครั้งแรก (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- | | |
|--|---|
| ☐ 1. เพื่อนชักชวน/เฮฮากับเพื่อนฝูง | ☐ 2. อยากทดลองดื่ม (ด้วยตนเอง) |
| ☐ 3. ผู้ปกครองให้ลองดื่มเพื่อเรียนรู้ | ☐ 4. ดื่มเพื่อเข้างานสังคม |
| ☐ 5. อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |

9. เหตุผลที่ท่านดื่มสุราต่างประเทศในครั้งต่อมา (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| ☐ 1. ดื่มเพื่อฉลองเทศกาลสำคัญ | ☐ 2. ดื่มกับคู่รัก |
| ☐ 3. ดื่มเพื่อสังสรรค์กับเพื่อน | ☐ 4. ดื่มเพื่อเข้างานสังคม |
| ☐ 5. ดื่มเพื่อความเท่/ให้เกิดการยอมรับจากกลุ่มเพื่อน | |
| ☐ 6. ดื่มเพราะชอบในรสชาติ | ☐ 7. ดื่มเพื่อคลายความทุกข์ |

10. ท่านดื่มสุราต่างประเทศบ่อยแค่ไหน (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- | | | |
|---|---|---|
| ☐ 1. ทุกวัน | ☐ 2. 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ | ☐ 3. 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ |
| ☐ 4. 1-2 ครั้งต่อเดือน | ☐ 5. นานๆครั้งดื่ม | ☐ 6. เฉพาะเทศกาลสำคัญ |

11. ปริมาณการดื่มสุราต่างประเทศของท่านเฉลี่ยแต่ละครั้ง (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ 1. 1-2 แก้ว/ครั้ง | ☐ 2. 3-5 แก้ว/ครั้ง | ☐ 3. มากกว่า 5 แก้ว/ครั้ง |
| ☐ 4. ครั้งขวด/ครั้ง | ☐ 5. 1 ขวด/ครั้ง | ☐ 6. มากกว่า 1 ขวด/ครั้ง |

12. โดยส่วนมากแล้วบุคคลใดที่ท่านมักจะดื่มด้วย (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- | | |
|--|---|
| ☐ 1. ดื่มคนเดียว | ☐ 2. ดื่มกับเพื่อนฝูง/เพื่อนบ้าน |
| ☐ 3. ดื่มกับครอบครัว/ญาติ | ☐ 4. ดื่มกับบุคคลต่าง ๆ ในงานสังคม |

13. สถานที่ใดที่ท่านดื่มบ่อยที่สุด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| ☐ 1. บ้านตนเอง | ☐ 2. สถานบันเทิง |
| ☐ 3. ร้านอาหาร/สวนอาหาร | ☐ 4. บ้านญาติ/เพื่อน |
| ☐ 5. โรงแรม/ภัตตาคาร | ☐ 6. แหล่งท่องเที่ยว |
| ☐ 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

14. ท่านจะซื้อสุราต่างประเทศในโอกาสใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. เมื่ออยากดื่ม ☐ 2. เมื่อมีสินค้าตัวใหม่ออกสู่ตลาด
- ☐ 3. เมื่อจำนวนที่ซื้อเก็บไว้หมด ☐ 4. เมื่อมีการจัดรายการส่งเสริมการขาย
- ☐ 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

15. ท่านซื้อสุราต่างประเทศจากแหล่งใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. ซูเปอร์มาร์เก็ต/ห้างสรรพสินค้า ☐ 2. ร้านสะดวกซื้อ/ร้านขายของชำ
- ☐ 3. ภัตตาคาร/ร้านอาหาร ☐ 4. สถานบันเทิง
- ☐ 5. ร้านค้าในปั๊มน้ำมัน ☐ 6. ไม่ได้ซื้อเองส่วนใหญ่มีคนซื้อมาฝาก
- ☐ 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

16. ค่าใช้จ่ายในการซื้อสุราต่างประเทศของท่านใช้จ่ายประมาณ...../เดือน

- ☐ 1. 100 – 300 บาท ☐ 2. 301 – 500 บาท
- ☐ 3. 501 – 700 บาท ☐ 4. 701 – 1000 บาท
- ☐ 5. 1001 – 1500 บาท ☐ 6. มากกว่า 1500 บาท
- ☐ 7. ไม่เคยซื้อหรือเสียเงินในการบริโภค

17. ค่าใช้จ่ายในการซื้อสุราต่างประเทศนี้ท่านนำเงินมาจากแหล่งใด

- ☐ 1. ใช้เงินของตนเอง ☐ 2. ใช้เงินจากผู้ปกครอง
- ☐ 3. ให้เพื่อนเลี้ยง ☐ 4. รายได้พิเศษ
- ☐ 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3 ทศนคติต่อการบริโภคสุราต่างประเทศ

18. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อการบริโภคสุราต่างประเทศในประเด็นคำถามต่อไปนี้

ความคิดเห็นที่มีต่อการบริโภคสุราต่างประเทศ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. ท่านดื่มสุราต่างประเทศเนื่องจากเป็นเครื่องดื่มที่เป็นมาตรฐานของสังคม					
2. การดื่มสุราต่างประเทศจะช่วยสะท้อนบุคลิกให้โดดเด่นหรูหรา มากกว่าการดื่มสุราที่ผลิตในประเทศ					
3. ท่านดื่มสุราต่างประเทศเนื่องจากไม่พบอาการปวดหัวหรือเมาค้างหลังจากดื่ม					
4. ท่านดื่มสุราต่างประเทศเนื่องจากสุราต่างประเทศมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับแพร่หลาย					
5. การดื่มสุราต่างประเทศจะได้รับพิษภัยน้อยกว่าสุราที่ผลิตในประเทศ					
6. การดื่มสุราต่างประเทศทำให้เป็นที่ยอมรับในหมู่เพื่อนฝูง					

7. สุราต่างประเทศมีส่วนผสมที่มีคุณภาพเหนือกว่าสุราที่ผลิตภายในประเทศ					
8. ท่านดื่มสุราต่างประเทศเพราะราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
9. การดื่มสุราต่างประเทศเป็นสื่อกลางในการเข้าสังคม					
10. เครื่องดื่มสุราต่างประเทศเป็นทางเลือกสำหรับคนรุ่นใหม่					
ปัจจัยอื่นๆ					
11. การขึ้นราคามีผลต่อการบริโภคสุราต่างประเทศของท่าน					
12. ภาษีห้อมีผลต่อการบริโภคสุราต่างประเทศของท่าน					
13. สถานที่ที่มีผลต่อการบริโภคสุราต่างประเทศของท่าน					
14. กิจกรรมส่งเสริมการขายมีผลต่อการบริโภค สุราต่างประเทศของท่าน					
15. ชื่อเสียงของบริษัทผลิตสุราต่างประเทศมีผลต่อการเลือกบริโภคสุราต่างประเทศของท่าน					
16. โฆษณามีผลต่อการบริโภคสุราต่างประเทศของท่าน					
17. พนักงานขายมีผลต่อการบริโภคสุราต่างประเทศของท่าน					
18. มาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลต่อการบริโภคสุราต่างประเทศของท่าน					

ข้อเสนอแนะ/ความคิดเห็นอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

“ขอขอบพระคุณ ทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามชุดนี้เป็นอย่างดี”