



แบบสอบถามการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview)
เรื่อง แนวโน้มความสนใจในการจัดทำ Take-Back Program ของบริษัทผลิต
และจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ในประเทศไทย

นิยาม

Take-Back Program คือ โครงการที่ผู้ผลิตเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคนำสินค้าเก่ามาคืนบริษัทฯ พร้อมรับสิทธิ์อย่างใดอย่างหนึ่งในการซื้อสินค้าใหม่ทดแทนเป็นการแลกเปลี่ยน

แนวคำถาม

1. บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทใดบ้าง เช่น คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก
พริ้นเตอร์ เครื่องสแกน
2. บริษัทมียอดขายโดยเฉลี่ยต่อปีของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท เป็นปริมาณเท่าไร (จำนวน
ชิ้น)
3. บริษัทของท่านมีตัวแทนจำหน่าย โดยประมาณกี่ราย และคิดเป็นสัดส่วนกระจายอยู่เท่าไร
ตามแต่ละภูมิภาคในประเทศไทย (ขอรายชื่อประกอบด้วย)
 - กรุงเทพฯและปริมณฑล ราย คิดเป็นยอดขายจากโดยรวม%
 - ภาคกลาง ราย คิดเป็นยอดขายจากโดยรวม%
 - ภาคตะวันออก ราย คิดเป็นยอดขายจากโดยรวม%
 - ภาคตะวันตก ราย คิดเป็นยอดขายจากโดยรวม%
 - ภาคเหนือ ราย คิดเป็นยอดขายจากโดยรวม%
 - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ราย คิดเป็นยอดขายจากโดยรวม%
 - ภาคใต้ ราย คิดเป็นยอดขายจากโดยรวม%
4. ปัจจุบันบริษัทของท่านมีนโยบาย หรือส่วนร่วมในการบริหาร จัดการผลิตภัณฑ์ในแบรนด์
ของท่านจากผู้บริโภคที่ไม่สามารถใช้งานได้แล้วอย่างไรบ้าง เช่น มีการรับคืน (Take
Back) และส่งกลับไปยังบริษัทแม่ หรือรับบริจาค เป็นต้น แล้วนำไปจัดการอย่างไรต่อ
5. ถ้าบริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับ Take Back Program ผลของการใช้นโยบายดังกล่าวในเรื่อง
ต่าง ๆ ดังนี้เป็นอย่างไ

- ผลิตภัณฑ์ที่ร่วม Take Back Program
 - รูปแบบ และระยะเวลาของโครงการ
 - ปริมาณที่สามารถจัดเก็บได้
 - กิจกรรมและงบประมาณทางการตลาดที่ใช้ใน Take Back Program
 - การจัดการกับผลิตภัณฑ์ที่จัดเก็บมา นำไปดำเนินการต่ออย่างไร
 - กระบวนการขนส่งและจัดเก็บผลิตภัณฑ์ดำเนินการอย่างไร
6. ถ้าบริษัทไม่เคยทำ Take Back Program แล้ว ทางบริษัทเห็นด้วยหรือไม่หากมีโครงการในการรับคืนผลิตภัณฑ์เก่าหรือใช้งานไม่ได้แล้วจากผู้บริโภค โดยเป็นการเปิดทางให้บริษัทมีส่วนร่วมในการดูแล รักษาสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบริษัท
7. ในกรณีที่มีโครงการร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ในการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ โดยเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนได้มีบทบาทในโครงการ ได้แก่
- ภาครัฐทำหน้าที่เป็นผู้สนับสนุนและประชาสัมพันธ์โครงการ
 - ผู้ผลิตใช้ช่องทางและกลยุทธ์ทางการตลาดทำหน้าที่รวบรวมซากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ คืนจากผู้บริโภค
 - ผู้ประกอบการรีไซเคิลขยะอิเล็กทรอนิกส์ ทำหน้าที่รับซากผลิตภัณฑ์จากบริษัทผู้ผลิต/จำหน่าย และจัดการกับซากผลิตภัณฑ์อย่างเหมาะสมและปลอดภัยกับสิ่งแวดล้อม
- โดยเปิดโอกาสให้บริษัทจัดหาขยะและรีไซเคิลขยะอิเล็กทรอนิกส์เข้ามาร่วมดำเนินการทางบริษัทของท่านในฐานะผู้ผลิตจะมีความสนใจในการเข้าร่วมโครงการโดยมอบขยะอิเล็กทรอนิกส์ให้กับโครงการหรือไม่



แบบสอบถามการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview)

เรื่อง ปริมาณและพฤติกรรมในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ จากการคัดแยกหรือรีไซเคิลของผู้รับซื้อ

นิยาม

ผลิตภัณฑ์ หมายถึง ผลผลิตที่ได้จากกระบวนการรีไซเคิล คัดแยก หรืออื่นๆ ที่สามารถนำไปเข้าสู่กระบวนการผลิตเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบป้อนเข้าสู่อุตสาหกรรมต่างๆอีกครั้งหนึ่ง (Secondary Material)

แนวคำถาม

8. ลักษณะการดำเนินงานของบริษัทของท่าน อะไรคือวัตถุดิบสำหรับการผลิต และผลิตภัณฑ์
9. ชนิดและปริมาณของผลิตภัณฑ์ที่ท่านรับซื้อ
10. ราคาหรือวิธีการคิดราคาของแต่ละผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดที่จะรับซื้อ
11. แหล่งที่มาอื่นๆของผลิตภัณฑ์ที่รับซื้อ เช่น จากการเข้าร่วมประมูลราคา จากการบริจาค เป็นต้น และสัดส่วนปริมาณจากแต่ละแหล่ง
12. ปัจจัยที่ท่านใช้ในการเลือกผู้ขาย เช่น ระยะเวลาเครดิต ชนิดของผลิตภัณฑ์ คุณภาพของผลิตภัณฑ์



แบบสอบถามการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview)
เรื่อง ปริมาณและพฤติกรรมในการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ของร้านค้า
ในห้างค้าปลีกคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สารสนเทศในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล

นิยาม

ซากผลิตภัณฑ์ คือ ผลิตภัณฑ์ที่เลิกใช้งานหรือหมดอายุการใช้งานแล้ว โดยอาจชำรุดหรือยังใช้งานได้

แนวคำถาม

13. กิจกรรมของท่านมีลักษณะการประกอบการอย่างไร เช่น นำเข้า บริการซ่อม หรือตัวแทนจำหน่าย
14. กิจกรรมของท่านมีซากผลิตภัณฑ์อะไรบ้าง จากแหล่งใด และมีปริมาณเท่าใด
15. ท่านมีการจัดการกับซากผลิตภัณฑ์เหล่านั้นอย่างไร เช่น ขาย ทิ้ง เก็บไว้เป็นอะไหล่ และพบปัญหาอะไรบ้างจากการจัดการดังกล่าว
16. กรณีที่ขาย ท่านมีหลักเกณฑ์ในการเลือกผู้รับซื้ออย่างไร
17. ปัจจุบันนี้มีผู้มารับซื้อซากผลิตภัณฑ์จากท่านมีกี่ราย มีการเสนอราคาสำหรับแต่ละประเภทของซากผลิตภัณฑ์เท่าไร
18. หากบริษัทอินโนเวสต์มีความยินดีเสนอราคาซื้อซากผลิตภัณฑ์จากท่านในราคาที่เท่ากันหรือสูงกว่าราคาที่ท่านขายอยู่ โอกาสที่ท่านจะร่วมเป็นคู่ค้าระยะยาวกับบริษัทอินโนเวสต์เป็นเท่าไร



แบบสอบถามการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview)
เรื่อง การจัดการกับเศษทิ้งจากกระบวนการผลิต
ของโรงงานผู้ผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศ

นิยาม

เศษทิ้งจากกระบวนการผลิต หมายถึง เศษชิ้นส่วน หรือตัวอุปกรณ์ใดๆที่เป็นผลจากกระบวนการผลิตและไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบเดียวกับสินค้าได้ เช่น สินค้าที่คุณสมบัติไม่ตรงตามเงื่อนไข หรือเศษซากชิ้นส่วนจากกระบวนการผลิต

แนวคำถาม

19. สินค้าและกระบวนการผลิตของบริษัท
20. บริษัทของท่านมีเศษทิ้งชนิดใดบ้างจากกระบวนการผลิต เศษทิ้งนั้นๆ ประกอบด้วยส่วนประกอบอะไรบ้างและมีปริมาณเท่าไร
21. ปัจจุบัน บริษัทของท่านมีวิธีการจัดการกับเศษทิ้งชนิดต่างๆอย่างไร
22. หากมีผู้เสนอซื้อเศษทิ้งจากการผลิตเพื่อการรีไซเคิล ทางบริษัทมีเงื่อนไขหรือปัจจัยอะไรบ้างในการพิจารณาขาย และปัจจุบันมีผู้เสนอซื้ออยู่แล้วกี่ราย
23. ราคาหรือวิธีการคิดราคาของเศษทิ้งจากกระบวนการผลิตที่ทางบริษัทใช้
24. หากบริษัทอินโนเวสต์เสนอซื้อเศษทิ้งจากกระบวนการผลิตในราคาที่เท่ากันกับหรือสูงกว่าราคาปกติที่ทางบริษัทท่านขายให้กับผู้รับซื้อรายอื่น โอกาสที่บริษัทของท่านจะให้สิทธิการซื้อกับบริษัทอินโนเวสต์ในระยะยาวเป็นเท่าไร