

## ตารางที่ 3.5

## สรุปองค์ประกอบทางการตลาด

สินค้า	ราคา
<p>1. มีรูปแบบการออกกำลังกายที่หลากหลาย เช่น บริษัท แคลิฟอร์เนีย ว้าว เน้นรูปแบบการออกกำลังกายแบบ เอ็กเซอร์เทนเมนท์ คือ การออกกำลังกายผสมผสานความบันเทิง ส่วนบริษัท ทูพีตเนส เป็นศูนย์ให้บริการด้านสุขภาพครบวงจร มีการรวมการให้บริการฟิตเนส โยคะ ศูนย์ความงามและคอฟฟี่ชอปไว้ในพื้นที่แห่งเดียวกัน</p> <p>2. มีการนำเสนอโปรแกรมการออกกำลังกายรูปแบบใหม่ เช่น บริษัทแคลิฟอร์เนีย ว้าว นำเสนอ โปรแกรม บีแครมโยคะ แพลนเน็ตโยคะ(พิลาทิส)เป็นโปรแกรมโยคะที่ผสมผสานความแข็งแกร่ง ความสมดุลของร่างกายและสมาธิ บริษัทเยสฟิตเนสมีโปรแกรม บันนี่แร็ป(Bunny Rap)เป็นรูปแบบเต้นรำสไตล์แร็ป และCycle Karaoke เป็นการออกกำลังกายในรูปแบบปั่นจักรยานควบคู่กับการร้องเพลง และบริษัทโคโรฟิตเนสมีโปรแกรมการออกกำลังกายสำหรับผู้สูงอายุ คุณแม่ระหว่างตั้งครรภ์ ผู้ที่ต้องการลดน้ำหนักหรือต้องการเพิ่มกล้ามเนื้อ</p>	<p>มีรูปแบบการเสนอราคาที่หลากหลาย เช่น การเสนอราคาแบบชุด การเสนอราคาแบบใช้ไม่จำกัดจำนวนครั้ง(บุฟเฟต์) การเสนอราคาแบบใช้บริการสาขาได้สาขาเดียวหรือใช้บริการได้ทุกสาขา เป็นต้น</p>
สถานที่	การส่งเสริมการขาย
<p>มีการวางแผนขยายสาขาและปรับเปลี่ยนรูปแบบสาขา เช่น</p> <p>1. บริษัทแคลิฟอร์เนีย ว้าวจะเน้นขยายสาขาโดยคัดเลือกทำเลที่ตั้งใหม่ๆ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเดินทางได้โดยสะดวกรวมทั้งขณะนี้อยู่ระหว่างการพัฒนา รูปแบบฟิตเนสแบบใหม่ โดยคาดว่าจะใช้ชื่อ "แคลิฟอร์เนีย ว้าว เฮฟเวีวีน" (California Wow Everyone) เพื่อขยายกลุ่มลูกค้าใหม่</p> <p>2. บริษัทฟิตเนส เฟิร์ส ได้วางยุทธศาสตร์หลักในการเปิดให้บริการสาขา เน้นพื้นที่แหล่งชุมชนใกล้กับกลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก ในรูปแบบสาขาประเภทศูนย์บริการอย่างเดียว (Stand Alone) ซึ่งเป็นแนวทางการนำบริการเข้าไปใกล้กับกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุดนอกจากนี้ในอนาคตยังมีนโยบายลดขนาดพื้นที่ลง โดยพื้นที่เล็กสุดประมาณ 500 ตารางเมตร ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบการใช้ชีวิตในปัจจุบันและจะปรับราคาค่าบริการลดลง</p>	<p>ปัจจุบันแต่ละบริษัทเน้นการทำตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือ พร้อมทั้งจัดกิจกรรมต่างๆอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ศูนย์สุขภาพแห่งนั้น ๆ เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น เช่นมีการนำดารานางแบบมาเป็นตัวแทนผู้เข้าใช้บริการและมีการจัดกิจกรรมแนะนำให้ประชาชนออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อร่างกายที่แข็งแรง</p>