

ตารางที่ 2.1

สรุปผลการเปรียบเทียบงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้แต่ง	หัวข้องานวิจัย	เครื่องมือที่นำมาใช้	ข้อค้นพบที่สำคัญ
1. นครเศรษฐ์ กมลสุทธิ และคณะ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรรมการตัดสินใจสมัครสมาชิกฟิตเนสเซ็นเตอร์	แบบสอบถาม	ข้อมูลทางด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อพฤติกรรมกรรมการตัดสินใจสมัครสมาชิกฟิตเนสเซ็นเตอร์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านราคา มีความสำคัญเป็นลำดับที่3
2. กิติชัย ประเจ็ดชัยวงศ์	ปัจจัยที่มีผลต่อการต่ออายุสมาชิกสถานบริการร่างกายระบบสาขาของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	แบบสอบถาม	ปัจจัยด้านราคาและปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออายุสมาชิกสถานบริการร่างกายระบบสาขาของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครมากที่สุดโดยพบว่า อัตราค่าบริการที่เหมาะสมเป็นสิ่งทีกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญมากที่สุด
3. พนิดา พนิธำรง	ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อสถานออกกำลังกาย Clark Hatch Fitness Center	มาตรวัดทัศนคติแบบประเมินค่า5ระดับ ใช้สถิติในการทดสอบสมมติฐาน2ตัวคือการทดสอบค่า(t-test)สำหรับตัวแปร2กลุ่มและการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว(One-way ANOVA)สำหรับตัวแปรมากกว่า2กลุ่ม	ผู้บริโภคมีความคิดเห็นต่อสถานออกกำลังกาย Clark Hatch FitnessCenterโดยรวมในระดับเห็นด้วยมาก และพบว่า ด้านราคา ผู้บริโภคมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยมาก
4. กุลธิดา เดชโยธิน	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดราคารถยนต์ในประเทศไทย	แบบสอบถาม	สถานการณ์ของตลาดที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดราคารถยนต์ ได้แก่ ช่วงเวลาที่รถยนต์ใหม่ออกสู่ตลาด ราคาของรถยนต์มือสอง พฤติกรรมของผู้บริโภค และ บริการหลังการขาย
5. สุภัฏญา ดอกพุ่ม	ทัศนคติของผู้ที่นิยมออกกำลังกายในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการใช้บริการสถานบริหารร่างกาย (Fitness Center)	แบบสอบถาม	ผู้ที่นิยมออกกำลังกาย มีทัศนคติต่อการใช้บริการสถานบริหารร่างกายโดยรวมอยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า ผู้ที่นิยมออกกำลังกายมีทัศนคติต่อการใช้บริการสถานบริหารร่างกายในด้านราคาอยู่ในระดับปานกลาง