

REFERENCES

- Asch, S. E. (1952). *Social psychology*. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.
- Coltman, M. M. (1988). *Introduction to travel and tourism: An international approach*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Cook, R. A. (1999). *Tourism: The business of travel*. Upper Saddle River: Prentice Hall.
- Definition of opinion*. Retrieved December 3, 2007, from <http://en.wikipedia.org/wiki/opinion>
- Definition of tourism*. Retrieved December 3, 2007, from <http://en.wikipedia.org/wiki/tourism>
- Definition of tourism*. Retrieved December 2007, from <http://www.world-tourism.org>
- Eysenck, H. J. Arnold, W. J., Meili, R. (1972). *Encyclopedia of psychology*. London: Richard Clay.
- Goeldner, C. R., & McIntosh, R. W. (2000). *Tourism: principles, practices, philosophies*. New York: Wiley.
- Harre, R., & Lamb, R. (1983). *The encyclopedic dictionary of psychology*. Cambridge: Basil Blackwell.
- Lickorish, L., & Jenkins, (1997). *An introduction to tourism*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Marketing 'Amazing Thailand' to the world: Thailand Branding*. Retrieved December 3, 2007, from http://www.tatnews.org/tat_corporate/3489.asp#Seven
- Mill, R. (1990). *Tourism: The international business*. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.
- Reber, A. S. (1985). *The penguin dictionary of psychology*. London: Penguin Books.
- Sinclair, J. M. (1990). *Collins Cobuild English language dictionary*. London: Richard Clay.
- Swarbrooke, J., & Horner, S. (1999). *Consumer behaviour in tourism*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Tourism Authority of Thailand annual report 2006*. Bangkok: Tourism Authority of Thailand.
- Tourism statistic*. Retrieved December 3, 2007, from http://www2.tat.or.th/stat/web/static_index.php

World's top tourism destination (absolute numbers). Retrieved December 3, 2007, from <http://www.world-tourism.org>

ฉลองศรี พิมพ์สมพงษ์. (2542). *การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว: ธุรกิจที่ไม่มีวันตาย*. กรุงเทพฯ: เพรส แอนด์ ดีไซน์.

บุษบา สุธีธร. (2541). *รายงานผลการวิจัยเจตคติและความประทับใจของชาวต่างประเทศที่ได้มาเยี่ยมประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: กระทรวงศึกษาธิการ, สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ.

ไพลิน เชิญเพชร. (2548). *ภาพลักษณ์ด้านบวกและภาพลักษณ์ด้านลบของการท่องเที่ยวไทยตามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีน: กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวจีนในนครคุนหมิง มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, โปรแกรมวิชาภาษาต่างประเทศ.

ศิริ ฮามสุโพธิ์. (2543). *สังคมวิทยาการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

ศิริชัย กาญจนวาสี. (2545). *สถิติประยุกต์สำหรับการวิจัย*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สรุปสถานการณ์การท่องเที่ยว. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2550, จาก http://www.tat.or.th/e-journal_travel_4-49

อารยา วรรณประเสริฐ. (2542). *ภาพลักษณ์ประเทศไทยสายตานักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.