

## APPENDIX A

### Announcement from Public Relations Department of Thailand



ข่าวประชาสัมพันธ์ จากกรมประชาสัมพันธ์

จัดทำโดย กลุ่มประชาสัมพันธ์ภายใน สำนักงานเลขานุการกรม

โทรศัพท์ 0-2618-2323 ต่อ 1806 1807 1822 โทรสาร 0-2618-2363

อินเทอร์เน็ต [www.prd.go.th](http://www.prd.go.th)

ข่าวที่ 143/2549 วันที่ 30 พฤศจิกายน 2549

### กปส.จัดประชุมสถานีโทรทัศน์ 6 สถานี เพื่อจัดระดับความเหมาะสมของสื่อโทรทัศน์ กับกลุ่มผู้ชม

กองงาน กกช. จัดประชุมสถานีวิทยุโทรทัศน์ทั้ง 6 สถานี เพื่อจัดระดับความเหมาะสมของสื่อโทรทัศน์กับกลุ่มผู้ชม (Classification) โดยจะเริ่มต้นแสดงสัญลักษณ์ระดับความเหมาะสมของสื่อโทรทัศน์กับกลุ่มผู้ชมตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม เป็นต้นไป เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสที่ทรงเจริญพระชนมพรรษา 80 พรรษา

นางสาวชินภัทร พุทธชาติ เลขานุการกรม ได้รับแจ้งจาก กองงานคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ (กองงาน กกช.) ว่า สถานีวิทยุโทรทัศน์ทั้ง 6 สถานี (ช่อง 3, 5, 7, 9, 11 และไอทีวี) พร้อมแสดงสัญลักษณ์เพื่อให้คำแนะนำกับผู้ชมว่ารายการที่นำเสนอ นั้น ๆ เหมาะสมกับผู้ชมในช่วงอายุใด ซึ่งเป็นการดำเนินการร่วมกันของกรมประชาสัมพันธ์ โดยกองงานคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ (กองงาน กกช.) และสถานีวิทยุโทรทัศน์ทั้ง 6 สถานี ในการจัดระดับความเหมาะสมของสื่อโทรทัศน์กับกลุ่มผู้ชมร่วมกันจัดระดับความเหมาะสมของสื่อโทรทัศน์กับกลุ่มผู้ชมและเป็นการพัฒนาสื่อวิทยุโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมประโยชน์สาธารณะ รวมทั้งเพื่อส่งเสริมและพัฒนาระบบการกำกับดูแลตนเองของสถานีวิทยุโทรทัศน์ (Self – Regulation) ซึ่งมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมโดยสมัครใจของสถานีวิทยุโทรทัศน์ และการจัดระดับความเหมาะสมของสื่อโทรทัศน์กับกลุ่มผู้ชม (Classification) จะแบ่งออกเป็น 4 ระดับโดยใช้สัญลักษณ์ 7 สัญลักษณ์ในการแสดงความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์กับกลุ่มผู้ชม ดังนี้

- (1) “ค” รายการสำหรับเด็ก (2 – 12 ปี)  
“ก” รายการสำหรับเด็กก่อนวัยเรียน (2 – 6 ปี)
- (2) “ท” รายการทั่วไป เหมาะสำหรับผู้ชมทุกวัย
- (3) “น” รายการที่ผู้ปกครองควรให้คำแนะนำ  
“น13” รายการที่ผู้ปกครองควรให้คำแนะนำแก่ผู้ชมที่มีอายุน้อยกว่า 13 ปี  
“น18” รายการที่ผู้ปกครองควรให้คำแนะนำแก่ผู้ชมที่มีอายุน้อยกว่า 18 ปี
- (4) “ฉ” รายการเฉพาะ ไม่เหมาะสำหรับเด็กและเยาวชน

สัญลักษณ์ที่จะนำมาใช้ในการแสดงเพื่อระดับความเหมาะสมของสื่อโทรทัศน์กับกลุ่มผู้ชมนั้นเป็นความร่วมมือของสถานีวิทยุโทรทัศน์ทั้ง 6 สถานี ที่แต่ละสถานีได้ออกแบบและร่วมกันพิจารณาโดยเห็นชอบที่จะใช้สัญลักษณ์ของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ซึ่งแสดงทั้งตัวอักษรและรูปภาพ เพื่อให้ผู้ชมเข้าใจและจดจำได้ง่าย รวมทั้งมีความสวยงามและสื่อความหมายได้ดี