

คมกฤษ ราชสุข 2557: ความเป็นไปได้ของโครงการให้บริการจัดส่งปูนซีเมนต์เพื่อก่อสร้างเขื่อนไซยะบุรีของบริษัทเอ็มไอบีโฮลดิ้ง จำกัด วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์ชื่นจิตต์ แจ่มเจนกิจ, บธ.ม. 263 หน้า

ในการศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ความเป็นไปได้การลงทุนให้บริการจัดส่งปูนซีเมนต์ 2) ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการสั่งซื้อของพนักงานจัดส่ง 3) ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของพนักงานจัดส่งกับพฤติกรรมการสั่งซื้อ 4) ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับความคาดหวังของพนักงานจัดส่ง 5) ความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังกับพฤติกรรมการสั่งซื้อของพนักงานจัดส่ง และ 6) แบบจำลองสถานการณ์การจัดส่ง

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์ผู้บริหาร จากประชากรในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้อำนวยการ และผู้จัดการด้วยเทคนิคการสัมภาษณ์เชิงลึก ผลการศึกษาพบว่า 1) โครงการมีระยะเวลาคืนทุน 3.90 ปี มูลค่าปัจจุบันสุทธิ 4.4 ล้านบาท

การวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจำนวน 300 ชุด ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง วิเคราะห์โดยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมานการทดสอบค่าความสัมพันธ์ t-test F-test และ LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ผลการศึกษาพบว่า 2) พนักงานจัดส่งมีความคาดหวังด้านความเป็นไปได้ผลลัพธ์และวิธีการเชื่อมโยงผลลัพธ์มากที่สุด 3) ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของพนักงานจัดส่งมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการสั่งซื้อ 4) ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของพนักงานจัดส่งที่แตกต่างกันมีผลต่อความคาดหวังแตกต่างกัน 5) ความคาดหวังของพนักงานจัดส่งที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการสั่งซื้อแตกต่างกัน 6) กรณีแย่งที่สุดของแบบจำลองสถานการณ์ตามเวลาสั่งซื้อของพนักงานจัดส่งพบว่าพนักงานจัดส่งจะขับรถในเส้นทางภายในประเทศได้เพียง 5.5 ชั่วโมง/วัน คิดเป็นร้อยละ 71 ของเป้าหมายที่ผู้บริหารกำหนด และขับรถในเส้นทางภายนอกประเทศได้ 5.0 ชั่วโมง/วัน คิดเป็นร้อยละ 50 ของเป้าหมาย

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย คือ 1) ควรจัดหาผู้ให้บริการด้านเชื้อเพลิงบริเวณใกล้เคียงกับจุดอับเพื่อสนับสนุนกิจกรรมการกระจายสินค้า 2) ควรมีการควบคุมเวลามาตรฐานในทุกกิจกรรมเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดเหตุการณ์กรณีแย่งที่สุด 3) บริษัทควรกำหนดอายุของพนักงานจัดส่งระหว่างอายุ 41-50 ปี จัดส่งในเส้นทางภายในประเทศ และกลุ่มอายุงาน 21-30 ปี จัดส่งในเส้นทางภายนอกประเทศ เนื่องจากมีพฤติกรรมการสั่งซื้อใกล้เคียงเป้าหมายที่ผู้บริหารกำหนด 4) บริษัทควรจัดหาเครื่องมือที่ช่วยให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพเนื่องจากความคาดหวังมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการสั่งซื้อ

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก