

อ้อมดาว พิลาดา 2557: ทศนคติ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษ
ของผู้บริโภคในอำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก:
รองศาสตราจารย์สำโรจน์ โอปัทภย์ชีวิน, D.P.A. 143 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อและพฤติกรรมการบริโภคผักปลอดสารพิษ เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อผักปลอดสารพิษ และเพื่อศึกษาส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษ ของผู้บริโภค การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ออกแบบวิธีการศึกษาโดยวิธีวิจัยเชิงพรรณนา และใช้เทคนิคการเก็บข้อมูลจากการสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม และสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงโดยเก็บข้อมูลเฉพาะประชาชนที่อาศัยในเขตอำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น จำนวนตัวอย่าง 400 ชุด โดยทำการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้วิธีคำนวณจากสัดส่วนของประชากรทั้งหมดที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 เก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 30 ธันวาคม 2556 – 15 มกราคม 2557 จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์สถิติการทดสอบที่ สถิติการวิเคราะห์การผันแปรทางเดียว สถิติการวิเคราะห์หาผลต่างของรายคู่ใช้ LSD และสถิติสัมประสิทธิ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นเพศหญิง มีอายุ 20-29 ปี การศึกษาระดับอนุปริญญา สถานะภาพโสด มีอาชีพเจ้าของธุรกิจส่วนตัว มีรายได้ 10,000-19,999 บาท จำนวนสมาชิกในครอบครัว 3-5 คน ผู้บริโภคส่วนมากมีทัศนคติที่ดีต่อผักปลอดสารพิษทั้งด้านความรู้ ความเข้าใจ ด้านอารมณ์และความรู้สึก และด้านพฤติกรรม ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดของผักปลอดสารพิษในระดับมาก ในการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน ให้ระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดของผักปลอดสารพิษ แตกต่างกัน ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน มีผลต่อทัศนคติการบริโภคผักปลอดสารพิษแตกต่างกัน และ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดของผักปลอดสารพิษ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติการบริโภคผักปลอดสารพิษของผู้บริโภค

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก