

สตรีรัตน์ มณฑอง 2557: ทักษะคิดของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อบริการ
โทรศัพท์ระหว่างประเทศ CAT 009 กรณีศึกษาของ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด
(มหาชน) ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์สาโรจน์ โอปัททษ์ชีวิน, D.P.A.
131 หน้า

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1)ทักษะคิดของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครที่มี
ต่อการใช้ CAT 009 2)ส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศที่มีต่อการ
ใช้ CAT 009 3)ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อทัศนคติการใช้ CAT 009 4)ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อ
ส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ CAT 009 5)ส่วนประสมทาง
การตลาดธุรกิจบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ CAT 009 ที่มีผลต่อทัศนคติของการใช้ CAT 009
วิธีการศึกษาประชากร คือ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล กลุ่มตัวอย่างมีจำนวน
400 คน การศึกษาครั้งนี้เป็นวิจัยเชิงปริมาณ โดยเลือกตัวอย่างที่อาศัยในจังหวัดกรุงเทพมหานคร
โดยวิธีสะดวก สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการ
ทดสอบค่า Paired Sample T test และ Adjusted R² ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ผลการวิจัยพบว่า 1)ทัศนคติในภาพรวม ผู้บริโภคมีทัศนคติที่ดีต่อการใช้ CAT 009
2)ผู้บริโภคส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในภาพรวมระดับมากที่สุด
3)ปัจจัยส่วนบุคคลทุกปัจจัยมีผลต่อทัศนคติการใช้ CAT 009 4) ปัจจัยส่วนบุคคลทุกปัจจัยมีผลต่อ
ส่วนประสมทางการตลาด CAT 009 5)ส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจ CAT 009 มีความสัมพันธ์
กับทัศนคติของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครในภาพรวม โดยมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก