

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญตาราง.....	(9)
สารบัญภาพประกอบ.....	(10)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	10
1.3 ขอบเขตของการศึกษา.....	11
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	11
 2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	 12
2.1 กรอบแนวความคิด.....	12
2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	12
2.2.1 ทฤษฎี Asymmetric Information ความไม่สมมาตรทางข้อมูล...	12
2.2.2 ทฤษฎีต้นทุนค่าเสียโอกาส.....	16
2.2.3 ทฤษฎีBuffer Stock มูลภัณฑ์กันชน.....	18
2.3 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	20

สารบัญ

	หน้า
3. วิธีการศึกษา.....	27
3.1 รูปแบบการศึกษา.....	27
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	28
3.3 รายละเอียดการศึกษา.....	31
4. ตลาดหลักทรัพย์ที่เสนอขายต่อประชาชนครั้งแรก หรือตลาดแรก.....	33
4.1 การเตรียมการและขั้นตอนในการดำเนินการนำบริษัทเข้าจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์.....	35
4.2 องค์ประกอบสำคัญของตลาดหลักทรัพย์ที่เสนอขายต่อประชาชนครั้งแรก.....	36
4.2.1 ที่ปรึกษาทางการเงิน.....	36
4.2.2 บริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ที่เสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนทั่วไป เป็นครั้งแรก (Issuer).....	41
4.2.3 แกนนำจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย.....	45
4.2.4 นักลงทุนที่จองซื้อหลักทรัพย์ที่เสนอขายต่อประชาชนครั้งแรก....	47
4.3 การประเมินราคาขายหลักทรัพย์ที่เสนอขายต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก.....	49
4.4 ความเหลื่อมล้ำของราคาหลักทรัพย์ที่เสนอขายต่อประชาชนครั้งแรก...	51
4.5 การบริหารจัดการราคาจองซื้อหลักทรัพย์ที่เสนอขายต่อประชาชนครั้งแรก.....	53
4.5.1 ทฤษฎีมูลภัณฑ์กันชน (Buffer Stock).....	53
4.5.2 เสนอขายหลักทรัพย์แบบ greenshoe option.....	54
4.6 การกระจายและการจัดสรรสิทธิการจองซื้อหลักทรัพย์ที่เสนอขายต่อ ประชาชนครั้งแรก.....	55

สารบัญ

	หน้า
5. ผลของการศึกษา.....	57
6. ตลาดหลักทรัพย์ที่เสนอขายต่อประชาชนครั้งแรก หรือตลาดแรก.....	68
ภาคผนวก.....	74
ก. การนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์.....	75
ข. รายชื่อผู้จัดการการจัดจำหน่ายและมูลค่าการระดมทุนช่วง พ.ศ. 2546-2548....	112
ค. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ.....	113
ง. อัตราผลตอบแทนต่อปีของหลักทรัพย์ที่เสนอขายต่อประชาชนครั้งแรก.....	117
จ. ปริมาณการซื้อขายรวมของแกนนำจำหน่ายหลักทรัพย์.....	129
บรรณานุกรม.....	130

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 การระดมทุน พ.ศ. 2546-2549.....	6
5.1 อัตราผลตอบแทนการจูงซื้อหลักทรัพย์เสนอขายต่อประชาชนครั้งแรกแล้วถือตามช่วงเวลาต่างๆ.....	57
5.2 อัตราผลตอบแทนของการซื้อหลักทรัพย์ที่เสนอขายต่อประชาชนครั้งแรกวันแรกเข้าแล้วถือตามช่วงเวลาต่างๆ.....	60
5.3 อัตราผลตอบแทนเฉลี่ยของบริษัทแกนนำจำหน่าย.....	64

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1 ลักษณะการดำเนินงานของมูลภัณฑ์กันชน.....	19
4.1 แผนภาพขั้นตอนการดำเนินการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์....	35
4.2 กราฟแสดงการเปลี่ยนแปลงในทฤษฎีมูลภัณฑ์กันชน.....	53