

ภาคผนวก

## ผลการวิเคราะห์ทางสถิติ

ตารางความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ  
กับการตัดสินใจใช้บริการเสริม GPRS

เพศ	ใช้		ไม่ใช้	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	108	36.7 %	45	42.5%
หญิง	186	63.3%	61	57.5%
รวม	294	100.0%	106	100.0%

Pearson Chi-Square = 1.079                      P-value = .299

สมมติฐานที่ 1. เพศต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเสริม GPRS แตกต่างกัน

$H_0$  : เพศต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเสริม GPRS ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : เพศต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเสริม GPRS แตกต่างกัน

จากตาราง พบว่า จากจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน ตัดสินใจใช้บริการเสริม GPRS จำนวน 294 คน แบ่งเป็นเพศชายจำนวน 108 คน เพศหญิง จำนวน 186 คน ส่วนกลุ่มที่ตัดสินใจไม่ใช้บริการเสริม GPRS มีจำนวน 106 คน แบ่งเป็นเพศชายจำนวน 45 คน เพศหญิง จำนวน 61 คน

ผลการวิเคราะห์โดยใช้ค่าสถิติ Chi-Square สามารถวิเคราะห์ผลได้ดังนี้

P-value = 0.229 มากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับ  $H_0$  กล่าวคือ เพศต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเสริม GPRS ไม่แตกต่างกัน

ตารางความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ  
กับการตัดสินใจใช้บริการเสริม GPRS

อายุ	ใช้		ไม่ใช้	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อายุต่ำกว่า 20 ปี	16	5.4%	8	7.5%
อายุ 20- 24 ปี	117	39.8%	51	48.1%
อายุ 25-29 ปี	116	39.5%	22	20.8%
อายุ 30-34 ปี	39	13.3%	22	20.8%
อายุ 35-39 ปี	5	1.7%	2	1.9%
อายุ 40-44 ปี	1	.3%	0	.0%
อายุ 45 ปี ขึ้นไป	0	.0%	1	.9%
รวม	294	100%	106	100%
Pearson Chi-Square = 15.772		P-value = 0.015*		

สมมติฐานที่ 2 อายุต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเสริม GPRS ต่างกัน

$H_0$ : อายุต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเสริม GPRS ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : อายุต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเสริม GPRS ต่างกัน

จากตาราง พบว่า จากจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน ตัดสินใจใช้บริการเสริม GPRS จำนวน 294 คน แบ่งเป็นช่วงอายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 16 คน ,อายุ 20-24 ปี จำนวน 117 คน, จำนวน 25-29 ปี จำนวน 116 คน, อายุ 30-34 ปี จำนวน 39 คน, อายุ 35-39 ปี จำนวน 5 คน, อายุ 40-44 ปี จำนวน 1 คน ส่วนกลุ่มที่ไม่ใช้บริการมีจำนวน 106 คน แบ่งเป็นช่วงอายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 8 คน ,อายุ 20-24 ปี จำนวน 51 คน, จำนวน 25-29 ปี จำนวน 22 คน ,อายุ 30-34 ปี จำนวน 22 คน, อายุ 35-39 ปี จำนวน 2 คน, อายุ 45 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน

ผลการวิเคราะห์โดยการหาค่าสถิติ Chi-Square สามารถวิเคราะห์ผลได้ดังนี้

P-value = 0.015 น้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธ  $H_0$  ยอมรับ  $H_1$  กล่าวคือ อายุต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเสริม GPRS ต่างกัน

ตารางความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพสมรส  
กับการตัดสินใจใช้บริการเสริม GPRS

สถานภาพ	ใช่		ไม่ใช่	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	271	92.2%	90	84.9%
สมรส	23	7.8%	16	15.1%
รวม	294	100%	106	100%
Pearson Chi-Square = 4.681		P-value = 0.030*		

สมมติฐานที่ 3 สถานภาพสมรสต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเสริม GPRS

แตกต่างกัน

$H_0$ : สถานภาพสมรสต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเสริม GPRS ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : สถานภาพสมรสต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเสริม GPRS แตกต่างกัน

จากตาราง พบว่า จากจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน ตัดสินใจใช้บริการเสริม GPRS จำนวน 294 คน แบ่งเป็นกลุ่มที่มีสถานภาพโสด จำนวน 271 คน สมรส จำนวน 23 คน ส่วนกลุ่มที่ไม่ใช้บริการมีจำนวน 106 คน แบ่งสถานภาพโสด จำนวน 90 คน สมรสแล้ว จำนวน 16 คน

ผลการวิเคราะห์โดยใช้ค่าสถิติ Chi-Square สามารถวิเคราะห์ผลได้ดังนี้

P-value = 0.030 น้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธ  $H_0$  ยอมรับ  $H_1$  กล่าวคือ สถานภาพสมรสต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเสริม GPRS แตกต่างกัน

ตารางความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษา  
กับการตัดสินใจใช้บริการเสริม GPRS

ระดับการศึกษา	ใช้		ไม่ใช้	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษา/ปวช	19	6.5%	7	6.6%
อนุปริญญา/ปวส	8	2.7%	6	5.7%
ปริญญาตรี	235	79.9%	84	79.2%
สูงกว่าปริญญาตรี	32	10.9%	9	8.5%
รวม	294	100.0%	106	100.0%
Pearson Chi-Square = 1.079		P-value = 0.50		

สมมติฐานที่ 4 ระดับการศึกษาต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเสริม GPRS  
แตกต่างกัน

$H_0$ : ระดับการศึกษาต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเสริม GPRS ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ระดับการศึกษาต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเสริม GPRS แตกต่างกัน

จากตาราง พบว่า จากจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน ตัดสินใจใช้บริการเสริม GPRS จำนวน 294 คน แบ่งตามระดับการศึกษา มัธยมศึกษา/ปวช จำนวน 19 คน อนุปริญญา/ปวส จำนวน 8 คน ปริญญาตรี จำนวน 235 คน และสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 32 คน ส่วนกลุ่มที่ไม่ใช้บริการมีจำนวน 106 คน แบ่งตามระดับการศึกษา มัธยมศึกษา/ปวช จำนวน 7 คน อนุปริญญา/ปวส จำนวน 6 คน ปริญญาตรี จำนวน 84 คน และสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 9 คน

ผลการวิเคราะห์โดยใช้ค่าสถิติ Chi-Square สามารถวิเคราะห์ผลได้ดังนี้

P-value = 0.50 มากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับ  $H_0$  กล่าวคือ ระดับการศึกษา  
ต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเสริม GPRS ไม่แตกต่างกัน

ตารางความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพ  
กับการตัดสินใจใช้บริการเสริม GPRS

อาชีพ	ใช้		ไม่ใช้	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	117	39.8	46	43.4
ข้าราชการ/พนักงานในองค์กรราชการ	15	5.1	4	3.8
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	15	5.1	5	4.7
ธุรกิจส่วนตัว	17	5.8	3	5.1
พนักงานบริษัทเอกชน	126	42.9	46	42.9
อื่นๆ	4	1.4	2	1.4
รวม	294	100%	106	100%
Pearson Chi-Square = 2.067		P-value = 0.840		

สมมติฐานที่ 5 อาชีพต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเสริม GPRS แตกต่างกัน

$H_0$ : อาชีพต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเสริม GPRS ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : อาชีพต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเสริม GPRS แตกต่างกัน

จากตาราง พบว่า จากจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน ตัดสินใจใช้บริการเสริม GPRS จำนวน 294 คน แบ่งตามอาชีพดังนี้ นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 117 คน ข้าราชการ/พนักงานในองค์กรราชการ จำนวน 15 คน พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 15 คน ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 17 คน พนักงานบริษัทเอกชน 126 จำนวน คน และอื่นๆ จำนวน 4 คน ส่วนกลุ่มที่ไม่ใช้บริการมีจำนวน 106 คน แบ่งตามอาชีพดังนี้ นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 46 คน ข้าราชการ/พนักงานในองค์กรราชการ จำนวน 4 คน พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 5 คน ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 3 คน พนักงานบริษัทเอกชน 46 จำนวน คน และอื่นๆ จำนวน 2 คน

ผลการวิเคราะห์โดยใช้ค่าสถิติ Chi-Square สามารถวิเคราะห์ผลได้ดังนี้

P-value = 0.840 มากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอม  $H_0$  กล่าวคือ อาชีพต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเสริม GPRS ไม่แตกต่างกัน

ตารางความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน  
กับการตัดสินใจใช้บริการเสริม GPRS

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ใช้		ไม่ใช้	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า10,000บาท	113	38.4	33	31.1
10,001-20,000บาท	132	44.9	55	51.9
20,001-30,000บาท	29	9.9	12	11.3
สูงกว่า30,001บาท	20	6.8	6	6.8
รวม	294	100%	106	100%
Pearson Chi-Square = 2.270		P-value = 0.518		

สมมติฐานที่ 6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเสริม GPRS  
แตกต่างกัน

$H_0$ : รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเสริม GPRS ไม่แตกต่าง  
กัน

$H_1$ : รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเสริม GPRS ต่าง  
กัน

จากตาราง พบว่า จากจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน ตัดสินใจใช้บริการเสริม  
GPRS จำนวน 294 คน แบ่งตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ดังนี้ รายได้ต่ำกว่า 10,000บาท จำนวน  
113 คน รายได้ 10,001-20,000บาท จำนวน 132 คน รายได้ 20,001-30,000บาท จำนวน 29 คน  
และสูงกว่า 30,000 บาท จำนวน 20 คน ส่วนกลุ่มที่ไม่ใช้บริการมีจำนวน 106 คน แบ่งตามรายได้  
ดังนี้ รายได้ต่ำกว่า 10,000บาท จำนวน 33 คน รายได้ 10,001-20,000บาท จำนวน 55 คน  
รายได้ 20,001-30,000บาท จำนวน 12 คน และสูงกว่า 30,000 บาท จำนวน 6 คน

ผลการวิเคราะห์โดยใช้ค่าสถิติ Chi-Square สามารถวิเคราะห์ผลได้ดังนี้

P-value = 0.518 มากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอม  $H_0$  กล่าวคือ รายได้เฉลี่ยต่อ  
เดือนต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเสริม GPRS ไม่แตกต่างกัน

## แบบสอบถาม

### แบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการเสริม จีพีอาร์เอส (GPRS) ของตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อใช้ประกอบการทำสารนิพนธ์ตามหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการเสริมจีพีอาร์เอส (GPRS) ของตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน จำนวน 4 หน้า ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้บริการเสริมจีพีอาร์เอส (GPRS) ของตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่
3. ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเสริมจีพีอาร์เอส (GPRS) ของโทรศัพท์เคลื่อนที่
4. พฤติกรรมการใช้บริการเสริมจีพีอาร์เอส (GPRS) ของตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่

ข้อมูลของท่านมีประโยชน์ต่องานวิจัยฉบับนี้เป็นอย่างยิ่ง และผู้วิจัยขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาสละเวลาอันมีค่าเพื่อตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้

**คำนิยาม :** การใช้บริการเสริมจีพีอาร์เอส (GPRS) ในการวิจัยครั้งนี้ครอบคลุมถึงการใช้งาน ดาวน์โหลด เพลง รูปภาพ เกมส์ ใ ฟล์ข้อมูลต่างๆ ตลอดจนการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นโมเด็มเพื่อเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต (Internet)

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หรือเติมข้อความลงในช่องที่กำหนดให้ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

#### ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ  
 ชาย  หญิง
2. อายุ..... ปี
3. สถานภาพการสมรส  
 โสด  สมรส  
 หย่าร้าง  อื่น ๆ
4. ระดับการศึกษา  
 ประถมศึกษา  มัธยมศึกษา/ปวช.  
 อนุปริญญา/ ปวส.  ปริญญาตรี  
 ปริญญาโท  สูงกว่าปริญญาโท
5. อาชีพ  
 นักเรียน/นักศึกษา  ข้าราชการ/พนักงานในองค์กรราชการ  
 พนักงานรัฐวิสาหกิจ  ธุรกิจส่วนตัว  
 พนักงานบริษัทเอกชน  อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
- ต่ำกว่า 10,000 บาท  10,001-20,000 บาท
- 20,001-30,000 บาท  สูงกว่า 30,001 บาท
7. ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ท่านใช้บริการในปัจจุบัน
- แบบเหมาจ่ายรายเดือน (Postpaid)  แบบเติมเงิน (Prepaid)
8. เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ท่านใช้บริการในปัจจุบัน
- เอไอเอส (AIS)  ดีแทค (Dtac)
- ทรูมูฟ (True Move)  อื่นๆ โปรดระบุ.....
9. ท่านคิดว่าบุคคลใดมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการเสริมจีพีอาร์เอส (GPRS) มากที่สุด
- ตนเอง  บุคคลในครอบครัว
- เพื่อน  อื่น ๆ โปรดระบุ.....
10. ท่านใช้บริการเสริมจีพีอาร์เอส (GPRS) อยู่หรือไม่
- ใช่  ไม่ใช่

**ส่วนที่ 2 : พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้บริการเสริมจีพีอาร์เอส (GPRS) ของตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่**

11. โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่กำหนดให้ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด ในการตัดสินใจเลือกใช้บริการเสริมจีพีอาร์เอส (GPRS)

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
11.1 เพื่อความทันสมัย					
11.2 สามารถใช้บริการได้ง่าย					
11.3 เพื่อความสะดวกในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต Internet					
11.4 เพื่อช่วยเป็นเครื่องมือในการทำงาน					
11.5 อัตราค่าบริการไม่แพงเกินไป					
11.6 เป็นเครื่องมือในการใช้ดาว์นโหลดข้อมูลต่าง ๆ เช่น รูปภาพ เสียงเพลง เกมส์ ฯลฯ					

12. แหล่งข้อมูลที่ท่านได้รับก่อนเลือกใช้บริการเสริมจีพีอาร์เอส (GPRS)

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
12.1 เจ้าหน้าที่บริการลูกค้า					
12.2 แผ่นพับ / สื่อโฆษณา / นิตยสาร / สิ่งพิมพ์					
12.3 อินเทอร์เน็ต					
12.4 วิทยุ/โทรทัศน์					

13. ท่านมีข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการให้บริการเสริมจีพีอาร์เอส (GPRS) ของโทรศัพท์เคลื่อนที่ อย่างไรบ้าง

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
13.1 ระดับราคาค่าใช้บริการ					
13.2 เทคโนโลยี ความทันสมัยของบริการ					
13.3 ความหลากหลายในการใช้บริการ					
13.4 มีการจัดรายการส่งเสริมการขาย					

**ส่วนที่ 3 :** ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเสริมจีพีอาร์เอส (GPRS) ของโทรศัพท์เคลื่อนที่

14. โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ท่านใช้งานในปัจจุบันรองรับการให้บริการเสริมจีพีอาร์เอส (GPRS) หรือไม่

รองรับ

ไม่รองรับ

ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ

15. โปรดระบุระดับความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาดต่อไปนี้มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเสริมจีพีอาร์เอส (GPRS) ของโทรศัพท์เคลื่อนที่

ปัจจัยด้านการตลาด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>1. ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1.1 บริการเสริมจีพีอาร์เอส (GPRS) มีความทันสมัย					
1.2 บริการเสริมจีพีอาร์เอส (GPRS) มีความหลากหลายในการใช้งาน					
1.3 ขั้นตอนในการใช้บริการที่ง่าย ไม่ยุ่งยากซับซ้อน					
1.4 อัตราความเร็วในการใช้งาน					
<b>2. ด้านราคา</b>					
2.1 อัตราค่าบริการเสริม GPRS มีความเหมาะสม					
2.2 ชี้แจงรายละเอียดค่าบริการอย่างชัดเจน					
2.3 การคิดค่าบริการมีความถูกต้อง ง่ายในการตรวจสอบ					
2.4 ไม่มีเงื่อนไขด้านราคาผูกมัดในการใช้งาน					
<b>3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
3.1 เครือข่ายรองรับการใช้งานได้ทั่วประเทศ					
3.2 มีสำนักงานบริการลูกค้าเพื่ออำนวยความสะดวก					
3.3 สามารถสอบถามรายละเอียดได้สะดวกผ่านศูนย์บริการ Call Center					
3.4 ตั้งค่าและสมัครใช้บริการผ่านอินเทอร์เน็ต Internet					
<b>4. ด้านรายการส่งเสริมการขาย</b>					
4.1 มีการจัดรายการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ					
4.2 มีการลดค่าบริการโปรโมชั่นตามช่วงเวลา					
4.3 มีการประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อต่างๆ					
4.4 มีกิจกรรมพิเศษให้ลูกค้าได้เข้าร่วม					

16. ในอนาคตท่านจะยังคงใช้บริการเสริมจีพีอาร์เอส (GPRS) ของโทรศัพท์เคลื่อนที่อีกหรือไม่

- ใช่ เพราะ.....  ไม่ใช่ เพราะ.....

สำหรับท่านที่ ปัจจุบันไม่ได้ใช้ บริการเสริมจีพีอาร์เอส ( GPRS ) จบการทำแบบสอบถามเพียง  
เท่านี้

สำหรับท่านที่ ปัจจุบันใช้ บริการเสริมจีพีอาร์เอส ( GPRS ) กรุณาทำต่อในส่วนที่ 4

**ส่วนที่ 4 : สำหรับท่านที่ใช้บริการเสริมจีพีอาร์เอส ( GPRS )**

พฤติกรรมกรการใช้งานเสริม GPRS ของตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่

17. ปริมาณการใช้งานบริการเสริมจีพีอาร์เอส (GPRS) เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน

- น้อยกว่า 10 ครั้ง/เดือน  11- 20 ครั้ง/เดือน  
 21-30 ครั้ง/เดือน  31-40 ครั้ง/เดือน  
 มากกว่า 41 ครั้ง/เดือน

18. ช่วงเวลาใดที่ท่านเลือกใช้บริการเสริมจีพีอาร์เอส (GPRS)

- 06.01-12.00 น.  12.01-18.00 น.  
 18.01-24.00 น.  00.01-06.00 น.

19. ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการเสริมจีพีอาร์เอส ( GPRS ) เฉลี่ยต่อเดือน

- ต่ำกว่า 300 บาท  301-600 บาท  
 601-900 บาท  901 บาทขึ้นไป

20. ท่านพอใจกับการใช้บริการเสริมจีพีอาร์เอส (GPRS) ของโทรศัพท์เคลื่อนที่มากน้อยเพียงใด

- มากที่สุด  มาก  ปานกลาง  น้อย  น้อยที่สุด

-----ขอขอบพระคุณ-----