

บรรณานุกรม

หนังสือ

กัลยา วานิชย์บัญชา. การใช้ spss for windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

นราทิพย์ ชุตินวงศ์. ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2539.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2537.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2546.

เอกสารอื่นๆ

เกศกนก อิศระชัยพิสิฐ. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ และความพึงพอใจต่อบริการเสริมด้าน
ความบันเทิงประเภทเสียงบนโทรศัพท์มือถือของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

จำเรียง หาญสูงเนิน. ความเป็นไปได้ของการนำเทคโนโลยี GPRS มาใช้กับผู้ให้บริการในประเทศ
ไทย. งานวิจัยเฉพาะเรื่อง วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2544.

นพพร เหลียงขวัญเย็น. ความเหมาะสมในการใช้เทคโนโลยี GPRS (General Packet Radio
Service) กับการให้บริการโทรศัพท์มือถือของไทย. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต วิทยาลัย
นวัตกรรมการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟเซอริวีส จำกัด (มหาชน). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549., 2549

รุ่งเรือง เสนีย์ศรีสกุล. ปัจจัยที่มีผลต่อการให้บริการเสริมของโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดีแทคใน กรุงเทพมหานคร. งานวิจัยเฉพาะเรื่อง เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2547.

“ไอเอสบูมเพลงดิจิทัลติดสปีดรายได้ ยักษ์มือถือโหมปลุกตลาดบริการเสริม”. ประชาชาติธุรกิจ. 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2550

“ไอเปอเรเตอร์ฟันธงปี 2550 บริการเสริมหนุน GPRS โต”. ฐานเศรษฐกิจ. 14 ธันวาคม 2549

ข้อมูลจากเว็บไซต์

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. “ข้อมูลสถิติจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่”. <<http://www.nso.go.th>>

<http://www.ais.co.th>

http://www.cisco.com/en/US/products/sw/wirelssw/ps779/products_white_paper09186a0080088853.shtml

<http://www.dtac.co.th>

<http://www.gsmadvance.com>

<http://www.truecorp.co.th>

<http://www.truemove.com>

<http://vas.dtac.co.th>

Books

Philip Kotler. Marketing Management. 9th Ed. New Jersey: Prentice Hall International, Inc., 1997.

Philip Kotler. Marketing Management. The Millennium Edition. New Jersey: Prentice Hall International, Inc., 2000.